

KIT PRESSE 2025





SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT	4
QU'EST-CE QUE LA SUPPLY CHAIN ?	4
QUI SOMMES-NOUS ?	7
À propos de France Supply Chain	7
Missions de l'association	9
Vision : manifeste pour une Supply Chain frugale et désirable	10
Transporter, stocker moins et mieux	10
Rendre possible la circularité	11
Faire émerger des écosystèmes collaboratifs	12
Vivre des parcours sources d'épanouissement	12
LES ÉVOLUTIONS DE LA SUPPLY CHAIN	13
Adaptation aux nouvelles réglementations européennes	13
Nécessité de modèles soutenables et attente des clients	14
Rôle clé de la collaboration	14
Optimisation grâce aux nouvelles technologies	15
Anticiper les risques et travailler la résilience des Supply Chains	15
L'INFLUENCE DE FRANCE SUPPLY CHAIN SUR L'ÉCOSYSTÈME	16
FAITS MARQUANTES ET CHIFFRES CLÉS	18
ÉQUIPE ET GOUVERNANCE	20
Présentation du conseil d'administration	20
Équipe permanente de France Supply Chain by Aslog	23
PARMI LES ADHÉRENTS	24
LA PRESSE PARLE DE NOUS	25
ACTUALITÉS ET ÉVÈNEMENTS	28
AGENDA 2025	30

MOT DU PRÉSIDENT

POUR UNE SUPPLY CHAIN DURABLE : RÉCONCILIER EFFICACITÉ, SOBRIÉTÉ ET RESPECT DE LA PLANÈTE

Dans un monde en perpétuelle accélération, où les marchandises circulent à une vitesse inégalée pour satisfaire des attentes toujours plus immédiates, la Supply Chain se trouve à un carrefour décisif. Alors que ce secteur constitue l'épine dorsale de l'économie mondiale, il est également l'un des plus grands contributeurs aux émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, l'empilement des crises depuis celle du COVID-19 a mis à jour la fragilité structurelle de chaînes d'approvisionnement sur optimisées, qu'un grain de sable peut stopper. La nécessité de changements profonds n'est plus une option, mais un impératif.

QU'EST-CE QUE LA SUPPLY CHAIN ?

La Supply Chain désigne l'ensemble des processus et des acteurs qui interviennent dans la gestion et l'optimisation des flux de produits, d'informations et de services, depuis la conception jusqu'à la livraison au client final.

Véritable système nerveux, elle représente 60% à 80% de la structure de coûts d'une entreprise et couvre plus de 80% du bilan carbone d'une entreprise. Elle est de fait le levier de la performance et devient centrale dans les politiques des entreprises. Sa direction interne est dorénavant systématiquement associée aux prises de décision des comités de direction, notamment des grands groupes.

Son champ d'action holistique s'étend des fournisseurs jusqu'au client final, depuis les fournisseurs «de mes fournisseurs» jusqu'au client «de mes clients». Aujourd'hui, avec les exigences de l'économie circulaire, elle dépasse le point de vente du produit et s'étend dorénavant jusqu'à la revalorisation des produits manufacturés et des matières, via les boucles logistiques de l'économie circulaire des produits

(réutilisation, réparation, refabrication...) et des matériaux (recyclage, valorisation énergétique) ou le partage des usages (économie de la fonctionnalité).

Le Supply Chain management intègre de fait des fonctions de conception (stratégie industrielle, design des flux), de pilotage (stocks et flux, gestion de la demande «in et out», ordonnancement de la production) et de pure logistique (activités de transport, d'entreposage et de stratégie logistique).

Le Supply Chain Management est stratégique pour la conduite de politiques publiques, notamment pour répondre aux défis climatiques et environnementaux et atteindre les objectifs de transformation, de résilience et de souveraineté.

“ Elle est de fait le levier de la performance [...] des entreprises ”

LA SUPPLY CHAIN FACE À SES PARADOXES

Aujourd'hui, logistique et Supply Chain incarnent une contradiction flagrante : alors que les technologies modernes permettent une optimisation accrue des flux, nous continuons de gaspiller des ressources à une échelle massive. Chaque jour, des camions et Véhicules Utilitaires parcourent nos routes avec « 25 % de vide », des produits sur-emballés sont livrés en urgence pour répondre à des besoins parfois superflus. La suprématie économique de nos Supply Chains linéaires ignore les circuits courts et la circularité pourtant essentiels à la préservation des ressources dont certaines commencent à tutoyer la pénurie.

“ L'interrogation des contraintes pesant sur nos Supply Chain doit être au cœur de nos actions ”

Cette situation est d'autant plus absurde que la pression pour une livraison toujours plus rapide est largement et artificiellement entretenue pour augmenter la

consommation.... Comme le souligne le philosophe Hartmut Rosa, l'accélération perpétuelle de nos vies ne laisse guère de place à une réflexion sur ce qui est vraiment essentiel. Pourquoi exiger qu'un produit soit livré en 24 heures si ce délai n'est pas crucial ? L'interrogation des contraintes pesant sur nos Supply Chain doit être au cœur de nos actions pour ouvrir de nouveaux possibles et, qui sait, plus de performance et de résilience.

VERS UNE TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOCIÉTALE

Pour réconcilier Supply Chain performante et durabilité, plusieurs pistes s'imposent :



La première est évidente : la **décarbonation du secteur**. Cela passe par l'adoption massive de solutions de transport propres, comme les vélos cargos pour le dernier kilomètre, l'électrification des flottes ou encore le recours aux solutions multi-modales.



Une deuxième piste actionnable à court terme est la **mutualisation des transports** voire de certains tronçons de Supply Chain peut constituer une piste d'améliorations rapides alliant performance et création de valeur, tout en réduisant les externalités négatives pour l'ensemble des parties prenantes. Certains de nos logisticiens sont déjà les maîtres d'œuvre de telles initiatives.

Une telle approche nécessite toutefois une **coopération renforcée entre les acteurs**, notamment les entreprises, les consommateurs et les prestataires logistiques car c'est cette collaboration qui crée de la valeur.



Une troisième piste, qui nécessitera des efforts constants dans la durée, sera de **faire émerger des Supply Chains circulaires pour orchestrer l'économie circulaire** et afin de la porter, progressivement à l'échelle. Cela permettra le développement ou le redéploiement d'activités économiques locales et à chaque niveau de circularité, comme on le voit, déjà dans certains secteurs comme la pièce détachée automobile.

Cela nécessitera le **déploiement de nouvelles manières de concevoir les produits** (eco design) pour les rendre plus facilement réparables et moins consommateurs de matières. La Supply Chain fera appel à un usage intensif de nouvelles technologies : BlockChain, IA, jumeau numérique, etc.



DÉCARBONATION



MUTUALISATION DES TRANSPORTS



SUPPLY CHAIN CIRCULAIRE

Mais les avancées technologiques et les innovations ne porteront leurs fruits que si elles s'accompagnent d'une réorganisation profonde des flux et des organisations.

“
La sobriété ne doit pas être perçue comme une contrainte, mais comme une opportunité de mieux consommer

”
En effet, **il est temps de redéfinir nos priorités sociétales.** La sobriété ne doit pas être perçue comme une contrainte, mais comme une opportunité de mieux consommer. Cela implique de **repenser nos habitudes, nos exigences et nos contraintes** : accepter des délais de livraison plus longs, par exemple, comme le proposent déjà certains grands e-commerçants pour bénéficier de livraison groupées et moins chères, privilégier les circuits courts et soutenir les initiatives locales. C'est aussi une invitation à **responsabiliser les consommateurs**, en leur rappelant que chaque choix compte. La facilité de l'offre immédiate et non optimisée n'est-elle pas source de surconsommation inutile ?

