

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#089 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Eric Javellaud

Senior VP Global Supply Chain & Prescription Operations
strategy, Sourcing and Procurement.

ESSILOR

SEEING THE WORLD BETTER

Du fait de notre présence mondiale, nous avons été touchés par le Covid-19 dès le début de la crise sanitaire en Chine. Nous avons immédiatement pris le sujet au niveau Corporate afin de soutenir le management chinois dans la gestion de cette crise. Au fur et à mesure que le virus se propageait, nous avons diffusé les bonnes pratiques appliquées en Chine à l'ensemble des pays touchés. Un Comité de gestion de crise sanitaire a été créé et mis sous la responsabilité du patron de la Chine pour capitaliser sur son expérience. Le premier enseignement que nous pouvons tirer à ce stade c'est l'utilité d'avoir préparé des PCA (Plan de Continuité d'Activité). Ces dix dernières années, nous avons été confrontés à plusieurs événements climatiques (inondations en Thaïlande en 2011 ou éruption du volcan islandais Eyjafjallajökull en 2010). Nous étions sensibilisés à des phénomènes externes ayant un impact sur nos activités industrielles et logistiques. Pour gérer la crise sanitaire du covid-19, nous nous sommes appuyés sur les PCA pays pour trouver des solutions à l'échelle mondiale. Le deuxième enseignement c'est l'efficacité de nos équipes Supply Chain à travers le monde pour gérer cette crise en étant en télétravail dans la plupart des pays. Nous allons pouvoir capitaliser sur cet

épisode pour faire progresser l'entreprise dans son organisation du travail. Nous avons vu aussi de formidables initiatives de solidarité et de soutien de nos équipes envers les soignants. Enfin, cet évènement aura des conséquences sur l'activité économique de chaque pays. Cela nous pousse à imaginer dès aujourd'hui les scénarii de sortie de crise et des évolutions de business à moyens et longs termes. Parmi nos priorités, nous réfléchissons aux différents moyens à mettre en place pour aider nos clients à repartir le plus rapidement possible. ”

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.