

#098 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Laurent Schuster

CEO Rhenus Logistics France



Il est important de préciser que le groupe Rhenus est une entreprise familiale avec une assise financière solide, dont le développement s'inscrit sur le long terme, ce qui est un atout dans un contexte de crise comme celle du covid-19.

Nous avons mis en œuvre dès le démarrage de la crise sanitaire en Asie, puis en Europe, toutes les mesures dans le but premier de protéger nos salariés, et d'accompagner nos clients.

Nous avons dû constamment nous adapter à l'évolution de la situation : Certains de nos sites ont vu leur activité fortement diminuer, alors que d'autres pôles logistiques ont connu une forte croissance d'activité, notamment les entrepôts spécialisés dans la santé ou l'e-commerce.

L'un des bénéfices de cette crise est d'avoir pu prouver notre capacité à trouver des solutions rapides en renforçant la collaboration avec nos clients. Dès le départ, des points quotidiens ont permis de trouver les bons arbitrages afin de répondre à la demande dans des conditions opérationnelles souvent dégradées.

Cette période a été riche en innovation et en expérimentations. Plusieurs initiatives nous ont permis d'optimiser et modifier en temps réel nos process afin de respecter les gestes barrières tout en préservant au maximum les conditions de travail de nos collaborateurs. La forte variation de volumes a aussi permis de mettre en exergue les tâches répétitives, peu automatisées et à faible valeur ajoutée pour nos collaborateurs : nous allons accentuer nos innovations afin d'optimiser ces points, et gagner en agilité.

Enfin, nous avons pris conscience que certains de nos clients étaient en attente d'outils et de savoir-faire pour mieux exploiter leurs données. Nous pensons que c'est pour nous, un chantier majeur à développer. Nous pourrions ainsi augmenter notre capacité à aider nos clients à prendre les bonnes décisions, notamment dans un climat sanitaire et économique incertain.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.