UN APPEL À LA RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

La transition vers une Supply Chain durable ne pourra être réalisée sans un engagement collectif. Les entreprises doivent intégrer la durabilité au cœur de leur stratégie, non pas comme un simple argument marketing ou de conformité, mais comme une véritable priorité. Les pouvoirs publics ont,

“
Les entreprises doivent intégrer la durabilité [...] comme une véritable priorité

”
eux aussi, un rôle important à jouer, en instaurant des règlements ajustés, simples et ambitieux et en soutenant les initiatives innovantes. **Transformer la Supply Chain exige des indicateurs adaptés.** Collectivement, définissons de nouveaux repères pour guider le changement et aligner tous les acteurs.

UN NÉCESSAIRE RAPPROCHEMENT AVEC LE MONDE DE LA RECHERCHE

Face aux défis de réindustrialisation, de souveraineté, de résilience et de transition écologique, **il est indispensable de faire converger les expertises économiques, scientifiques et académiques, dans une approche interdisciplinaire alliant sciences dures, sociales et de gestion.**

“
La Supply Chain [...] devient un moteur de transformation

”
La Supply Chain n'est plus seulement un levier de performance : elle devient un moteur de transformation. À nous de définir les standards de demain, en mobilisant l'innovation, les talents et la volonté collective. **Il est également indispensable de repenser notre rapport au temps et à l'urgence.** Plutôt que de chercher à aller toujours plus vite, pourquoi ne pas ralentir pour mieux avancer ? Une Supply Chain durable n'est pas seulement une nécessité écologique, elle est aussi une opportunité de construire des outils plus économiques car plus sobres et plus résiliants.



Yann DE FERAUDY
Président de France Supply Chain

ENSEMBLE,
**RÉCONCILIONS EFFICACITÉ, SOBRIÉTÉ
ET RESPECT DE NOTRE PLANÈTE BLEUE**

QUI SOMMES-NOUS ?

À PROPOS DE FRANCE SUPPLY CHAIN

France Supply Chain by Aslog est une association professionnelle dynamique et influente, dédiée à **renforcer l'impact stratégique de la Supply Chain** pour les entreprises, **tout en contribuant à un avenir plus durable.** L'association fédère un réseau de 450 structures couvrant tous les secteurs d'activité et tailles d'entreprises, tant en France qu'à l'international. Ce réseau inclut également de grandes écoles, organismes de formation et institutions, créant ainsi un écosystème collaboratif riche.

“
L'association fédère un réseau de 450 structures



DE LA PME AU CAC40



INDUSTRIE



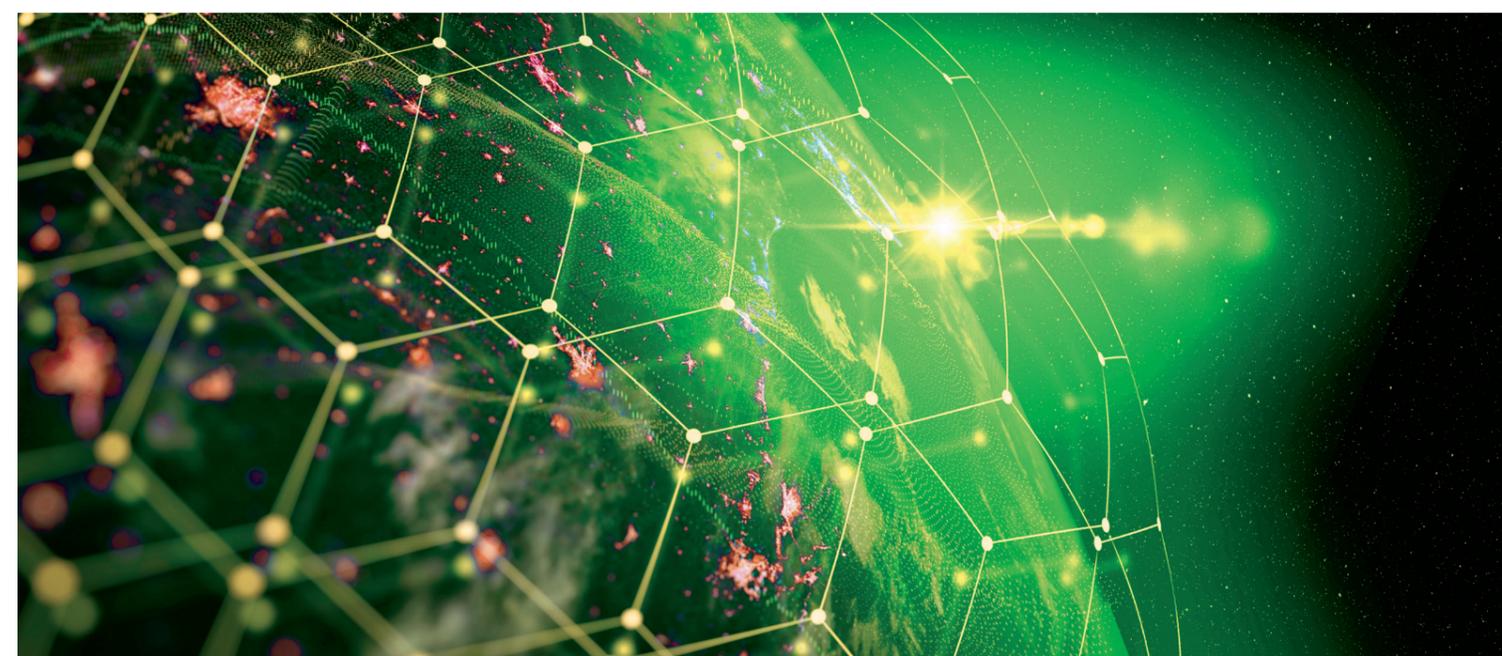
RETAIL



SERVICES



AUTORITÉS PUBLIQUES & INSTITUTIONS



+5000 MEMBRES

professionnels, enseignants-chercheurs et étudiant

Avec plus de 5000 membres — professionnels, enseignants-chercheurs, et étudiants — **France Supply Chain facilite l'échange d'idées, de bonnes pratiques et d'innovations.** En mettant en commun les expériences et les expertises de ses membres, l'association œuvre pour apporter des solutions concrètes et adaptées aux enjeux contemporains de la Supply Chain.

À compter de janvier 2025, les activités d'intérêt général de l'association sont portées par le **fonds de dotation SUPPLY CHAIN 4 GOOD**, à commencer par les chantiers en faveur de la décarbonation et de la soutenabilité de nos Supply Chains.

L'engagement de cette association **apolitique et indépendante** de tout intérêt privé dépasse les frontières, avec :



Une implication européenne

via l'**ELA** (European Logistics Association), **Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe** (ALICE) ou encore **Movin'On**.



Des communautés actives

sur tous les continents, car la Supply Chain est résolument mondiale



Des partenariats institutionnels

stratégiques tels que des collaborations avec l'Association Internationale de Recherche en Logistique et Supply Chain Management (AIRL-SCM), l'Institut du Développement Durable et des Relations Internationales (IDDRI) ou des think tanks

amU Aix
Marseille
Université



alice Alliance for
Logistics Innovation
through Collaboration
in Europe



MISSIONS DE L'ASSOCIATION

UNE SUPPLY CHAIN AU SERVICE D'UN MONDE DURABLE

“ **Un nouvel équilibre peut être trouvé [...] grâce à la force du collectif** ”

La mission est claire : permettre aux Supply Chains de contribuer activement à un monde plus durable, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

“ **Les chaînes d'approvisionnement, lorsqu'elles sont optimisées et responsables, peuvent devenir des moteurs de transformation,** en conciliant les personnes, la planète et la performance. Un nouvel équilibre peut être trouvé pour l'ensemble des parties grâce à la force du collectif. ”

RENFORCER L'IMPACT DE LA SUPPLY CHAIN DANS LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

La Supply Chain joue un rôle clé dans la compétitivité des organisations. En intégrant des pratiques soutenables, en améliorant l'efficacité des processus et en adoptant des solutions innovantes, elle devient **un levier incontournable pour répondre aux défis actuels et futurs du marché.**

La refonte des modèles via la circularité, l'analyse et l'anticipation des risques de la Supply Chain permettent également de **renforcer la résilience** des entreprises.

