

KIT PRESSE **2025**





SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT 4

QU'EST-CE QUE LA SUPPLY CHAIN ? 4

QUI SOMMES-NOUS ? 7

À propos de France Supply Chain 7

Missions de l'association 9

**Vision : manifeste pour une Supply Chain
frugale et désirable** 10

Transporter, stocker moins et mieux 10

Rendre possible la circularité 11

Faire émerger des écosystèmes collaboratifs 12

Vivre des parcours sources d'épanouissement 12

LES ÉVOLUTIONS

DE LA SUPPLY CHAIN 13

Adaptation aux nouvelles réglementations européennes 13

Nécessité de modèles soutenables et attente des clients 14

Rôle clé de la collaboration 14

Optimisation grâce aux nouvelles technologies 15

**Anticiper les risques et travailler la résilience
des Supply Chains** 15

**L'INFLUENCE DE FRANCE
SUPPLY CHAIN SUR L'ÉCOSYSTÈME** 16

**FAITS MARQUANTES
ET CHIFFRES CLÉS** 18

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE 20

Présentation du conseil d'administration 20

Équipe permanente de France Supply Chain by Aslog 23

PARMI LES ADHÉRENTS 24

LA PRESSE PARLE DE NOUS 25

ACTUALITÉS ET ÉVÈNEMENTS 28

AGENDA 2025 30

MOT DU PRÉSIDENT

POUR UNE SUPPLY CHAIN DURABLE : RÉCONCILIER EFFICACITÉ, SOBRIÉTÉ ET RESPECT DE LA PLANÈTE

Dans un monde en perpétuelle accélération, où les marchandises circulent à une vitesse inégalée pour satisfaire des attentes toujours plus immédiates, **la Supply Chain se trouve à un carrefour décisif**. Alors que ce secteur constitue l'épine dorsale de l'économie mondiale, il est également l'un des plus grands contributeurs aux émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, l'empilement des crises depuis celle du COVID-19 a mis à jour la fragilité structurelle de chaînes d'approvisionnement sur optimisées, qu'un grain de sable peut stopper. **La nécessité de changements profonds n'est plus une option, mais un impératif.**

QU'EST-CE QUE LA SUPPLY CHAIN ?

La Supply Chain désigne l'ensemble des processus et des acteurs qui interviennent dans la gestion et l'optimisation des flux de produits, d'informations et de services, depuis la conception jusqu'à la livraison au client final.

Véritable système nerveux, elle représente 60 % à 80 % de la structure de coûts d'une entreprise et couvre plus de 80 % du bilan carbone d'une entreprise. Elle est de fait le levier de la performance et devient centrale dans les politiques des entreprises. **Sa direction interne est dorénavant systématiquement associée aux prises de décision des comités de direction, notamment des grands groupes.**

Son champ d'action holistique s'étend des fournisseurs jusqu'au client final, depuis les fournisseurs «de mes fournisseurs» jusqu'au client «de mes clients». Aujourd'hui, avec les exigences de l'économie circulaire, elle dépasse le point de vente du produit et s'étend dorénavant jusqu'à la revalorisation des produits manufacturés et des matières, via les boucles logistiques de l'économie circulaire des produits

(réutilisation, réparation, refabrication...) et des matériaux (recyclage, valorisation énergétique) ou le partage des usages (économie de la fonctionnalité).

Le Supply Chain management intègre de fait des fonctions de conception (stratégie industrielle, design des flux), **de pilotage** (stocks et flux, gestion de la demande «in et out», ordonnancement de la production) **et de pure logistique** (activités de transport, d'entreposage et de stratégie logistique).

Le Supply Chain Management est stratégique pour la conduite de politiques publiques, notamment pour répondre aux défis climatiques et environnementaux et atteindre les objectifs de transformation, de résilience et de souveraineté.

“
Elle est de fait le levier de la performance [...] des entreprises
”

LA SUPPLY CHAIN FACE À SES PARADOXES

Aujourd'hui, logistique et Supply Chain incarnent une contradiction flagrante : alors que les technologies modernes permettent une optimisation accrue des flux, nous continuons de gaspiller des ressources à une échelle massive. Chaque jour, des camions et Véhicules Utilitaires parcourent nos routes avec « 25 % de vide », des produits sur-emballés sont livrés en urgence pour répondre à des besoins parfois superflus. La suprématie économique de nos Supply Chains linéaires ignore les circuits courts et la circularité pourtant essentiels à la préservation des ressources dont certaines commencent à tutoyer la pénurie.

“
L'interrogation des contraintes pesant sur nos Supply Chain doit être au cœur de nos actions
”

Cette situation est d'autant plus absurde que la pression pour une livraison toujours plus rapide est largement et artificiellement entretenue pour augmenter la

consommation.... Comme le souligne le philosophe Hartmut Rosa, **l'accélération perpétuelle de nos vies ne laisse guère de place à une réflexion sur ce qui est vraiment essentiel**. Pourquoi exiger qu'un produit soit livré en 24 heures si ce délai n'est pas crucial ? L'interrogation des contraintes pesant sur nos Supply Chain doit être au cœur de nos actions pour ouvrir de nouveaux possibles et, qui sait, plus de performance et de résilience.

VERS UNE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE

Pour réconcilier Supply Chain performante et durabilité, plusieurs pistes s'imposent :



La première est évidente : **la décarbonation du secteur**. Cela passe par l'adoption massive de solutions de transport propres, comme les vélos cargos pour le dernier kilomètre, l'électrification des flottes ou encore le recours aux solutions multi-modales.



Une deuxième piste actionnable à court terme est **la mutualisation des transports** voire de certains tronçons de Supply Chain peut constituer une piste d'améliorations rapides alliant performance et création de valeur, tout en réduisant les externalités négatives pour l'ensemble des parties prenantes. Certains de nos logisticiens sont déjà les maîtres d'œuvre de telles initiatives.

Une telle approche nécessite toutefois une coopération renforcée entre les acteurs, notamment les entreprises, les consommateurs et les prestataires logistiques car c'est cette collaboration qui crée de la valeur.

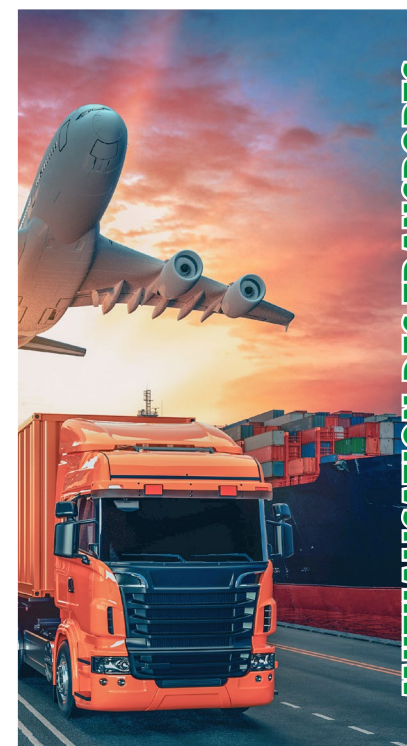


Une troisième piste, qui nécessitera des efforts constants dans la durée, sera de **faire émerger des Supply Chains circulaires pour orchestrer l'économie circulaire** et afin de la porter, progressivement à l'échelle. Cela permettra le développement ou le redéploiement d'activités économiques locales et à chaque niveau de circularité, comme on le voit, déjà dans certains secteurs comme la pièce détachée automobile.

