Panorama des acteurs

de la Supply Chain, de la Logistique et du Transport

2025

afilog

AFT TRANSPORT & LOGISTIQUE Créativité pour l'emploi

AUTF LA VOIX DES CHARGEURS

EVOLIS LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE EN MOUVEMENT

TLF UNION DES ENTREPRISES TRANSPORT & LOGISTIQUE DE FRANCE

FNTR

France Supply Chain by Aslog

POURQUOI CE PANORAMA ?

De longue date, le grand public méconnaît les activités du Transport de marchandises et de la logistique, a fortiori de la Supply Chain, considérant qu'il s'agit avant tout d'intendance, d'activités de manutention et d'acheminement routier.

La Supply Chain,
un des écosystèmes majeurs de
notre économie

ACTIVITÉS DE TRANSPORTS ET PRESTATIONS LOGISTIQUES POUR :

INDUSTRIE

NEGOCE ET DISTRIBUTION

PROFESSIONNELS DES TRANSPORTS ET DE LA LOGISTIQUE

ACTIVITÉS ASSOCIÉES

France Supply Chain by Aslog

UNE COLLABORATION DES ASSOCIATIONS ET UNIONS PROFESSIONNELLES

POUR VALORISER NOS FILIÈRES

Ce panorama fait partie des objectifs partagés des représentants du secteur :

France Supply Chain by Aslog

afilog

AFT TRANSPORT & LOGISTIQUE Créativité pour l'emploi

AUTF LA VOIX DES CHARGEURS

EVOLIS LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE EN MOUVEMENT

FNTR

TLF UNION DES ENTREPRISES TRANSPORT & LOGISTIQUE DE FRANCE

France Supply Chain by Aslog

La Supply Chain

Une vision qui ne peut pas rester limitée à la partie émergée de l'iceberg

PARTIE VISIBLE PAR TOUS

VÉHICULES

PALETTES

CONTENEURS

COLIS

ENTREPÔTS

La Supply Chain

Une vision qui ne peut pas rester limitée à la partie émergée de l'iceberg

PARTIE VISIBLE PAR TOUS

VÉHICULES

PALETTES

CONTENEURS

COLIS

ENTREPÔTS

Depuis le fournisseur initial jusqu'au client final
une *Supply Chain* qui permet :

DE GÉRER LA DEMANDE ET LA RELATION CLIENT

DE PILOTER LE STOCKAGE ET LA DISTRIBUTION DES PRODUITS FINIS

D'IDENTIFIER LES BESOINS CLIENTS ET LA FAÇON D'Y RÉPONDRE

D'EXÉCUTER ET SUIVRE LES OPÉRATIONS

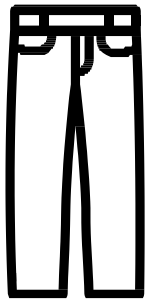
DE PILOTER LES APPROVISIONNEMENTS ET LA TRANSFORMATION DES PRODUITS

DE METTRE AU POINT ET ANALYSER LES SOLUTIONS LOGISTIQUES EN INTERNE ET EN EXTERNE

PARTIE CACHÉE DE L'ICEBERG

Histoire d'une Supply Chain...

Que se passe-t-il depuis le champ de coton jusqu'à votre dressing ?



250 000

Jeans vendus
tous les jours en France

Supply Chain ?

France Supply Chain by Aslog

Histoire d'une Supply Chain...

1 ▸ 2 ▸ 3 ▸ 4

Identifier les besoins clients et la façon d'y répondre

Produit et conditionnement
conçus avec le Marketing

Sources de fabrication et d'approvisionnement
déterminées avec les Achats

Niveaux de services clients
fixés pour chacune des cibles commerciales

France Supply Chain by Aslog

Histoire d'une Supply Chain...

