

## #086 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



### **Aimé-Frédéric Rosenzweig**

Expert Leader Supply Chain - Groupe Renault & membre du  
Conseil d'Administration de l'Aslog

**GROUPE  
RENAULT**

La période que nous sommes en train de vivre est extraordinaire. À ce stade, il y a encore beaucoup d'incertitudes sur le redémarrage des marchés et de la supply chain. Nous devons d'abord garantir la sécurité sanitaire de nos équipes. C'est notre priorité.

Les premiers mots qui résument le mieux notre état d'esprit depuis le début de la crise sanitaire sont Humilité et Agilité. Humilité, car les impacts de l'épidémie restent difficiles à évaluer. Nous avons étudié, au plus près du terrain, les modalités de redémarrage avec des mesures sanitaires strictes déployées de façon mondiale. Nous observons les données qui remontent des pays qui ont commencé leur déconfinement: Chine, Corée, Allemagne, Danemark... Notre objectif est de décoder la demande des marchés pour y répondre rapidement.

Agilité, car depuis le début de la crise, nous avons su nous transformer. Nos équipes ont relevé le défi en démontrant leur capacité d'adaptation et leur ingéniosité. En quelques jours, elles ont changé les process établis pour gagner en réactivité. La maille mensuelle s'est mue à la journée. Nous venons de vivre une période d'innovation en interne et

nous allons absolument capitaliser sur cette dynamique de progrès. La digitalisation, déjà bien avancée, a été précieuse pour piloter nos flux et approvisionnements à travers le monde. Nous avons développé dans des temps records de nouveaux outils complémentaires que nous allons désormais améliorer et fiabiliser. ”

## | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

## | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.