Cela nécessitera le déploiement de nouvelles manières de concevoir les produits (eco design) pour les rendre plus facilement réparables et moins consommateurs de matières. La Supply Chain fera appel à un usage intensif de nouvelles technologies : BlockChain, IA, jumeau numérique, etc.



DÉCARBONATION



MUTUALISATION DES TRANSPORTS



SUPPLY CHAIN CIRCULAIRE

Mais les avancées technologiques et les innovations ne porteront leurs fruits que si elles s'accompagnent d'une réorganisation profonde des flux et des organisations.

“
La sobriété ne doit pas être perçue comme une contrainte, mais comme une opportunité de mieux consommer

” En effet, **il est temps de redéfinir nos priorités sociétales**. La sobriété ne doit pas être perçue comme une contrainte, mais comme une opportunité de mieux consommer. Cela implique de **repenser nos habitudes, nos exigences et nos contraintes** : accepter des délais de livraison plus longs, par exemple, comme le proposent déjà certains grands e-commerçants pour bénéficier de livraison groupées et moins chères, privilégier les circuits courts et soutenir les initiatives locales. C'est aussi une invitation à **responsabiliser les consommateurs**, en leur rappelant que chaque choix compte. La facilité de l'offre immédiate et non optimisée n'est-elle pas source de surconsommation inutile ?

UN APPEL À LA RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

La transition vers une Supply Chain durable ne pourra être réalisée sans un engagement collectif. Les entreprises doivent intégrer la durabilité au cœur de leur stratégie, non pas comme un simple argument marketing ou de conformité, mais comme une véritable priorité. Les pouvoirs publics ont,

“
Les entreprises doivent intégrer la durabilité [...] comme une véritable priorité

” eux aussi, un rôle important à jouer, en instaurant des règlements ajustés, simples et ambitieux et en soutenant les initiatives innovantes. **Transformer la Supply Chain exige des indicateurs adaptés**. Collectivement, définissons de nouveaux repères pour guider le changement et aligner tous les acteurs.

UN NÉCESSAIRE RAPPROCHEMENT AVEC LE MONDE DE LA RECHERCHE

Face aux défis de réindustrialisation, de souveraineté, de résilience et de transition écologique, **il est indispensable de faire converger les expertises économiques, scientifiques et académiques, dans une approche interdisciplinaire alliant sciences dures, sociales et de gestion**.

“
La Supply Chain [...] devient un moteur de transformation

” La Supply Chain n'est plus seulement un levier de performance : elle devient un moteur de transformation. À nous de définir les standards de demain, en mobilisant l'innovation, les talents et la volonté collective. **Il est également indispensable de repenser notre rapport au temps et à l'urgence**. Plutôt que de chercher à aller toujours plus vite, pourquoi ne pas ralentir pour mieux avancer ? Une Supply Chain durable n'est pas seulement une nécessité écologique, elle est aussi une opportunité de construire des outils plus économiques car plus sobres et plus résiliants.



Yann DE FERAUDY
Président de France Supply Chain

ENSEMBLE,
**RÉCONCILIONS EFFICACITÉ, SOBRIÉTÉ
ET RESPECT DE NOTRE PLANÈTE BLEUE**

QUI SOMMES-NOUS ?

À PROPOS DE FRANCE SUPPLY CHAIN

France Supply Chain by Aslog est une association professionnelle dynamique et influente, dédiée à **renforcer l'impact stratégique de la Supply Chain** pour les entreprises, **tout en contribuant à un avenir plus durable**. L'association fédère un réseau de 450 structures couvrant tous les secteurs d'activité et tailles d'entreprises, tant en France qu'à l'international. Ce réseau inclut également de grandes écoles, organismes de formation et institutions, créant ainsi un écosystème collaboratif riche.