“ **La refonte des modèles [...] renforce la résilience des entreprises** ”

PROMOUVOIR LES MÉTIERS DE LA SUPPLY CHAIN

La **valorisation des métiers de la Supply Chain** est essentielle pour attirer de nouveaux talents et garantir la reconnaissance de ces professions. En développant l'attractivité de ces métiers, en travaillant à plus d'inclusion, il devient possible de répondre aux besoins croissants d'expertise et d'innovation dans ce secteur stratégique.

La Supply Chain, en constante évolution, est un domaine où les opportunités sont nombreuses, et son rôle dans la transformation des entreprises et de la société ne cesse de croître, l'association travaille donc avec les écoles, universités et centres de formation du secteur afin d'adapter les cursus aux besoins du terrain.

“ **La Supply Chain [...] est un domaine où les opportunités sont nombreuses et [...] ne cesse de croître** ”



UN MONDE PLUS DURABLE



LA REFONTE DES MODÈLES



LA VALORISATION DES MÉTIERS

VISION : MANIFESTE POUR UNE SUPPLY CHAIN FRUGALE ET DÉSIRABLE

Nos Supply Chains doivent devenir durablement frugales et positives, c'est-à-dire sobres pour produire le juste nécessaire, optimiser les flux, réduire les énergies fossiles et être porteuses de valeurs fortes reposant sur la collaboration, la solidarité et le sens de nos métiers. Ainsi elles contribueront à **consolider les chaînes organisationnelles des entreprises et de la Société.**

TRANSPORTER, STOCKER MOINS ET MIEUX

“ **Il est de fait primordial d'actionner l'ensemble des opportunités disponibles pour agir**

Les impacts climatiques, écologiques et sociaux de nos transports doivent rapidement diminuer, il est de fait primordial d'actionner l'ensemble des opportunités disponibles pour agir sur les modes de transport : des énergies plus durables, des solutions multimodales et le ralentissement des flux.

Dans le même temps, nous devons **concevoir de nouvelles organisations des chaînes d'approvisionnement** afin de rapprocher les usines de leurs clients, relocaliser certaines activités, revoir la place et le rôle des intermédiaires. Pour y parvenir, il faut mutualiser davantage, maximiser l'utilisation de tous les moyens afin de remplir camions, bateaux, trains, entrepôts, etc. tout en bannissant le vide dans les emballages.

Les nouveaux bâtiments logistiques et industriels devront être « à énergie positive », ceux rénovés devront exploiter les meilleures solutions possibles pour tendre vers cet objectif.



Nous sommes convaincus qu'il est possible de rendre chaque Supply Chain plus vertueuse, pour chacun de nos clients, sans compromettre son efficacité. Nos équipes sont sur le terrain pour challenger les pratiques, ouvrir des pistes concrètes d'amélioration logistique et environnementale. Je sais qu'on peut ralentir une partie des flux dans tous les secteurs. À nous de les repérer, de les qualifier, et d'agir. C'est notre responsabilité, c'est notre métier. Mais ralentir n'a de sens que s'il permet d'aller plus loin – avec plus d'impact économique, écologique et social.

Jean-Christophe Machet
CEO • FM Logistic

RENDRE POSSIBLE LA CIRCULARITÉ

Le modèle linéaire fondé sur une croissance constante de consommation et de gaspillage des ressources a façonné nos Supply Chains. Face à ce modèle non soutenable, l'économie circulaire propose une autre trajectoire « **faire plus et mieux avec moins de ressources** », préserver les matières premières et les produits, intensifier leurs usages. La Supply Chain porte la responsabilité de rendre possible dès maintenant la circularité.

La standardisation est la base de l'économie circulaire : un langage commun pour une fluidité des données, des produits utilisant des composants interchangeables et à la maintenance commune.

“ **La Supply Chain porte la responsabilité de rendre possible dès maintenant la circularité**

La logistique de collecte, de retour, de réallocation de l'usage, de réparation, nécessite la maîtrise des données et des flux. Tracer les objets, leurs usages et leur composition afin de maximiser leur durée de vie, valoriser les matières premières en fin de vie, les déchets, exigent une connaissance fine des produits et des matières premières disponibles.

Penser et organiser ces boucles spatiales, anticiper les perpétuelles évolutions des chaînes d'approvisionnement face aux variabilités et contraintes sur les ressources **sont les fondements d'une Supply Chain circulaire.**



De nombreux industriels et acteurs économiques voudraient basculer vers l'économie circulaire, mais n'ont pas toutes les informations et compétences nécessaires pour effectuer ce pivot. Le passage à l'échelle et la performance des nouveaux modèles économiques se heurtent essentiellement à des problèmes de chaîne logistique, de Supply Chain, cette publication y apporte une première réponse.

Camille Demarquilly
VP Global Supply Chain • Michelin

FAIRE ÉMERGER DES ÉCOSYSTÈMES COLLABORATIFS

Face aux exigences de plus en plus fortes, aux complexités des réponses de transports et stockage, d'articulation des flux et de vision de la Supply Chain circulaire, **les acteurs de la Supply Chain devront mettre en place des écosystèmes de mutualisation** basés sur la confiance et fondés sur un partage équitable de la valeur et au respect de la confidentialité.

L'émergence de tiers de confiance permettra d'accélérer la mise en œuvre de ces principes.

La maturité des outils d'optimisation (jumeau numérique, machine learning, intelligence artificielle, recherche opérationnelle) couplée à une traçabilité toujours plus fine, décuplera la puissance de ces écosystèmes.

VIVRE DES PARCOURS, SOURCES D'ÉPANOUISSEMENT

La diversité des métiers, une formation permanente et une inclusion plus prononcée permettront de **proposer des parcours dynamiques, qualifiants et attractifs**.

Contribuer à la transformation environnementale de la société rend fiers les collaborateurs de la Supply Chain. L'attractivité de ces métiers passe par **un renforcement de la formation et des compétences et une réduction de la pénibilité des métiers physiques**. Demain, la Supply Chain sera toujours ce tremplin social, s'appuyant sur une politique de formation continue pour offrir compétences et expertises optimales à ce qui la font.

“
Demain, la Supply Chain sera toujours ce tremplin social
”



La Supply Chain de demain se construit avec la formation et la recherche. Miser sur ces interrelations/interconnexions, c'est garantir une expertise toujours à la hauteur des enjeux d'aujourd'hui et de demain. En fédérant entreprises, experts et chercheurs, France Supply Chain agit pour anticiper les transformations du domaine et participe aux réflexions sur l'attractivité des métiers, le développement de compétences et la gestion des carrières.

Blandine Ageron
Professeur des Universités en Sciences de gestion et du Management • IUT de Valence, Université Grenoble Alpes et membre du Lab Richesses Humaines

LES ÉVOLUTIONS DE LA SUPPLY CHAIN

Les années à venir s'annoncent riches en défis pour la Supply Chain. Entre nouvelles réglementations, nécessité de durabilité, exigences accrues des clients et contexte économique tendu, chaque acteur devra effectuer des choix stratégiques à plusieurs niveaux pour rester compétitif.

