

#044 QUEL MANAGEMENT EN TEMPS DE CRISE 2/2 ?

Distribution

Industriel

Management

Après avoir mis en place des mesures de protection, **il faut non seulement que le management soit exemplaire dans la pratique, mais aussi qu'on le voit**, encore plus qu'à l'accoutumée dans les ateliers : pour témoigner de la reconnaissance envers celles et ceux qui assurent le service, pour saluer « à distance » les équipes ou pour montrer qu'il a lui-même confiance, pour sa propre santé, dans les mesures déployées et enfin pour « donner du sens » à l'action en cours.



Qu'est-ce à dire « donner du sens » ? Pour l'industrie agroalimentaire, la Grande Distribution ou les secteurs dits « essentiels », la réponse est dans la mission de l'Entreprise. Pour d'autres secteurs, la redirection de l'appareil productif vers des produits comme les masques ou les Gels hydroalcooliques, rendus indispensables pour la protection des personnes ont permis à beaucoup d'entreprises petites ou grandes de fonctionner, avec une fierté bien légitime, au service du bien commun.

Enfin le rappel qu'une commande, de plus en plus passée sur internet, correspond à un besoin émis par un client qui attend fermement et parfois désespérément qu'elle soit honorée et livrée, y compris et surtout en ces temps de confinement.



Yann de Féraudy

Président de l'ASLOG
Deputy CEO Operations & IT Groupe Rocher



| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.