“
L'association fédère un réseau de 450 structures



DE LA PME AU CAC40



INDUSTRIE



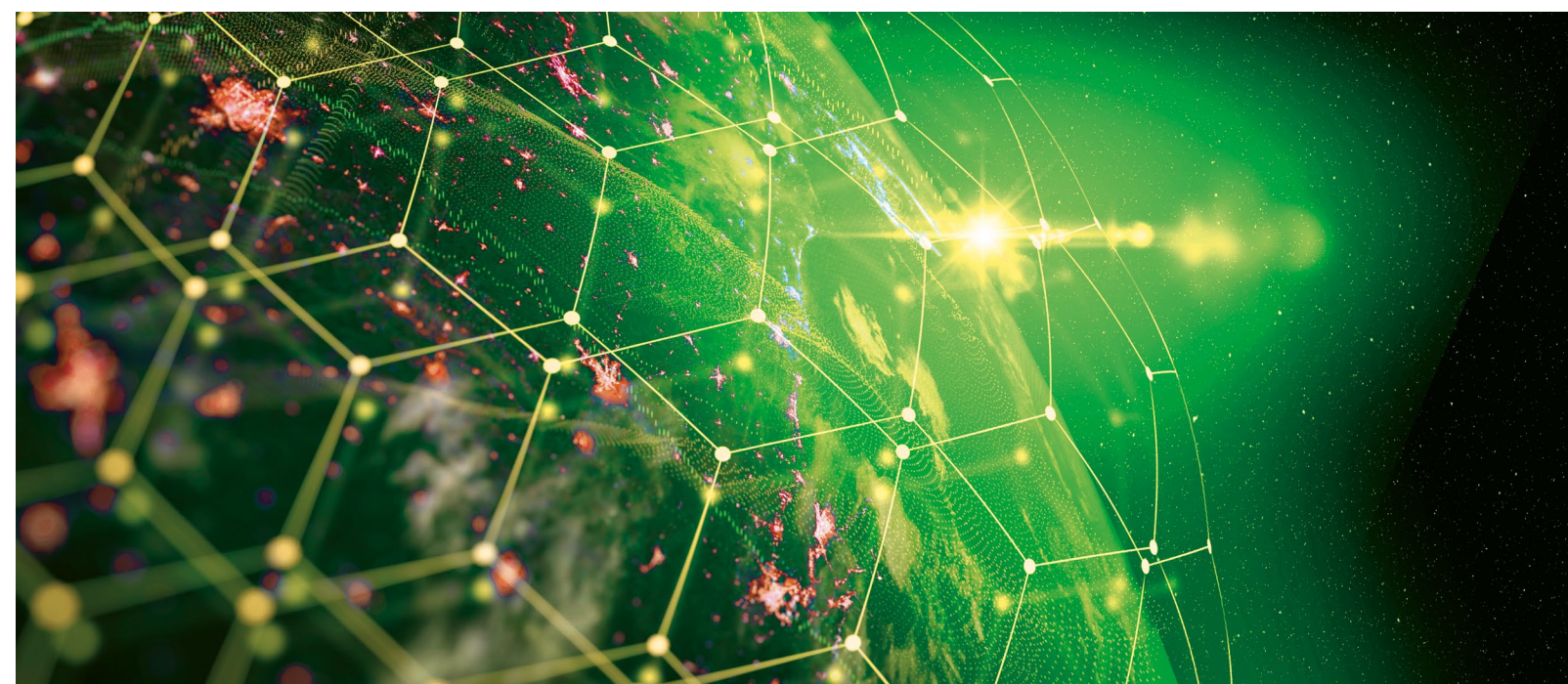
RETAIL



SERVICES



AUTORITÉS PUBLIQUES
& INSTITUTIONS



+5000 MEMBRES

professionnels, enseignants-chercheurs et étudiant

Avec plus de 5000 membres — professionnels, enseignants-chercheurs, et étudiants — **France Supply Chain facilite l'échange d'idées, de bonnes pratiques et d'innovations.** En mettant en commun les expériences et les expertises de ses membres, l'association œuvre pour apporter des solutions concrètes et adaptées aux enjeux contemporains de la Supply Chain.

À compter de janvier 2025, les activités d'intérêt général de l'association sont portées par le **fonds de dotation SUPPLY CHAIN 4 GOOD**, à commencer par les chantiers en faveur de la décarbonation et de la soutenabilité de nos Supply Chains.

L'engagement de cette association **apolitique et indépendante** de tout intérêt privé dépasse les frontières, avec :



Une implication européenne

via l'**ELA** (European Logistics Association), **Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe** (ALICE) ou encore **Movin'On**.



Des communautés actives

sur tous les continents, car la Supply Chain est résolument mondiale



Des partenariats institutionnels

stratégiques tels que des collaborations avec l'Association Internationale de Recherche en Logistique et Supply Chain Management (AIRL-SCM), l'Institut du Développement Durable et des Relations Internationales (IDDRI) ou des think tanks

amU Aix
Marseille
Université



alice Alliance for
Logistics Innovation
through Collaboration
in Europe



Kit presse de France Supply Chain 2025

MISSIONS DE L'ASSOCIATION

UNE SUPPLY CHAIN AU SERVICE D'UN MONDE DURABLE

“ **Un nouvel équilibre peut être trouvé [...] grâce à la force du collectif**

La mission est claire : permettre aux Supply Chains de contribuer activement à un monde plus durable, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

” **Les chaînes d'approvisionnement,**

lorsqu'elles sont optimisées et responsables, **peuvent devenir des moteurs de transformation**, en conciliant les personnes, la planète et la performance. Un nouvel équilibre peut être trouvé pour l'ensemble des parties grâce à la force du collectif.

RENFORCER L'IMPACT DE LA SUPPLY CHAIN DANS LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

La Supply Chain joue un rôle clé dans la compétitivité des organisations. En intégrant des pratiques soutenables, en améliorant l'efficacité des processus et en adoptant des solutions innovantes, elle devient **un levier incontournable pour répondre aux défis actuels et futurs du marché.**

La refonte des modèles via la circularité, l'analyse et l'anticipation des risques de la Supply Chain permettent également de **renforcer la résilience** des entreprises.

“ **La refonte des modèles [...] renforce la résilience des entreprises**

”

PROMOUVOIR LES MÉTIERS DE LA SUPPLY CHAIN

La **valorisation des métiers de la Supply Chain** est essentielle pour attirer de nouveaux talents et garantir la reconnaissance de ces professions. En développant l'attractivité de ces métiers, en travaillant à plus d'inclusion, il devient possible de répondre aux besoins croissants d'expertise et d'innovation dans ce secteur stratégique.

La Supply Chain, en constante évolution, est un domaine où les opportunités sont nombreuses, et son rôle dans la transformation des entreprises et de la société ne cesse de croître, l'association travaille donc avec les écoles, universités et centres de formation du secteur afin d'adapter les cursus aux besoins du terrain.

“ **La Supply Chain [...] est un domaine où les opportunités sont nombreuses et [...] ne cesse de croître**

”

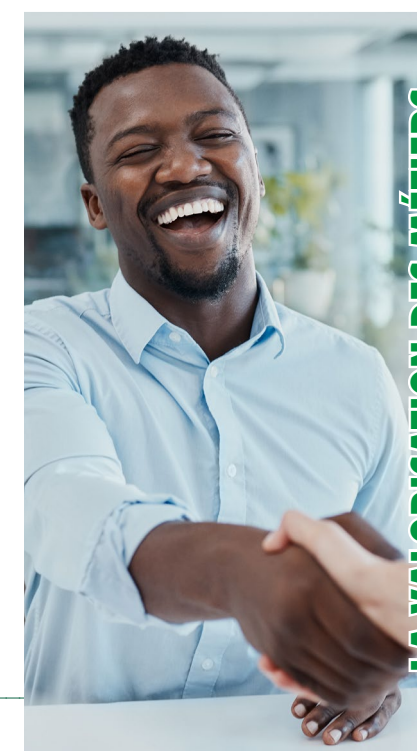
Qui sommes-nous ?



UN MONDE PLUS DURABLE



LA REFONTE DES MODÈLES



LA VALORISATION DES MÉTIERS

VISION : MANIFESTE POUR UNE SUPPLY CHAIN FRUGALE ET DÉSIRABLE

Nos Supply Chains doivent devenir durablement frugales et positives, c'est-à-dire sobres pour produire le juste nécessaire, optimiser les flux, réduire les énergies fossiles et être porteuses de valeurs fortes reposant sur la collaboration, la solidarité et le sens de nos métiers. Ainsi elles contribueront **à consolider les chaînes organisationnelles des entreprises et de la Société.**

TRANSPORTER, STOCKER MOINS ET MIEUX

“**Il est de fait primordial d'actionner l'ensemble des opportunités disponibles pour agir**

Les impacts climatiques, écologiques et sociaux de nos transports doivent rapidement diminuer, il est de fait primordial d'actionner l'ensemble des opportunités disponibles pour agir sur les modes de transport : des énergies plus durables, des solutions multimodales et le ralentissement des flux.

Dans le même temps, nous devons **concevoir de nouvelles organisations des chaînes d'approvisionnement** afin de rapprocher les usines de leurs clients, relocaliser certaines activités, revoir la place et le rôle des intermédiaires. Pour y parvenir, il faut mutualiser davantage, maximiser l'utilisation de tous les moyens afin de remplir camions, bateaux, trains, entrepôts, etc. tout en bannissant le vide dans les emballages.

Les nouveaux bâtiments logistiques et industriels devront être « à énergie positive », ceux rénovés devront exploiter les meilleures solutions possibles pour tendre vers cet objectif.