ADAPTATION AUX NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNES

Les entreprises devront développer une logistique conforme aux nouvelles exigences environnementales. Par exemple, dans le cadre du Green Deal, l'Union européenne prévoit **une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 55% d'ici 2030** par rapport aux niveaux de 1990. Cela nécessitera des ajustements majeurs dans les chaînes d'approvisionnement, notamment en favorisant des modes de transport plus respectueux de l'environnement. Par exemple, **le transport ferroviaire ou maritime émet jusqu'à 70% de CO₂ en moins que le transport routier**.

“
Les entreprises devront développer une logistique conforme aux nouvelles exigences environnementales
”



Les changements permanents dans les différentes réglementations à travers le monde nous obligent, chez Legrand, à structurer une Supply Chain flexible, réactive et respectueuse de l'environnement. Les exigences légales concernant le transport routier en Europe d'ici 2030 vont accélérer nos efforts pour décarboner notre chaîne d'approvisionnement. Nous explorons et testons entre autres actions, différentes solutions pour réduire notre consommation de CO₂ (comme des alternatives multimodales), nous révisons nos flux entrants et sortants, et dans de nombreux cas, nous révisons nos politiques de stock.

Cécilia Inostroza
Head of engineering, transport & Projects Group Supply Chain • LEGRAND FRANCE

NÉCESSITÉ DE MODÈLES SOUTENABLES ET ATTENTES DES CLIENTS

L'exemple du cuivre illustre parfaitement la nécessité de cette transformation.

Ce métal, essentiel à la transition énergétique pourrait connaître un déficit mondial significatif d'ici 2035. Selon une étude de S&P Global, ce déficit pourrait atteindre près de 10 millions de tonnes si les investissements dans de nouvelles mines ne sont pas réalisés rapidement. Dans le même temps, la demande de cuivre devrait doubler d'ici 2035, principalement en raison de l'électrification des transports et du développement des énergies renouvelables (IEA).

Actuellement, environ 30% du cuivre utilisé est issu du recyclage (BIR). Augmenter ce taux à 50% permettrait de réduire significativement le déficit, soulignant l'importance cruciale d'une gestion circulaire des ressources. D'autre part, intensifier son usage par des solutions d'arbitrage et réallocation permanente sur les besoins les plus utiles (santé, sécurité, énergie...) voire basculer vers des modèles d'économie de partage, permettraient de baisser le volume nécessaire.

Les consommateurs européens sont de plus en plus sensibles à l'impact écologique des produits qu'ils achètent. Une étude menée par Accenture révèle que 72% des consommateurs préfèrent des produits respectueux de l'environnement, une proportion en hausse par rapport à cinq ans auparavant.

RÔLE CLÉ DE LA COLLABORATION

La collaboration sera un levier crucial pour optimiser la Supply Chain. Une enquête de PwC indique que **72% des entreprises estiment que le partage des données avec leurs partenaires logistiques améliore leur performance.** Par exemple, en augmentant leur taux de remplissage des poids lourds. En France, ce taux n'atteint que 60%, principalement en raison d'un manque de mutualisation des moyens de transport.

La mutualisation des flux est une solution triplement vertueuse : on optimise d'un point de vue économique (moins de mètres carrés vides), on améliore le taux de service avec des livraisons régulières de camions complets, et on réduit l'empreinte écologique.

L'échange d'informations en temps réel, facilité par des plateformes collaboratives, permet également de réduire les délais de livraison de 15 à 25%, tout en augmentant la résilience face aux imprévus.

72%
DES CONSOMMATEURS
préfèrent des produits
respectueux
de l'environnement

“
La collaboration sera un levier crucial pour optimiser la Supply Chain
”



OPTIMISATION GRÂCE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les technologies avancées redéfinissent la planification et les schémas logistiques. **L'intelligence artificielle (IA) prédictive**, par exemple, permet d'anticiper les perturbations et de réduire les coûts liés aux imprévus de 30%. En 2022, 45% des entreprises de la Supply Chain utilisaient déjà des outils d'IA, un chiffre qui devrait atteindre 70% d'ici 2025 selon PwC.

En s'appuyant sur ces axes stratégiques, les acteurs de la Supply Chain peuvent non seulement relever les défis à venir, mais aussi transformer ces contraintes en opportunités.

ANTICIPER LES RISQUES ET TRAVAILLER LA RÉSILIENCE DES SUPPLY CHAINS

Dans un monde confronté à des crises qui s'additionnent, la gestion des risques et de la résilience des entreprises sont devenues **des enjeux stratégiques.** Lorsqu'il s'agit du risque, l'analyse se concentre principalement sur les événements eux-mêmes et sur la vulnérabilité qu'ils peuvent engendrer, qu'il s'agisse de risques climatiques, de cybersécurité ou d'autres menaces. Cette perspective met l'accent sur l'identification et l'évaluation des menaces immédiates susceptibles de perturber l'activité.

À l'inverse, **la résilience repose sur l'évaluation et le renforcement des capacités à long terme.** Cette approche inclut une réflexion approfondie sur les « capacités » au sens large, englobant la planification, la production, l'approvisionnement, la distribution et la communication. **Ces deux notions sont donc complémentaires et pleinement liées au Supply Chain Management.**



Être résilient n'est plus une option. Réussir dans ce monde imprévisible nécessite de constamment travailler son agilité en sachant que toutes décisions prises un jour pourront être changées dès le lendemain. Cet état d'esprit demande de garder systématiquement une vision globale de l'entreprise et de toujours chercher à éviter qu'une équipe, un manager se lance dans l'optimisation de son sous-système au détriment du résultat global.

Vincent Barale
Senior Vice President Supply Chain & Logistics • Louis Vuitton

45%
DES ENTREPRISES DE LA SUPPLY CHAIN
utilisaient déjà des outils
d'Intelligence Artificielle
en 2022
contre **70%**
estimé en 2025

“
La gestion des risques et de la résilience des entreprises sont devenues des enjeux stratégiques
”

L'INFLUENCE DE FRANCE SUPPLY CHAIN SUR L'ÉCOSYSTÈME

“
France Supply Chain a mis en œuvre une politique d'influence auprès des pouvoirs publics

France Supply Chain a mis en œuvre une politique d'influence auprès des pouvoirs publics afin de sensibiliser à l'importance de la maîtrise des concepts et des évolutions de la Supply Chain dans toute stratégie nationale et européenne. **L'objectif étant d'assurer la protection de nos entreprises, la résilience et la souveraineté de notre pays et de l'Europe.**

La première étape de cette démarche a eu lieu en mai 2024, dans le cadre de son projet « Influence », le COMEX de France Supply Chain a convié les principales listes aux élections européennes afin de **débattre du rôle de la Supply Chain comme vecteur structurant pour la conduite de politiques publiques européennes.**

Dans le cadre de sa veille internationale, France Supply Chain rappelle que les États-Unis se sont dotés d'un « *council on Supply Chain Resilience* » au sein du département de sécurité intérieure avec pour **objectif d'orienter l'économie américaine face aux enjeux de sécurité et de souveraineté dans des domaines clés** tels que l'alimentaire, la santé et l'industrie. Ce « *council on Supply Chain Resilience* » est corrélé avec l'IRA (Inflation Reduction Act of 2022) et travaille à assoir la puissance et la souveraineté américaine en matière de production industrielle.

La Chine est très en avance avec sa stratégie B.R.I. (Belt and Road Initiative) et étend chaque jour son emprise sur les chaînes d'approvisionnement. Elle s'est vu confier par l'ISO le groupe de travail TC 344 afin de fixer les normes de la Logistique Innovante. **D'autres grandes puissances intègrent l'expertise au Supply Chain au sein de leur gouvernance nationale.**

À l'inverse, nous constatons que l'administration française n'est pas dotée d'expertise en Supply Chain et très peu en logistique, très concentrée sur le transport et l'entreposage. De même que l'Union européenne n'a pas de stratégie claire en la matière et n'a pas clarifié la responsabilité de la Supply Chain dans la nouvelle commission.

