#006 IL Y A-T-IL BEAUCOUP DE DEMANDES DE RETRAIT DES CHAUFFEURS-LIVREURS ?

Distribution | Industrie | Transport

Pour l'instant, **il n'y a pas eu beaucoup de demandes de retrait** au sein des entreprises de transport.

C'est un sujet sensible qui pourrait revenir sur la table même si la plupart des dirigeants d'entreprise de transport pensent avoir bien géré le sujet. **Beaucoup d'entreprises ont doté leurs salariés d'équipements de protection.** Ensuite, les nouvelles mesures permettant une livraison « sans contact » a aussi été un élément déterminant.

Cependant, le sujet reste d'actualité, car les syndicats professionnels sont montés au créneau récemment afin de sensibiliser les salariés, le patronat et le Gouvernement sur la protection des salariés du secteur du transport de marchandises.

La moyenne d'âge du personnel roulant est supérieure à 50 ans. Ils ont donc, pour la plupart, connu la crise économique de 2008. Ils savent qu'après la crise sanitaire, il y aura une crise économique. C'est pourquoi, lorsqu'ils disposent d'un minimum de protection et qu'ils peuvent appliquer les gestes barrières avec les expéditeurs et les destinataires, **ils sont plutôt enclins à continuer le travail. C'est d'autant plus vrai lorsqu'ils transportent des denrées alimentaires ou des produits de santé.**

Alain Borri

CEO, Serial Entrepreneur, Investor, Freight & AI Enthusiastic, Member of Transport Examining Board

Experienced Co-Founder with a demonstrated history of working in Consulting & SaaS compagnies. Skilled in Leadership, Operations Management, Supply Chain Optimization, Computer Science, and Artificial Intelligence. Serial Entrepreneur in Freight, Internet, Saas and AI companies.

À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

#supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports…), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG…).
Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.

ASLOG Les acteurs de la Supply Chain

140 bis rue de Rennes - 75006 PARIS
www.aslog.fr

aslog @aslog_france