Nous sommes convaincus qu'il est possible de rendre chaque Supply Chain plus vertueuse, pour chacun de nos clients, sans compromettre son efficacité. Nos équipes sont sur le terrain pour challenger les pratiques, ouvrir des pistes concrètes d'amélioration logistique et environnementale. Je sais qu'on peut ralentir une partie des flux dans tous les secteurs. À nous de les repérer, de les qualifier, et d'agir. C'est notre responsabilité, c'est notre métier. Mais ralentir n'a de sens que s'il permet d'aller plus loin – avec plus d'impact économique, écologique et social.

Jean-Christophe Machet
CEO • FM Logistic

RENDRE POSSIBLE LA CIRCULARITÉ

Le modèle linéaire fondé sur une croissance constante de consommation et de gaspillage des ressources a façonné nos Supply Chains. Face à ce modèle non soutenable, l'économie circulaire propose une autre trajectoire « **faire plus et mieux avec moins de ressources** », préserver les matières premières et les produits, intensifier leurs usages. La Supply Chain porte la responsabilité de rendre possible dès maintenant la circularité.

La standardisation est la base de l'économie circulaire : un langage commun pour une fluidité des données, des produits utilisant des composants interchangeables et à la maintenance commune.

La logistique de collecte, de retour, de réallocation de l'usage, de réparation, nécessite la maîtrise des données et des flux. Tracer les objets, leurs usages et leur composition afin de maximiser leur durée de vie, valoriser les matières premières en fin de vie, les déchets, exigent une connaissance fine des produits et des matières premières disponibles.

Penser et organiser ces boucles spatiales, anticiper les perpétuelles évolutions des chaînes d'approvisionnement face aux variabilités et contraintes sur les ressources **sont les fondements d'une Supply Chain circulaire.**



De nombreux industriels et acteurs économiques voudraient basculer vers l'économie circulaire, mais n'ont pas toutes les informations et compétences nécessaires pour effectuer ce pivot. Le passage à l'échelle et la performance des nouveaux modèles économiques se heurtent essentiellement à des problèmes de chaîne logistique, de Supply Chain, cette publication y apporte une première réponse.

Camille Demarquilly
VP Global Supply Chain • Michelin

FAIRE ÉMERGER DES ÉCOSYSTÈMES COLLABORATIFS

Face aux exigences de plus en plus fortes, aux complexités des réponses de transports et stockage, d'articulation des flux et de vision de la Supply Chain circulaire, **les acteurs de la Supply Chain devront mettre en place des écosystèmes de mutualisation** basés sur la confiance et fondés sur un partage équitable de la valeur et au respect de la confidentialité.

L'émergence de tiers de confiance permettra d'accélérer la mise en œuvre de ces principes.

La maturité des outils d'optimisation (jumeau numérique, machine learning, intelligence artificielle, recherche opérationnelle) couplée à une traçabilité toujours plus fine, décuplera la puissance de ces écosystèmes.

VIVRE DES PARCOURS, SOURCES D'ÉPANOUISSEMENT

La diversité des métiers, une formation permanente et une inclusion plus prononcée permettront de **proposer des parcours dynamiques, qualifiants et attractifs**.

Contribuer à la transformation environnementale de la société rend fiers les collaborateurs de la Supply Chain. L'attractivité de ces métiers passe par **un renforcement de la formation et des compétences et une réduction de la pénibilité des métiers physiques**. Demain, la Supply Chain sera toujours ce tremplin social, s'appuyant sur une politique de formation continue pour offrir compétences et expertises optimales à ce qui la font.



La Supply Chain de demain se construit avec la formation et la recherche. Miser sur ces interrelations/interconnexions, c'est garantir une expertise toujours à la hauteur des enjeux d'aujourd'hui et de demain. En fédérant entreprises, experts et chercheurs, France Supply Chain agit pour anticiper les transformations du domaine et participe aux réflexions sur l'attractivité des métiers, le développement de compétences et la gestion des carrières.

Blandine Ageron
Professeur des Universités en Sciences de gestion et du Management • IUT de Valence, Université Grenoble Alpes et membre du Lab Richesses Humaines

LES ÉVOLUTIONS DE LA SUPPLY CHAIN

Les années à venir s'annoncent riches en défis pour la Supply Chain. Entre nouvelles réglementations, nécessité de durabilité, exigences accrues des clients et contexte économique tendu, chaque acteur devra effectuer des choix stratégiques à plusieurs niveaux pour rester compétitif.

ADAPTATION AUX NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNES

Les entreprises devront développer une logistique conforme aux nouvelles exigences environnementales. Par exemple, dans le cadre du Green Deal, l'Union européenne prévoit **une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 55 % d'ici 2030** par rapport aux niveaux de 1990. Cela nécessitera des ajustements majeurs dans les chaînes d'approvisionnement, notamment en favorisant des modes de transport plus respectueux de l'environnement. Par exemple, **le transport ferroviaire ou maritime émet jusqu'à 70 % de CO₂ en moins que le transport routier**.



Les changements permanents dans les différentes réglementations à travers le monde nous obligent, chez Legrand, à structurer une Supply Chain flexible, réactive et respectueuse de l'environnement. Les exigences légales concernant le transport routier en Europe d'ici 2030 vont accélérer nos efforts pour décarboner notre chaîne d'approvisionnement. Nous explorons et testons entre autres actions, différentes solutions pour réduire notre consommation de CO₂ (comme des alternatives multi-modales), nous révisons nos flux entrants et sortants, et dans de nombreux cas, nous révisons nos politiques de stock.

Cécilia Inostroza
Head of engineering, transport & Projects Group Supply Chain • LEGRAND FRANCE

72 %
DES CONSOMMATEURS
préfèrent des produits
respectueux
de l'environnement

NÉCESSITÉ DE MODÈLES SOUTENABLES ET ATTENTES DES CLIENTS

L'exemple du cuivre illustre parfaitement la nécessité de cette transformation.

Ce métal, essentiel à la transition énergétique pourrait connaître un déficit mondial significatif d'ici 2035. Selon une étude de S&P Global, ce déficit pourrait atteindre près de 10 millions de tonnes si les investissements dans de nouvelles mines ne sont pas réalisés rapidement. Dans le même temps, la demande de cuivre devrait doubler d'ici 2035, principalement en raison de l'électrification des transports et du développement des énergies renouvelables (IEA).

Actuellement, environ 30 % du cuivre utilisé est issu du recyclage (BIR). Augmenter ce taux à 50 % permettrait de réduire significativement le déficit, soulignant l'importance cruciale d'une gestion circulaire des ressources. D'autre part, intensifier son usage par des solutions d'arbitrage et réallocation permanente sur les besoins les plus utiles (santé, sécurité, énergie...) voire basculer vers des modèles d'économie de partage, permettraient de baisser le volume nécessaire.

Les consommateurs européens sont de plus en plus sensibles à l'impact écologique des produits qu'ils achètent. Une étude menée par Accenture révèle que 72 % des consommateurs préfèrent des produits respectueux de l'environnement, une proportion en hausse par rapport à cinq ans auparavant.