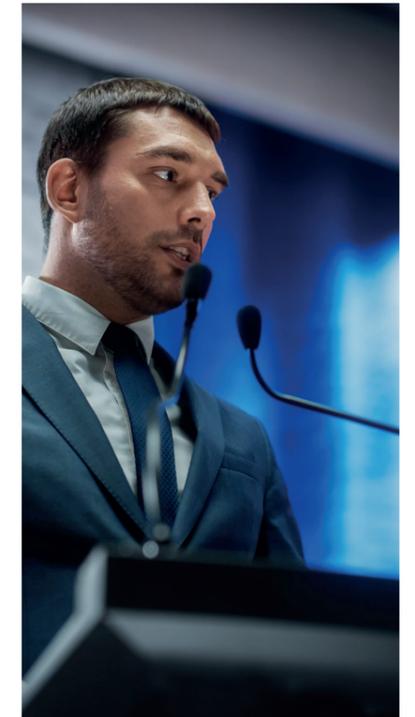
“
L'Union européenne [...] n'a pas clarifié la responsabilité de la Supply Chain dans la nouvelle commission

La France (avec l'AFNOR) et l'Europe n'engagent pas ou très peu de moyens pour réellement peser dans les négociations ISO sur la logistique. **Il n'existe aucun groupe d'étude dédié à la Supply Chain ou à la logistique au sein de l'Assemblée nationale ou du Sénat**, une poignée de députés ou sénateurs exprime un intérêt pour la logistique et aucun parlementaire français ne s'est emparé du sujet.

Pour que la France dans l'Europe puisse continuer à défendre ses positions de leader de la transition écologique tout en favorisant son industrie, elle doit **engager une intégration plus poussée des chaînes de valeur**, de la mine à la technologie en passant par le raffinage, **en déployant l'économie circulaire.**

L'EXPERTISE SUPPLY CHAIN EST CRUCIALE POUR CONDUIRE LES DÉCISIONS POLITIQUES EN LA MATIÈRE

L'enjeu de souveraineté française est concomitant avec celui de l'Union européenne, **notre association France Supply Chain, milite à la mise en œuvre d'une stratégie européenne « Supply Chain experts »**, intégrée aux missions du vice-président en charge de la « Prospérité et de la Stratégie Industrielle », comme nous l'avons exprimé lors de notre conférence de presse en présence de 4 listes aux européennes.



Comme association de référence de la Supply Chain en France, avec de multiples connexions européennes et internationales, France Supply Chain est un interlocuteur privilégié des administrations et du monde politique. L'action de Renault Group au sein de l'association vise à expliquer et promouvoir le rôle essentiel de la Supply Chain dans l'économie. Basés sur notre Manifeste, nous plaidons pour une supply chain frugale et désirable. Notre action d'influence vise à démontrer que nous pouvons bâtir des Supply Chain bénéfiques pour nos entreprises, nos concitoyens, notre planète. Les actions de nos Labs et en particulier du Fonds « Supply Chain 4 Good » démontrent concrètement qu'il est possible d'agir en ce sens.

Aimé-Frédéric Rosenzweig
Supply Chain Expert Leader • Renault Group

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLÉS



1973
L'Union Européenne s'agrandit à 9 États membres



1984
Première formation supérieure en logistique à l'ISL Bordeaux • soutenue par l'Aslog



1972
Création de l'**ASLOG**



1982
Le terme « Supply Chain » apparaît



1987
Première définition du terme « développement durable »

1990
Internet arrive en Europe



1999
Création de la zone euro



1997
Protocole de Kyoto



2004
Internet haut débit



2013
L'Union Européenne compte 28 États membres

2016
L'année la plus chaude de l'histoire



2021
Publication du 1^{er} Manifeste pour une Supply Chain plus durable



2024
Création du fonds de dotation d'intérêt général SUPPLY CHAIN 4 GOOD

2014
Changement de nom pour intégrer le terme Supply Chain

2020
Changement de nom de Aslog en **FRANCE SUPPLY CHAIN** • L'intégration du terme « Supply Chain » dans le nom de France Supply Chain reflète une évolution stratégique vers une approche plus globale et connectée des chaînes d'approvisionnement

Le Royaume-Uni quitte l'UE

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Yann
DE FERAUDY**
Président



Yann de Feraudy est président du conseil d'administration de France Supply Chain by Aslog, la plus grande association française de professionnels de la Supply Chain; il est également administrateur non exécutif au sein du conseil d'administration du groupe FM Logistic.

Diplômé de l'ESSEC, Yann a débuté sa carrière chez Danone, a passé 10 ans dans le conseil avant d'occuper pendant 30 ans des postes opérationnels chez Kuhne & Nagel et le groupe de cosmétiques Rocher, où il a été directeur général adjoint en charge des achats, production, Supply Chain et Systèmes d'Information jusqu'à la mi-2023.

Yann est un expert reconnu des Supply Chains, de leurs défis ESG et de leur impact sur la création de valeur des entreprises.

**Mohamed
MARFOUK**
Vice-Président,
Directeur des Opérations
LVMH



Directeur des Opérations du groupe LVMH en charge des Achats, de la Supply Chain et de l'Industriel, Mohamed MARFOUK est diplômé Centrale Supélec. Il a plus de 30 ans d'expérience dans les Systèmes d'Information, la finance, les Opérations et la Direction Générale dans les Biens de Grande Consommation (Colgate, Palmolive et Danone) et dans le Luxe (LVMH).

Il est également membre de France Supply Chain depuis 2020, convaincu de la nécessité de travailler sur les 3 piliers (Personnes, Planète et Performance) et adepte de la coopération comme moyen d'accélérer le progrès. Il est tout particulièrement engagé dans les projets RSE et dans l'utilisation des technologies pour améliorer l'efficacité et l'efficience de la Supply Chain.

**Yves
SIMON DE
KERGUNIC**
Trésorier,
Directeur Informatique et
Supply Chain Courir



Fort de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie et la distribution, Yves a occupé des postes clés en Transformation, Systèmes d'Information, Supply Chain et Direction générale.

En 2018, il rejoint le groupe Courir en tant que Directeur des Systèmes d'Information et de la Supply Chain, et conduit la séparation de ces fonctions d'avec le Groupe Go Sport et la mise en autonomie de Courir. Il contribue ensuite au développement international et digital de l'enseigne.

Après avoir contribué à l'acquisition par JD Sports en 2024, Yves prend la direction de la stratégie des fonctions Back Office.

Yves est Ingénieur de l'Ecole Centrale et diplômé de Sciences Po Paris.

