

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#033 COMMENT AVOIR LES BONS STOCKS AVEC DES CONSOMMATEURS AYANT DES COMPORTEMENTS INHABITUELS ET AVEC DES APPROVISIONNEMENTS PERTURBÉS ?

Distribution

Industriel

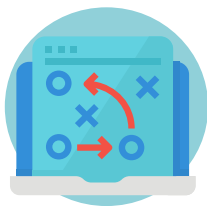
Stock

Dans la situation actuelle, où il est difficile d'anticiper, tant le comportement des clients, que le modèle qu'induit le schéma de sortie de crise, il n'est pas aisé de définir sa feuille de route en matière de constitution des stocks stratégiques.

Il est néanmoins nécessaire de s'appuyer sur une compréhension fine de la demande et de sa volatilité.



S'INSCRIRE DANS UNE LOGIQUE DDMRP (DEMAND DRIVE MATERIAL REQUIREMENT PLANNING) PEUT LE PERMETTRE.



Appliquer cette méthode en période de crise permet d'identifier les « nouveaux » points bloquants et produits clés parmi les approvisionnements.



On met « sur le pont » l'équipe prévisions qui se basant sur les historiques travaille sur des analyses en temps réel **pour implémenter des stocks tampons** sur les nœuds clés de la supply chain. **Le niveau de ces « buffers » calculé de manière dynamique** apporte des solutions non seulement à la variation importante de la demande, mais aussi aux délais d'approvisionnements rallongés pendant cette période de crise.

Le monitoring en continu des risques perturbateurs pour l'entreprise et donc des stocks stratégiques, passe par la construction d'une matrice avec un axe « variation de la demande » et un axe « délai » à la fois en amont (l'approvisionnement) et en aval (la vente).

Dans cette démarche, le prérequis à l'analyse est nécessairement la collecte des données de base et leur gestion.

Pour les entreprises qui n'auraient pas déjà mis en place une méthode de planification et de pilotage avant la crise, **il existe des outils et des acteurs** qui permettent de **réaliser rapidement et de manière agile des audits et des simulations** des stocks stratégiques à (re) mettre en place.



Sacha Bouyer

Directeur Conseil, Expert en Supply Chain & Transformation Digitale, Auditeur ASLOG et certifié ELA.



Plus de 25 ans d'expérience en management Opérationnel (planification industrielle, logistique et transport), dans la conduite de projet SI (déploiement core solution ERP à l'international, chef de projet TMS, business consultant APS), et en Conseil stratégique opérationnel et business développement

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.