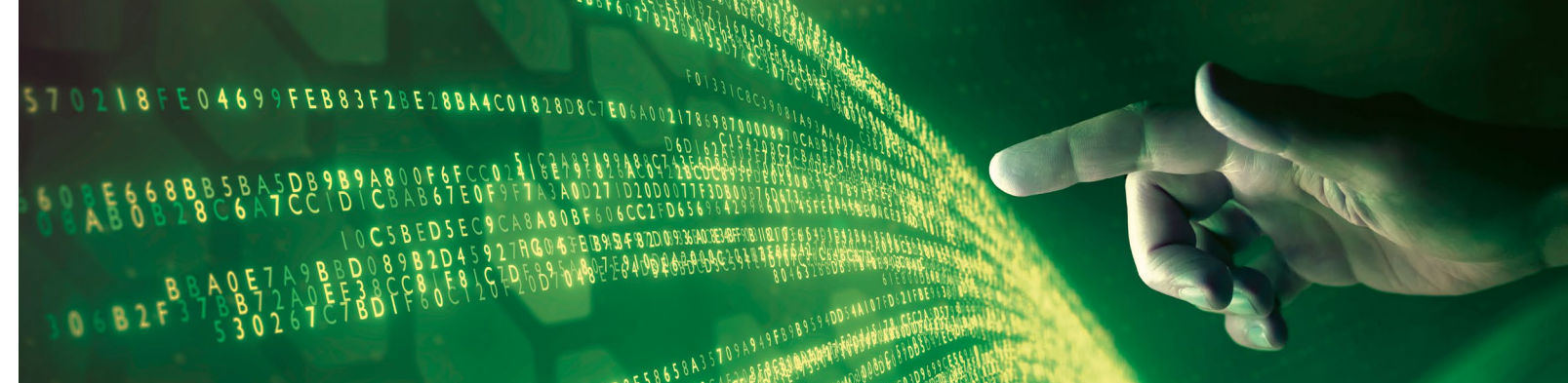
RÔLE CLÉ DE LA COLLABORATION

La collaboration sera un levier crucial pour optimiser la Supply Chain. Une enquête de PwC indique que **72 % des entreprises estiment que le partage des données avec leurs partenaires logistiques améliore leur performance.** Par exemple, en augmentant leur taux de remplissage des poids lourds. En France, ce taux n'atteint que 60 %, principalement en raison d'un manque de mutualisation des moyens de transport.

La mutualisation des flux est une solution triplement vertueuse : on optimise d'un point de vue économique (moins de mètres carrés vides), on améliore le taux de service avec des livraisons régulières de camions complets, et on réduit l'empreinte écologique.

L'échange d'informations en temps réel, facilité par des plateformes collaboratives, permet également de réduire les délais de livraison de 15 à 25 %, tout en augmentant la résilience face aux imprévus.

“
La collaboration sera un levier crucial pour optimiser la Supply Chain
”



OPTIMISATION GRÂCE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les technologies avancées redéfinissent la planification et les schémas logistiques. **L'intelligence artificielle (IA) prédictive**, par exemple, permet d'anticiper les perturbations et de réduire les coûts liés aux imprévus de 30 %. En 2022, 45 % des entreprises de la Supply Chain utilisaient déjà des outils d'IA, un chiffre qui devrait atteindre 70 % d'ici 2025 selon PwC.

En s'appuyant sur ces axes stratégiques, les acteurs de la Supply Chain peuvent non seulement relever les défis à venir, mais aussi transformer ces contraintes en opportunités.

ANTICIPER LES RISQUES ET TRAVAILLER LA RÉSILIENCE DES SUPPLY CHAINS

Dans un monde confronté à des crises qui s'additionnent, la gestion des risques et de la résilience des entreprises sont devenues **des enjeux stratégiques**. Lorsqu'il s'agit du risque, l'analyse se concentre principalement sur les événements eux-mêmes et sur la vulnérabilité qu'ils peuvent engendrer, qu'il s'agisse de risques climatiques, de cybersécurité ou d'autres menaces. Cette perspective met l'accent sur l'identification et l'évaluation des menaces immédiates susceptibles de perturber l'activité.

À l'inverse, la résilience repose sur l'évaluation et le renforcement des capacités à long terme. Cette approche inclut une réflexion approfondie sur les « capacités » au sens large, englobant la planification, la production, l'approvisionnement, la distribution et la communication. Ces deux notions sont donc complémentaires et pleinement liées au Supply Chain Management.

“
La gestion des risques et de la résilience des entreprises sont devenues des enjeux stratégiques
”



Être résilient n'est plus une option. Réussir dans ce monde imprévisible nécessite de constamment travailler son agilité en sachant que toutes décisions prises un jour pourront être changées dès le lendemain. Cet état d'esprit demande de garder systématiquement une vision globale de l'entreprise et de toujours chercher à éviter qu'une équipe, un manager se lance dans l'optimisation de son sous-système au détriment du résultat global.

Vincent Barale
Senior Vice President Supply Chain & Logistics • Louis Vuitton



L'INFLUENCE DE FRANCE SUPPLY CHAIN SUR L'ÉCOSYSTÈME

“
France Supply Chain a mis en œuvre une politique d'influence auprès des pouvoirs publics

”

France Supply Chain a mis en œuvre une politique d'influence auprès des pouvoirs publics afin de sensibiliser à l'importance de la maîtrise des concepts et des évolutions de la Supply Chain dans toute stratégie nationale et européenne. **L'objectif étant d'assurer la protection de nos entreprises, la résilience et la souveraineté de notre pays et de l'Europe.**

La première étape de cette démarche a eu lieu en mai 2024, dans le cadre de son projet « Influence », le COMEX de France Supply Chain a convié les principales listes aux élections européennes afin de **débattre du rôle de la Supply Chain comme vecteur structurant pour la conduite de politiques publiques européennes.**

Dans le cadre de sa veille internationale, France Supply Chain rappelle que les États-Unis se sont dotés d'un « *council on Supply Chain Resilience* » au sein du département de sécurité intérieure avec pour **objectif d'orienter l'économie américaine face aux enjeux de sécurité et de souveraineté dans des domaines clés** tels que l'alimentaire, la santé et l'industrie. Ce « *council on Supply Chain Resilience* » est corrélé avec l'IRA (Inflation Reduction Act of 2022) et travaille à assoir la puissance et la souveraineté américaine en matière de production industrielle.

La Chine est très en avance avec sa stratégie B.R.I. (Belt and Road Initiative) et étend chaque jour son emprise sur les chaînes d'approvisionnement. Elle s'est vu confier par l'ISO le groupe de travail TC 344 afin de fixer les normes de la Logistique Innovante. **D'autres grandes puissances intègrent l'expertise au Supply Chain au sein de leur gouvernance nationale.**

À l'inverse, nous constatons que l'administration française n'est pas dotée d'expertise en Supply Chain et très peu en logistique, très concentrée sur le transport et l'entreposage. De même que l'Union européenne n'a pas de stratégie claire en la matière et n'a pas clarifié la responsabilité de la Supply Chain dans la nouvelle commission.