COLLÈGE 1



Pierre-Yves ESCARPIT

Directeur Général Intermarché
Logistique Alimentaire



Lionel BENEZECH

Directeur Supply Chain France



Emmanuel GIOUX

Supplier Responsiveness
Program Director
L'ORÉAL



Anne BORDE

Sustainable Industrial Performance
Director
LOUIS VUITTON



Alain BORNE

Global Supply Chain Director



Laurent CHARDON

VP Sales & Operations Planning



Henri DE LA GRAVIÈRE

Directeur Supply Chain Groupe



Denis DEUMIER

Group Supply Chain Director



Didier GRANGER

Président



Jean-Michel GUARNERI

Directeur Général



Éric JAVELLAUD

VP Global Supply Chain & Rx Strategy,
IT Group, Simplifye



Vincent LAMARCHE

Vice President – Digital Transformation
(Data Excellence and Information System User Adoption)



Charles LEONARDI

Directeur Général
Développement Durable



François MARTIN-FESTA

VP Marketing Offer Data, Distributor
& Order Experience • Digital Customer
Experience



Alexandre HORVATH

Directeur Supply Chain pour la joaillerie
et la haute joaillerie



Bertrand NEYRET

Global WC Supply Chain
et Manufacturing



Laurence PAPEIL

Directrice Supply Chain France



Aimé-Frédéric ROSENZWEIG

Supply Chain Expert Leader



Stéphanie ROTT

Directrice des Opérations
GUERLAIN



Xavier ROUX

Directeur Supply Chain Groupe



Stéphane NAVARRA

Directeur Global Supply Chain



Jean-Marc VIALLATTE

Senior Vice President of Operations and
Customer Experience Transformation



Alexandre BERGER

Directeur Unité d'Affaires • Solutions
Logistiques et Transport de Proximité



Henri LE GOUIS

Executive Vice-President of Global
Freight Forwarding



Philippe DE CRECY

Directeur des affaires publiques
et comptes stratégiques



Armelle PERRIER

Directrice Développement Durable



Jean-Christophe MACHET

Président



Frédéric VALLET

Président

COLLÈGE 2



Philippe ARMANDON

Directeur de la pratique Excellence des
Opérations Industrielles et Supply Chain



Alain BORRI

CEO



Jérôme BOUR

Partner



Loïc CHARBONNIER

Président



Arnaud DE MOISSAC

CEO



Isabelle DRESCO

Directrice Générale France et Maroc



Fabien ESNOULT

Président & Founder



Marie-Laure FURGALA

Directrice du programme ISLI-M
MSc en Global supply Chain
Management Kedge BS



Cédric LECOLLEY

Directeur Commercial et Filiales



Laurent SABATUCCI

Directeur associé - Fondateur



Karine SAMUEL

Professeuse des Universités



William ZANOTTI

CEO



Sébastien MARIE

Partner



Si-Mohamed SAID

Chief Marketing & Product Officer



- ÉQUIPE PERMANENTE DE FRANCE SUPPLY CHAIN BY ASLOG -



Mervé AKPINAR

PMO digital et ETI/PME



Laurent CIROU

Responsable Ingénierie Formation et Formateur



Yann LARIDON

PMO sustainability



Tracie LAWSON-BODY

Chargée de communication



Françoise LIEURÉ

Directrice des projets



Valérie MACREZ

Directrice Générale



Peggy STAUSS

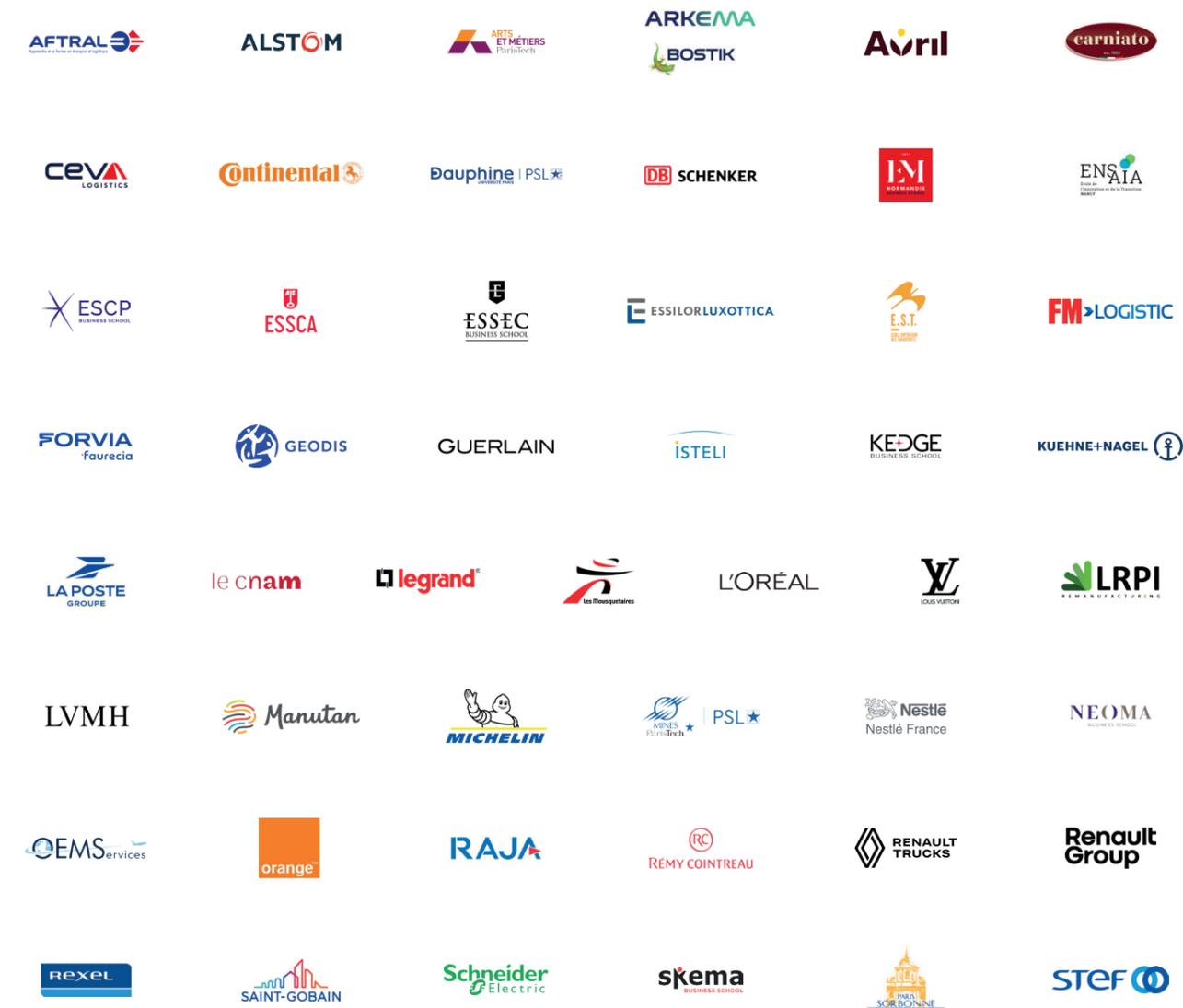
Responsable Relation Adhérents



Elorri THICOÏPÉ

Directrice communication, relations extérieures et SI

PARMI LES ADHÉRENTS



LA PRESSE PARLE DE NOUS



Forbes Contribution
Les idées et opinions exprimées par nos contributeurs leur appartiennent

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars, il est essentiel de souligner les défis persistants que rencontrent les femmes dans le secteur de la Supply Chain. Bien que la parité entre hommes et femmes soit quasi équivalente sur Terre, la représentation féminine dans ce domaine crucial reste nettement inférieure à la moyenne nationale des cadres, en particulier dans les postes à responsabilité. Cette disparité est d'autant plus frappante que la Supply Chain fait face à une pénurie de talents et peine à recruter.

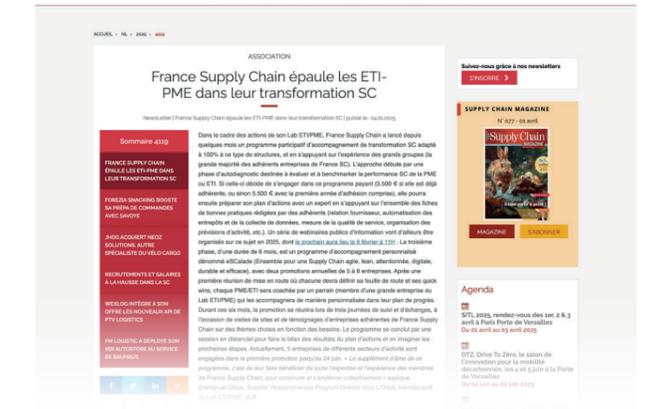
Une contribution de Marie-Laure Furgala, Membre du COMEX de France Supply Chain en charge de la communauté des femmes, Directrice de L'ISLI - MS/MSc en Global Supply Chain à KEDGE BS

Le constat est sans appel : les femmes sont sous-représentées, notamment dans les positions stratégiques du secteur, malgré leur présence grandissante dans des métiers de plus en plus diversifiés. Cette situation est paradoxale, car elle survient dans un domaine où l'attrait pour les femmes est nécessaire pour répondre aux défis de recrutement, à tous les niveaux de carrière.

