

## #015 QUELLES PEUVENT ÊTRE LES DIFFICULTÉS SUR LES APPROVISIONNEMENTS DANS LES SEMAINES À VENIR ?

E-commerce

Logistique

Approvisionnement

L'absence de visibilité sur la durée de la crise sanitaire annonce encore une vraie et forte instabilité sur de très nombreuses chaînes logistiques. En effet, l'actualité montre la multitude des interactions entre les pays, les continents pour des approvisionnements de produits ou même d'un simple composant.



**Il faut donc surveiller, bien plus que d'habitude, les aléas transport sur l'amont** (principalement maritime et routier) qui pourraient venir impacter l'approvisionnement de votre logistique ou l'élaboration de vos produits.



**Il faut aussi identifier, si cela est encore possible, des fournisseurs alternatifs plus proches et disposant encore de stocks afin de réduire le niveau de dépendance. Cette démarche contribuera aussi à mieux accompagner votre phase de redémarrage** (toutes les supply chains auront besoin de temps pour retrouver leur efficacité à l'issue de la crise).





Colicoach

## Augustin Gueldry

Fondateur de Colicoach, Cabinet conseil Supply Chain Digital - E-commerce - Innovation - Logistique urbaine

10 ans de conseil Stratégie & Opérations pour adapter la Supply à la mutation des pratiques de consommation B2B & B2C  
20 ans Opérationnel et Management Chargeurs & Prestataires

### | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

### | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.