“
L'Union européenne [...] n'a pas clarifié la responsabilité de la Supply Chain dans la nouvelle commission

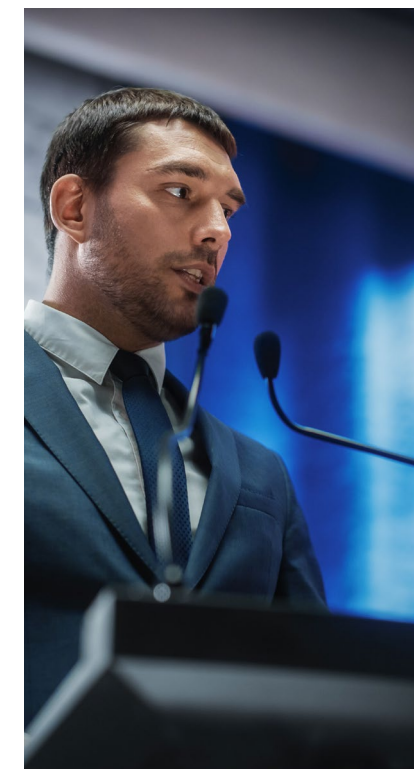
”

La France (avec l'AFNOR) et l'Europe n'engagent pas ou très peu de moyens pour réellement peser dans les négociations ISO sur la logistique. **Il n'existe aucun groupe d'étude dédié à la Supply Chain ou à la logistique au sein de l'Assemblée nationale ou du Sénat**, une poignée de députés ou sénateurs exprime un intérêt pour la logistique et aucun parlementaire français ne s'est emparé du sujet.

Pour que la France dans l'Europe puisse continuer à défendre ses positions de leader de la transition écologique tout en favorisant son industrie, elle doit **engager une intégration plus poussée des chaînes de valeur**, de la mine à la technologie en passant par le raffinage, **en déployant l'économie circulaire.**

L'EXPERTISE SUPPLY CHAIN EST CRUCIALE POUR CONDUIRE LES DÉCISIONS POLITIQUES EN LA MATIÈRE

L'enjeu de souveraineté française est concomitant avec celui de l'Union européenne, **notre association France Supply Chain, milite à la mise en œuvre d'une stratégie européenne « Supply Chain experts »**, intégrée aux missions du vice-président en charge de la « Prospérité et de la Stratégie Industrielle », comme nous l'avons exprimé lors de notre conférence de presse en présence de 4 listes aux européennes.



Comme association de référence de la Supply Chain en France, avec de multiples connexions européennes et internationales, France Supply Chain est un interlocuteur privilégié des administrations et du monde politique. L'action de Renault Group au sein de l'association vise à expliquer et promouvoir le rôle essentiel de la Supply Chain dans l'économie. Basés sur notre Manifeste, nous plaçons pour une supply chain frugale et désirable. Notre action d'influence vise à démontrer que nous pouvons bâtir des Supply Chain bénéfiques pour nos entreprises, nos concitoyens, notre planète. Les actions de nos Labs et en particulier du Fonds « Supply Chain 4 Good » démontrent concrètement qu'il est possible d'agir en ce sens.

Aimé-Frédéric Rosenzweig
Supply Chain Expert Leader • Renault Group

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS

1973
L'Union Européenne s'agrandit à 9 États membres



1984
Première formation supérieure en logistique à l'ISL Bordeaux • soutenue par l'Aslog



1972
Création de l'**ASLOG**



1982
Le terme « Supply Chain » apparaît



1987
Première définition du terme « développement durable »

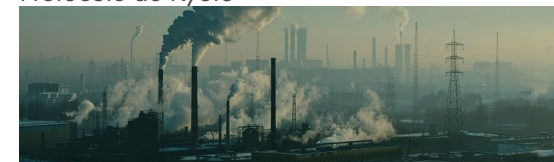
1990
Internet arrive en Europe



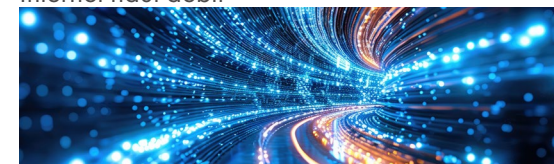
1999
Création de la zone euro



1997
Protocole de Kyoto



2004
Internet haut débit



2013
L'Union Européenne compte 28 États membres

2016
L'année la plus chaude de l'histoire



2021
Publication du 1^{er} Manifeste pour une Supply Chain plus durable



2024
Création du fonds de dotation d'intérêt général SUPPLY CHAIN 4 GOOD

2014
Changement de nom pour intégrer le terme Supply Chain

2020
Changement de nom de Aslog en **FRANCE SUPPLY CHAIN** • L'intégration du terme « Supply Chain » dans le nom de France Supply Chain reflète une évolution stratégique vers une approche plus globale et connectée des chaînes d'approvisionnement

Le Royaume-Uni quitte l'UE

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Yann
DE FERAUDY**
Président



Yann de Feraudy est président du conseil d'administration de France Supply Chain by Aslog, la plus grande association française de professionnels de la Supply Chain; il est également administrateur non exécutif au sein du conseil d'administration du groupe FM Logistic.

Diplômé de l'ESSEC, Yann a débuté sa carrière chez Danone, a passé 10 ans dans le conseil avant d'occuper pendant 30 ans des postes opérationnels chez Kuhne & Nagel et le groupe de cosmétiques Rocher, où il a été directeur général adjoint en charge des achats, production, Supply Chain et Systèmes d'Information jusqu'à la mi-2023.

Yann est un expert reconnu des Supply Chains, de leurs défis ESG et de leur impact sur la création de valeur des entreprises.

**Mohamed
MARFOUK**
Vice-Président,
Directeur des Opérations
LVMH



Directeur des Opérations du groupe LVMH en charge des Achats, de la Supply Chain et de l'Industriel, Mohamed MARFOUK est diplômé Centrale Supélec. Il a plus de 30 ans d'expérience dans les Systèmes d'Information, la finance, les Opérations et la Direction Générale dans les Biens de Grande Consommation (Colgate, Palmolive et Danone) et dans le Luxe (LVMH).

Il est également membre de France Supply Chain depuis 2010, convaincu de la nécessité de travailler sur les 3 piliers (Personnes, Planète et Performance) et adepte de la coopération comme moyen d'accélérer le progrès. Il est tout particulièrement engagé dans les projets RSE et dans l'utilisation des technologies pour améliorer l'efficacité et l'efficience de la Supply Chain.

**Yves
SIMON DE
KERGUNIC**
Trésorier,
Directeur Informatique et
Supply Chain Courir



Fort de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie et la distribution, Yves a occupé des postes clés en Transformation, Systèmes d'Information, Supply Chain et Direction générale.

