

## #094 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



### Olivier Jonard

Directeur Supply Chain et Logistics Agromousquetaires



Dès le confinement, nous avons dû arrêter certaines de nos activités alors que d'autres subissaient un accroissement de la demande très important, inédit. Nous avons tout de suite pris des mesures pour nous concentrer sur les produits les plus critiques.

C'est grâce aux hommes et aux femmes de la supply chain que la continuité des opérations a pu s'effectuer. Leur implication, leur expertise, leur maîtrise des outils a permis de faire face, sur la base

de réunions de crise quotidienne et l'appropriation rapide des outils de travail à distance.

Nous avons également appris à mieux extraire, filtrer les données dont nous disposons. Nous avons bâti dans l'urgence des tableaux de bord qui continueront à nous être utiles. C'est le deuxième enseignement majeur de cette crise. Une donnée fiable sur nos flux et stocks remontée en quasi-temps réel a été la clé pour piloter dans ce contexte d'incertitude.

Le troisième enseignement concerne la communication entre tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement : la production, l'exploitation transport, le commerce,

les bases logistiques et les points de vente de notre client. Les premières semaines de confinement apportaient leur lot quotidien de problèmes complexes inédits. L'unique moyen de trouver les bonnes solutions passait par un postulat : être transparent, admettre les erreurs et les difficultés, demander de l'aide, se soutenir les uns les autres. Cette crise a mis en évidence nos faiblesses (l'accès aux données sur l'ensemble du flux en particulier, le manque d'intégration entre nos différents systèmes) mais aussi nos forces (la grande compétence des équipes, notre capacité à travailler ensemble et à mettre en œuvre des solutions inédites, les relations solides avec nos prestataires de transport, nos capacités propres permettant une certaine redondance, précieuse en temps de crise).

## | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

## | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.