

#087 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Jean-Marc Viallatte

Vice Président Global Supply Chain Arkema & membre
du Conseil d'Administration de l'Aslog



ARKEMA
INNOVATIVE PERFORMANCE

Le premier enseignement concerne la formidable adaptation de nos équipes Supply Chain à travers le monde. D'abord, par leur capacité à basculer du jour au lendemain à 100 % en télétravail pour les uns et la mise en place de nouveaux gestes barrières, pour ceux qui, dans les usines, ont assuré la continuité sur le terrain. Cette modification forcée de l'organisation du travail a permis de faire évoluer les mentalités. Cette période a aussi libéré

la créativité des équipes. Elles ont imaginé et mis en œuvre de nouvelles solutions d'approvisionnement ou de distribution dans des temps records. Certaines solutions vont perdurer.

Le deuxième enseignement, c'est l'agilité et le professionnalisme de nos prestataires logistiques et transporteurs. On note, dans ces conditions extrêmes, l'intérêt d'avoir des relations au long cours avec des prestataires stratégiques. Cela nous conforte sur la nécessité de créer des relations de partenariat fortes, notamment avec nos transporteurs qui sont en première ligne. Les gestes de soutien de nos sites industriels et logistiques envers les conducteurs (dons de protection, accès douches élargis,

snacks froids...) traduisent bien que nous les considérons déjà comme un maillon indispensable à la réussite de notre mission. Nous devons continuer.

Cette crise sanitaire à l'échelle mondiale a bouleversé notre manière de piloter nos flux. Notre approche classique de pilotage mensuel a volé en éclat. Les équipes ont dû créer des indicateurs à la semaine afin d'optimiser notre outil industriel et logistique au jour le jour.

La Supply Chain a été propulsée au premier plan car elle a tenu son rôle. Je constate, par exemple, une évolution positive des relations entre Direction Commerciale et Direction Supply Chain. La voix de la Supply Chain est beaucoup plus entendue au sein du Comex. Afin de tenir leur rôle dans le futur, nos Supply Chains devront améliorer leur agilité pour accompagner les évolutions du business post covid-19. Un chantier majeur dans les 18 mois à venir sera de digitaliser les outils de pilotage pour permettre une gestion à une maille plus fine.



| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.