En 2018, il rejoint le groupe Courir en tant que Directeur des Systèmes d'Information et de la Supply Chain, et conduit la séparation de ces fonctions d'avec le Groupe Go Sport et la mise en autonomie de Courir. Il contribue ensuite au développement international et digital de l'enseigne.

Après avoir contribué à l'acquisition par JD Sports en 2024, Yves prend la direction de la stratégie des fonctions Back Office.

Yves est Ingénieur de l'Ecole Centrale et diplômé de Sciences Po Paris.

COLLÈGE 1



Pierre-Yves ESCARPIT
Directeur Général Intermarché
Logistique Alimentaire



Lionel BENEZECH
Directeur Supply Chain France



Emmanuel GIOUX
Supplier Responsiveness
Program Director
L'ORÉAL



Anne BORDE
Sustainable Industrial Performance
Director
LOUIS VUITTON



Alain BORNE
Global Supply Chain Director



Laurent CHARDON
VP Sales & Operations Planning



Henri DE LA GRAVIÈRE
Directeur Supply Chain Groupe



Denis DEUMIER
Group Supply Chain Director



Didier GRANGER
Président



Jean-Michel GUARNERI
Directeur Général



Éric JAVELLAUD
VP Global Supply Chain & Rx Strategy,
IT Group, Simplifeye



Vincent LAMARCHE
Vice President — Digital Transformation
(Data Excellence and Information System User Adoption)



Charles LEONARDI
Directeur Général
Développement Durable



François MARTIN-FESTA
VP Marketing Offer Data, Distributor
& Order Experience • Digital Customer
Experience



Alexandre HORVATH
Directeur Supply Chain pour la joaillerie
et la haute joaillerie



Bertrand NEYRET
Global WC Supply Chain
et Manufacturing



Laurence PAPEIL
Directrice Supply Chain France



Aimé-Frédéric ROSENZWEIG
Supply Chain Expert Leader



Stéphanie ROTT
Directrice des Opérations
GUERLAIN



Xavier ROUX
Directeur Supply Chain Groupe



Stéphane NAVARRA
Directeur Global Supply Chain
ALSTOM



Jean-Marc VIALLATTE
Senior Vice President of Operations and
Customer Experience Transformation



Alexandre BERGER
Directeur Unité d'Affaires • Solutions
Logistiques et Transport de Proximité



Henri LE GOUIS
Executive Vice-President of Global
Freight Forwarding



Philippe DE CRECY
VP Air freight Europe
HMO Air freight Europe



Armelle PERRIER
Directrice Développement Durable



Jean-Christophe MACHET
Président



Frédéric VALLET
Président

COLLÈGE 2



Philippe ARMANDON
Directeur de la pratique Excellence des
Opérations Industrielles et Supply Chain



Alain BORRI
CEO



Jérôme BOUR
Partner



Loïc CHARBONNIER
Président



Arnaud DE MOISSAC
CEO



Isabelle DRESCO
Directrice Générale France et Maroc



Fabien ESNOULT
President & Founder



Marie-Laure FURGALA
Directrice du programme ISLI-M
MSc en Global supply Chain
Management Kedge BS