Analyse en trois axes :

Un écart salarial persistant

Bien que des grilles salariales existent pour garantir l'égalité, les chiffres révèlent une autre réalité : les femmes perçoivent en moyenne 3 % de moins que leurs homologues masculins à compétences et expériences équivalentes. Elles occupent plus fréquemment des postes moins rémunérés et sont souvent cantonnées à des secteurs où l'expertise technique est moins valorisée. Cet écart se creuse davantage avec l'âge, freinant leur accès aux fonctions dirigeantes.





Supply chain : de l'intérêt d'une data de qualité pour mesurer l'impact carbone



Supply Chain : de l'intérêt d'une data de qualité pour mesurer l'impact carbone



Les 3e Rencontres Internationales de la Supply Chain (RISC), organisées le 5 décembre, suivies de la Journée mondiale du climat le 8 décembre, nous rappellent l'urgence de décarboner les chaînes d'approvisionnement. Devenue un enjeu social et économique majeur, cette évolution repose sur une gestion rigoureuse des données et une transparence accrue. En adoptant ces pratiques, les entreprises posent les fondations d'un modèle durable.

Une contribution de Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain

Dans les secteurs de la logistique et du transport en particulier, la demande pour des chaînes d'approvisionnement responsables ne cesse de croître. Consommateurs et investisseurs exigent des engagements concrets. Une étude de l'Institut CSA révèle que 78% des salariés privilégieraient une entreprise engagée dans la transition écologique, et 42% aspirent à un poste davantage tourné vers l'environnement.

Pour répondre à ces attentes et aux objectifs de l'Accord de Paris, les entreprises doivent réduire leurs émissions de 45% d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone à horizon 2050. Cette transformation requiert une approche méthodique, fondée sur des données fiables et actualisées. Or, moins de la moitié des entreprises disposent aujourd'hui des outils nécessaires pour mesurer et suivre leur performance environnementale. Comment décarboner les chaînes d'approvisionnement de manière efficace et durable ?

La data : le pilier de la décarbonation

La data est au cœur d'une Supply Chain plus respectueuse de l'environnement. Que ce soit pour mesurer les émissions des transports, de la production, des entrepôts ou des bâtiments, chaque étape de la chaîne d'approvisionnement génère des émissions qu'il est possible de quantifier, de réduire, voire d'éliminer. Cependant, la précision de ces mesures dépend de la qualité des données et de leur mise à jour continue.

Les entreprises s'appuient notamment sur le GHG Protocol, cadre de référence pour l'évaluation des émissions de GES, utilisé par l'ADEME pour le bilan carbone en France. Ce protocole distingue trois catégories d'émissions :

- Scope 1 : émissions directes provenant des sources contrôlées par l'entreprise, telles que la combustion de carburant.
• Scope 2 : émissions indirectes liées à la consommation énergétique (électricité, chaleur, vapeur).
• Scope 3 : autres émissions indirectes, notamment celles générées par les fournisseurs et les partenaires logistiques. Ces émissions sont en moyenne 11,4 fois plus élevées que les émissions opérationnelles (Scopes 1 et 2).

Cette classification, reconnue à l'international, est essentielle pour mesurer l'impact de GES. Le Scope 3 est nettement plus difficile à évaluer car il englobe les émissions des sous-traitants et des fournisseurs. L'utilisation de données concrètes, telles que le kilométrage des camions, le taux de chargement ou la consommation énergétique des entrepôts, permet aux entreprises de mesurer leur impact environnemental avec une grande précision. Selon une étude récente du Boston Consulting Group (BCG) et de son entité CO2 AI, seules 10 % des entreprises étaient capables de connaître de façon exhaustive leurs émissions (directes et indirectes) en 2023. Le BCG tire la sonnette d'alarme : 86 % des entreprises ne mesurent pas leurs GES avec précision !

La donnée : le casse-tête de la collecte

La collecte de données fiables est un défi majeur pour les entreprises. Le niveau de maturité numérique varie d'une organisation à l'autre, et l'implication des fournisseurs est souvent inégale. De plus, la diversité des méthodes de calcul, entre données agrégées ou spécifiques et protocoles de transport variés complique encore la tâche. Cette absence de standardisation fragmente le calcul des émissions, ralentissant la prise de décision et la mise en œuvre de stratégies de décarbonation.

Pour relever ce défi, la standardisation et l'automatisation sont essentielles. En intégrant des outils numériques dédiés au bilan carbone à leur ERP, les entreprises optimisent la collecte et l'analyse de leurs données environnementales. Ces solutions peuvent intégrer des informations diverses, comme le type d'énergie utilisé pour le transport, le poids des produits, le taux de retour à vide et la densité des chargements. Les entreprises ayant adopté des solutions numériques automatisées pour mesurer leurs émissions sont 2,5 fois plus susceptibles de le faire de manière exhaustive.

La data : un outil décisionnel essentiel

Disposer de données précises est primordial pour permettre aux entreprises de prendre des décisions éclairées en matière de réduction des émissions. En collaborant avec leurs fournisseurs, il devient possible de mettre en place des solutions à faible impact environnemental, telles que l'optimisation des emballages, la rationalisation des transports et la réduction des émissions liées aux entrepôts, en favorisant les pratiques de gestion manufacturière dans la chaîne de

France Supply Chain propose 6 axes de circularité. Article from STRATEGIE LOGISTIQUE with QR code and detailed text about circular supply chain strategies.

LA LETTRE. Exemple de lettre d'invitation à Matthieu FAUROUX. Article from LA LETTRE with QR code and text about the European response to new silk routes.

France Supply Chain veut une réponse européenne aux Nouvelles Routes de la soie. Article from LA LETTRE with QR code and text about the think tank's call for European action.

Éviter une mainmise chinoise. Article from LA LETTRE with QR code and text about the risks of Chinese dominance in the supply chain.

Les métiers de la supply chain se positionnent au cœur des enjeux climatiques et sociaux - Interview France Supply Chain. Article from ENTREPRENEUR with QR code and text about the role of supply chain professionals in sustainability.

Parlez-nous un peu de vos cursus respectifs. Article from ENTREPRENEUR with QR code and text about the educational backgrounds of supply chain professionals.

Actualités. Article from ENTREPRENEUR with QR code and text about recent news in the supply chain industry.

LesEchos. Article from LES ECHOS with QR code and text about the resilience of companies in the current market.

ChangeNow 2025 : « Alerte, la résilience des entreprises ne peut plus attendre ! ». Article from TRIBUNE with QR code and text about the urgency of improving corporate resilience.

Des études récentes montrent que la majorité des entreprises ne sont pas armées pour faire face aux risques systémiques actuels. Yann de Feraudy et Philippe Armandon les alertent sur l'urgence d'investir dans la résilience de leur supply chain.

La résilience des entreprises est une nécessité vitale. L'étude de France Supply Chain et Sopra Steria Next dresse un état des lieux sans concession : la majorité des entreprises est encore loin de pouvoir affronter durablement l'instabilité. Les constats : 1. Une maturité insuffisante face aux risques systémiques... 2. Une visibilité partielle qui fragilise la capacité d'anticipation... 3. Des chaînes d'approvisionnement peu résilientes...



