

## #083 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



**Frédéric Vallet**

Président France Maghreb DB Schenker



Je pense qu'il y a déjà plusieurs enseignements à tirer de cette période sur les axes : Opérationnel, Social et Commercial.

Du point de vue opérationnel, ce fut d'abord le basculement en télétravail et en chômage partiel de 2.400 personnes du jour au lendemain. La mise en place des gestes barrières et des équipements de protection sur nos sites logistiques et de transport.

Un point opérationnel 3 fois par semaine et une visio-conférence hebdo de 30 mn pour 160 cadres. Très rapidement, nous avons constaté que notre efficacité opérationnelle ne s'était pas dégradée, au contraire. Nous allons en tirer les enseignements en trouvant le bon dosage entre télétravail et présentiel avec un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Côté social, c'est une transformation radicale du mode de management. Nous sommes passés d'un management de contrôle à un management par objectifs basé sur la confiance. Il sera difficile et peu souhaitable de revenir en arrière. Nous allons renforcer l'accompagnement de nos cadres pour les aider à intégrer ces nouveaux repères dans leur leadership. Un autre chantier important est l'adaptation de nos reportings opérationnels afin de laisser plus de place à l'autonomie et aux initiatives.

Enfin la dernière catégorie d'enseignement concerne la dimension commerciale de l'entreprise. La crise aura potentiellement perturbé le business modèle de nos clients.

Nous devons être à leur écoute afin d'identifier les nouveaux besoins et nous adapter en conséquence. La crise nous a aussi appris à être beaucoup plus lean au quotidien ce qui, de facto, nous permet d'identifier des pistes d'optimisation des coûts de production. Veille marché et pistes d'optimisation seront probablement deux composantes pour traverser la crise économique à venir. C'est un formidable challenge pour les équipes. Nous avons déjà identifié plusieurs facteurs clés de succès : digitalisation, datas, veille, e-commerce, livraison urbaine...

En conclusion, je dirais que nous venons de passer 3 mois dramatiques du point de vue sanitaire mais passionnants au niveau managérial. Pour nous, les professionnels de la supply chain, une nouvelle ère des possibles vient de s'ouvrir.

## | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

## | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.