Cédric LECOLLEY
Directeur Commercial et Filières



Laurent SABATUCCI
Directeur associé - Fondateur



Karine SAMUEL
Professeure des Universités



William ZANOTTI
CEO



Sébastien MARIE
Partner



Si-Mohamed SAID
Chief Marketing & Product Officer



– ÉQUIPE PERMANENTE DE FRANCE SUPPLY CHAIN BY ASLOG –



Mervé AKPINAR
PMO digital et ETI/PME



Laurent CIROU
Responsable Ingénierie Formation et Formateur



Yann LARIDON
PMO sustainability



Tracie LAWSON-BODY
Chargée de communication



Françoise LIEURÉ
Directrice des projets



Valérie MACREZ
Directrice Générale

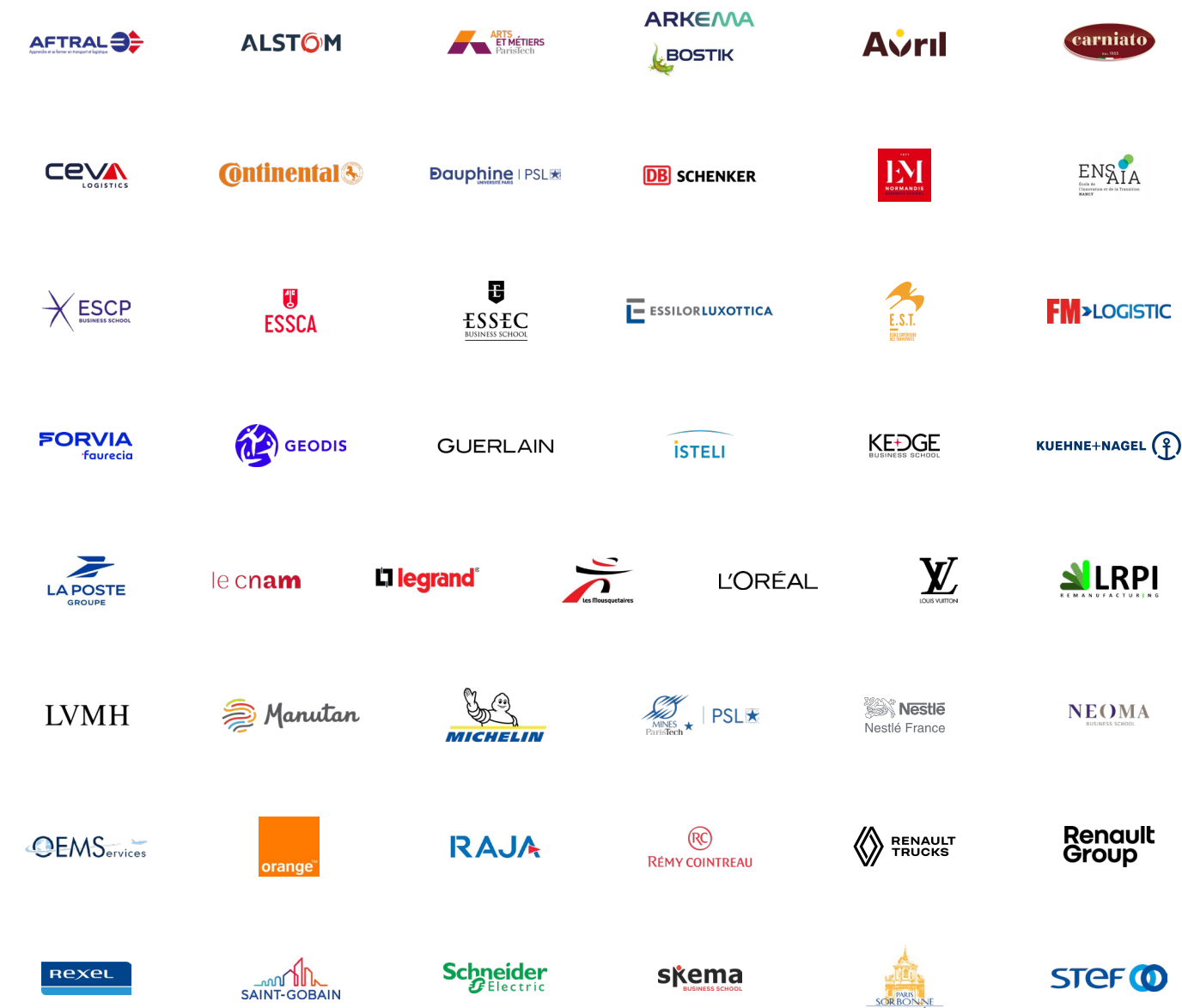


Peggy STAUSS
Responsable Relation Adhérents



Elorri THICOÏPÉ
Directrice communication, relations extérieures et SI

PARMI LES ADHÉRENTS



LA PRESSE PARLE DE NOUS



Un écart salarial persistant

Bien que des grilles salariales existent pour garantir l'égalité, les chiffres révèlent une autre réalité : les femmes perçoivent en moyenne 3 % de moins que leurs homologues masculins à compétences et expériences équivalentes. Elles occupent plus fréquemment des postes moins rémunérés et sont souvent cantonnées à des secteurs où l'expertise technique est moins valorisée. Cet écart se creuse davantage avec l'âge, freinant leur accès aux fonctions dirigeantes.



ACTUALITÉS & ÉVÈNEMENTS

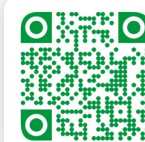
DERNIÈRES ACTUALITÉS ET ÉVÈNEMENTS LIÉS À FRANCE SUPPLY CHAIN



France Supply Chain **interpelle les candidats aux européennes** pour la mise en œuvre d'une stratégie européenne d'intégration des expertises de la Supply Chain, « Supply Chain Experts »



COMMUNIQUÉS DE PRESSE



02/07/2024 Logistique hospitalière et médico-sociale : l'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale (Anap) et France Supply Chain by Aslog signent un partenariat



06/06/2024 France Supply Chain by Aslog décerne deux Prix du Meilleur Article en Supply Chain Durable pour récompenser des travaux sur les jumeaux numériques de smart cities et l'impact positif des technologies de l'industrie 4.0 pour la tenue des objectifs de développement durable



10/12/2024 RISC 2024 : OSER POUR L'AVENIR — Une 3^e édition au cœur des nouveaux modèles



13/01/2025 France Supply Chain et Citwell dévoilent une méthodologie en 6 axes pour accélérer la transition vers une Supply Chain circulaire



24/03/2025 France Supply Chain et Sopra Steria Next **présentent une étude sur la résilience et la transformation de la Supply Chain** : état des lieux et perspectives

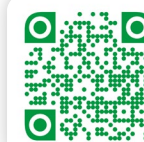


31/03/2025 France Supply Chain alerte sur l'importance de la Supply Chain Circulaire et propose la plateforme **www.supplychaincirculaire.org** pour accompagner cette transformation

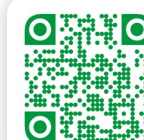


03/04/2025 France Supply Chain by Aslog et l'ADEME s'engagent pour une **supply chain frugale face aux défis climatiques 2050**

EXEMPLES DE TRIBUNE



25/01/2025 **Voxlog** (audience 83658) — Tribune de Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain : la CSRD, une opportunité pour les supply chain managers



03/02/2025 **Forbes** (audience 660207) - de Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain : Supply Chain, de l'intérêt d'une data de qualité pour mesurer l'impact carbone



06/02/2025 **Entreprendre** (audience 140000) — Tribune duo de Anaïs LEBLANC, Executive Partner chez Citwell et Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain : La Supply Chain circulaire : un impératif stratégique pour un avenir durable

AGENDA 2025

01 - 03 / 04

SITL | PARIS — Porte de Versailles

1^{er} avril

11h15 duo en scene — Global supply chains : geopolitical shifts & new challenges

14h00 Signature lettre d'intention avec Jérémie Almosni — directeur ville et territoires durables ademe

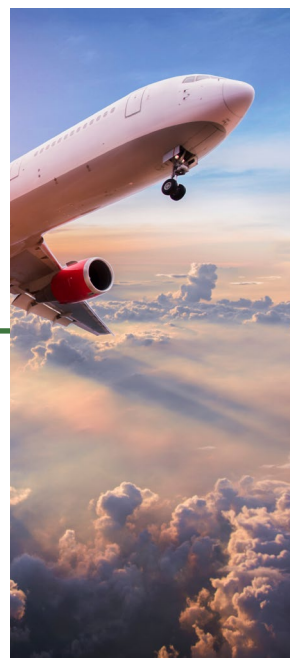
16h Table ronde : AI & Digital transformation : shapping the future of european supply chain



3 avril

10h30 Table ronde : DPP in Europe, the next big thing for supply chain & customs

11h30 Table ronde : la Diversité des intelligences, un atout pour la médiation



23 / 05

**ISLI Forum
33rd Edition:
Aeronautics
- Aerospace -
Defence** | KEDGE
BUSINESS SCHOOL
TALENCE

11 / 06

Preventica | PARIS

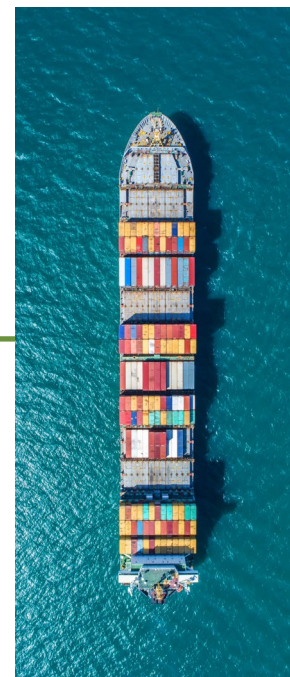
Table ronde : Groupe Rocher, GXO : les retex Prévention des acteurs de la Supply Chain



19 - 20 / 06

Winds for Goods |
SAINT-NAZAIRE

Assemblée Générale de la SCLCMT – Shipper Coalition for a Low Carbon Maritime Transport, une co-association France Supply Chain/AUTF



19 - 20 / 06

**Top Logistique
Europe** |
SAINT-MALO

Remise du prix RSE



30 / 06

**Journée
logistique et
pharmacie** | Beffroi
de Montrouge

9h Ouverture du président avec le RESAH et l'ANAP

10h30 Table ronde : L'IA et l'innovation logistique au service du soin : état des lieux et perspectives



08 - 09 / 10

Produrable | Palais
des Congrès de Paris





POUR RESTER CONNECTÉ



@FRANCE SUPPLY CHAIN
by Aslog

Contact

contact@francesupplychain.org
www.francesupplychain.org

BearingPoint®

Citwell
Accélérateur de transformation



GEODIS

MGCM
ACADEMY