La Supply Chain circulaire : un impératif stratégique pour un avenir durable

Tribune. Dans un monde qui commence à percevoir les limites de disponibilité pour certaines matières premières (on songe ici au Cuivre), la Supply Chain circulaire émerge comme une solution stratégique pour répondre aux défis de disponibilité des ressources et de maîtrise des impacts environnementaux tout en optimisant la performance économique...



Tribune. Dans un monde qui commence à percevoir les limites de disponibilité pour certaines matières premières (on songe ici au Cuivre), la Supply Chain circulaire émerge comme une solution stratégique pour répondre aux défis de disponibilité des ressources et de maîtrise des impacts environnementaux tout en optimisant la performance économique des entreprises.

La Supply Chain circulaire vise à permettre le fonctionnement à grande échelle des 10R du recyclage (notamment réutilisation, réparation, remanufacturing et recirculation) pour réduire drastiquement le besoin en ressources (jusqu'à -80%) tout en favorisant un développement économique local et une rentabilité pérenne. Selon l'Organisation internationale du travail (OIT), la transition vers une économie circulaire pourrait créer 18 millions d'emplois nets d'ici 2030...

Alors que 87 % des entreprises prévoient d'augmenter leurs investissements en circularité d'ici trois ans, il est essentiel d'adopter une méthodologie structurée pour réussir cette transition. Des entreprises pionnières montrent la voie. De nombreuses entreprises incarnent déjà les bénéfices concrets de la circularité. Des leaders tels que Michelin, Rev Mobilité, Orange et Valused illustrent les avantages d'un modèle collaboratif et durable.

Le second pilier s'appuie sur les flux physiques : la transition vers une Supply Chain circulaire nécessite une analyse approfondie des différents critères, tels que les modèles de circularité (location, réparation, recyclage), les volumes et les marchés cibles. Cette analyse permet de dimensionner de manière précise les capacités nécessaires (production, rénovation, stockage, distribution) et surtout leurs zones de chalandise respectives.

- 1 - Modèle et partage de la valeur : maximiser l'usage des produits
2 - Dimensionnement multi-localité : adapter la Supply Chain aux spécificités locales
3 - Pilotage de la circularité : mesurer de nouveaux indicateurs

Ces nouveaux indicateurs permettent aux entreprises de piloter leur Supply Chain circulaire avec une vision à long terme, en veillant à optimiser la durabilité des produits tout en garantissant leur rentabilité. 4 - Prévisions et charges : gérer les stocks et les ressources disponibles. Les prévisions doivent désormais inclure non seulement la demande traditionnelle, mais aussi la gestion des capacités disponibles. Pour ce faire, les entreprises doivent développer des outils de prévision précis, s'appuyant sur des données fiables telles que l'installation base (nombre de produits actifs) chez les clients.

ACTUALITÉS & ÉVÈNEMENTS

DERNIÈRES ACTUALITÉS ET ÉVÈNEMENTS LIÉS À FRANCE SUPPLY CHAIN



France Supply Chain **interpelle les candidats aux européennes** pour la mise en œuvre d'une stratégie européenne d'intégration des expertises de la Supply Chain, « Supply Chain Experts »



COMMUNIQUÉS DE PRESSE



02/07/2024 Logistique hospitalière et médico-sociale : l'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale (Anap) et France Supply Chain by Aslog signent un partenariat



06/06/2024 France Supply Chain by Aslog décerne deux Prix du Meilleur Article en Supply Chain Durable pour récompenser des travaux sur les jumeaux numériques de smart cities et l'impact positif des technologies de l'industrie 4.0 pour la tenue des objectifs de développement durable



10/12/2024 RISC 2024 : OSER POUR L'AVENIR — Une 3^e édition au cœur des nouveaux modèles



13/01/2025 France Supply Chain et Citwell dévoilent une méthodologie en 6 axes pour accélérer la transition vers une Supply Chain circulaire



24/03/2025 France Supply Chain et Sopra Steria Next **présentent une étude sur la résilience et la transformation de la Supply Chain** : état des lieux et perspectives



31/03/2025 France Supply Chain alerte sur l'importance de la Supply Chain Circulaire et propose la plateforme www.supplychaincirculaire.org pour accompagner cette transformation



03/04/2025 France Supply Chain by Aslog et l'ADEME s'engagent pour une supply chain frugale face aux défis climatiques 2050

EXEMPLES DE TRIBUNE



25/01/2025 Voxlog — Tribune de Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain : la CSRD, une opportunité pour les supply chain managers



03/02/2025 Forbes - de Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain : Supply Chain, de l'intérêt d'une data de qualité pour mesurer l'impact carbone



06/02/2025 Entreprendre — Tribune duo de Anaïs LEBLANC, Executive Partner chez Citwell et Yann De Feraudy, Président de France Supply Chain : La Supply Chain circulaire : un impératif stratégique pour un avenir durable



24/04/2025 Les Échos (audience 19,045,974) - Tribune de Yann de Feraudy, Président de France Supply Chain et Philippe Armandon, Directeur de la practice Excellence des Opérations Industrielles et Supply Chain, Sopra Steria Next : **ChangeNow 2025** : « Alerte, la résilience des entreprises ne peut plus attendre ! »

AGENDA 2025

01 - 03 / 04
SITL | PARIS — Porte de Versailles

1^{er} avril

11h15 duo en scene — Global supply chains : geopolitical shifts & new challenges

14h00 Signature lettre d'intention avec Jérémie Almosni — directeur ville et territoires durables ademe

16h Table ronde : AI & Digital transformation : shapping the future of european supply chain

3 avril

10h30 Table ronde : DPP in Europe, the next big thing for supply chain & customs

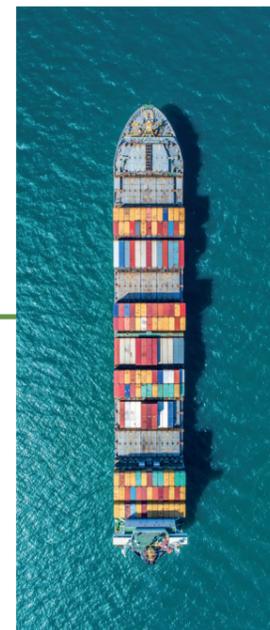
11h30 Table ronde : la Diversité des intelligences, un atout pour la médiation



23 / 05
**ISLI Forum
33rd Edition:
Aeronautics
- Aerospace -
Defence** | KEDGE
BUSINESS SCHOOL
TALENCE

11 / 06
Preventica | PARIS

Table ronde : Groupe Rocher, GXO : les retex Prévention des acteurs de la Supply Chain



19 - 20 / 06
Winds for Goods |
SAINT-NAZAIRE

Assemblée Générale de la SCLCMT – Shipper Coalition for a Low Carbon Maritime Transport, une co-association France Supply Chain/AUTF

19 - 20 / 06
**Top Logistique
Europe** |
SAINT-MALO

Remise du prix RSE



30 / 06
**Journée
logistique et
pharmacie** | Beffroi
de Montrouge

9h Ouverture du président avec le RESAH et l'ANAP
10h30 Table ronde : L'IA et l'innovation logistique au service du soin : état des lieux et perspectives

08 - 09 / 10
Pro durable | Palais
des Congrès de Paris





POUR RESTER CONNECTÉ



@FRANCE SUPPLY CHAIN
by Aslog

Contact

contact@francesupplychain.org
www.francesupplychain.org

BearingPoint®

Citwell
Accélérateur de transformation

EOL



GEODIS

MGCM
ACADEMY