

#082 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Xavier Derycke

Supply Chain Manager Groupe Rexel & membre du Conseil d'Administration de l'Aslog

REXEL

a world
of energy

Je retiens de cette période qu'elle aura permis de placer la Supply Chain au centre de l'activité et du management de l'entreprise. Depuis le début de la crise sanitaire les interactions avec les autres grandes directions de l'entreprise se sont multipliées avec un très bon niveau d'écoute et de partage. Cette période d'instabilité a permis de renforcer le principe d'intelligence collective. L'expérience et la compétence des professionnels des différents métiers de la supply chain ont permis à nos filiales de s'adapter dans des temps records. C'est aussi la confirmation que la digitalisation des commandes est amenée à devenir à très court terme notre principal canal de vente dans les principaux pays où nous sommes présents. Cette accélération oblige la Supply Chain à redoubler d'efforts pour digitaliser l'ensemble de ces process afin de donner à toutes les parties prenantes la bonne information au bon moment. C'est la voie de l'excellence.

Je note aussi que la Supply Chain a été mise sur le devant la scène publique, ce qui est une bonne nouvelle pour cette discipline qui a besoin d'attirer toujours plus de talents. Cependant, on note qu'il y a encore beaucoup de travail d'explication à fournir sur notre domaine qui regroupe une population hétérogène, constituée de cols blancs et de cols bleus. C'est notamment grâce au professionnalisme et au courage de ces derniers (livreurs, préparateurs de commandes, caristes,) que les pays ont pu

continuer à fonctionner. C'est peut-être aussi l'occasion de relancer l'idée de la création d'un ministère au sein duquel la filière logistique serait clairement identifiée. Enfin, j'ai l'impression que cette crise a déclenché une prise de conscience générale sur le fait que nous étions allés trop loin dans la recherche du toujours plus loin, toujours plus vite et toujours moins cher. »

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.