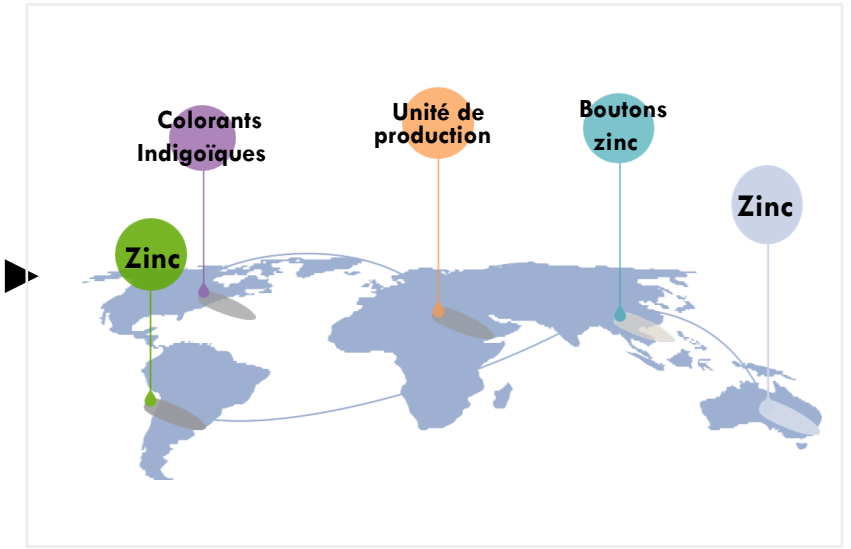
1 → **2** → 3 → 4

Piloter les approvisionnements et la transformation des produits

LES ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À LA CONCEPTION

Zinc		Boutons
Coton	Fil	Tissus
Produits chimiques		Colorants Indigoïques

ACHEMINEMENT DES MATIÈRES PREMIÈRES



PRODUIT FINAL

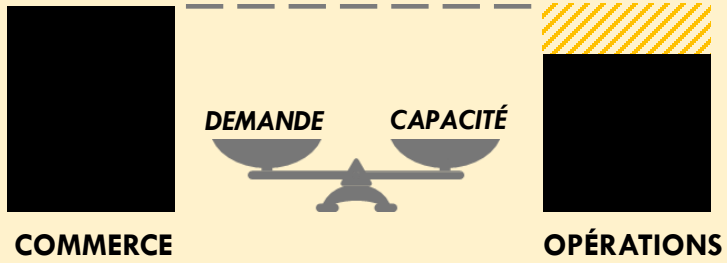
France Supply Chain by Aslog

Histoire d'une Supply Chain...

1 ▶ 2 ▶ **3** ▶ 4

Gérer la demande et la relation client

Les volumes de vente sont estimés sur la base de prévisions ou de capture des ventes réelles selon les différents canaux de distribution



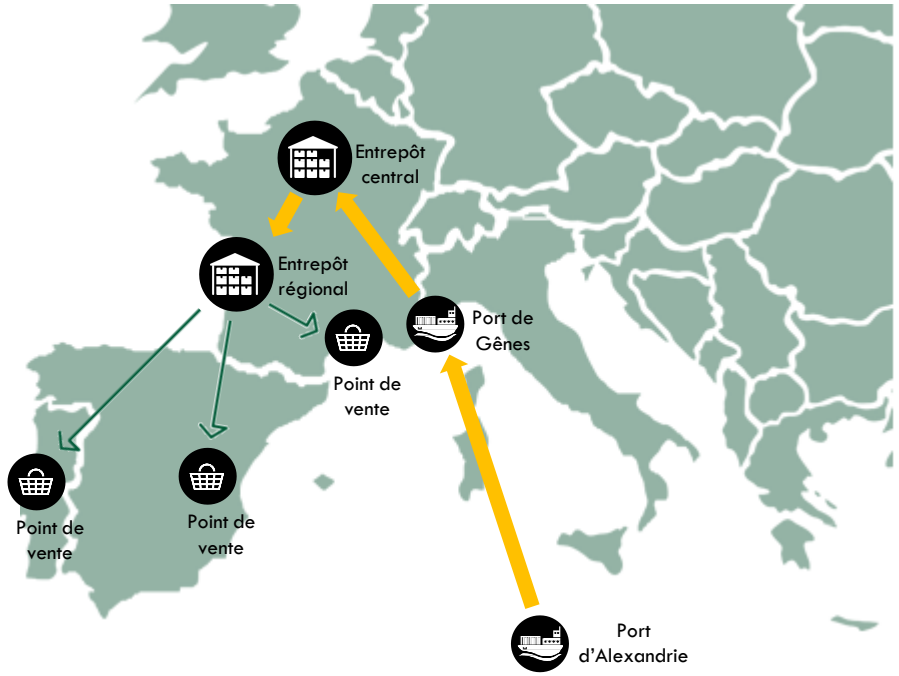
Le plan industriel et commercial est établi et actualisé sur ces bases à fréquence régulière

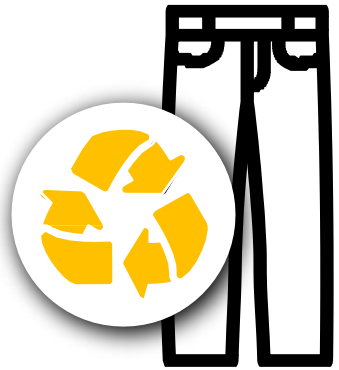
France Supply Chain by Aslog

Histoire d'une Supply Chain...

1 ▶ 2 ▶ 3 ▶ 4 ▶

Piloter le stockage et la gestion des produits finis





La Supply Chain prend également en charge la fin de vie de vos jeans

France Supply Chain by Aslog

QU'EST-CE QUE…

Le Supply Chain Management

Il comprend la prévision et le management de toutes les activités relevant de la recherche de fournisseurs, de l'approvisionnement, de la transformation et toutes les activités du management logistique. Il inclut la coordination et la coopération avec les partenaires de la chaîne qui peuvent être les fournisseurs, les intermédiaires, les prestataires de services logistiques et les clients. Par essence, le SCM intègre le management de l'offre et de la demande dans et entre les entreprises.

Le Management logistique

Le management logistique est cette composante du management de la Supply Chain qui prévoit, met en place les opérations, moyens et ressources, et maîtrise les flux et les stocks physiques et d'informations associés, de manière à satisfaire les exigences du client.

France Supply Chain by Aslog

QUELQUES CHIFFRES POUR LA FRANCE

331 MILLIARDS
de tonnes-kilomètres de marchandises transportées

89 MILLIONS
de m² d'entrepôts de plus de 10 000m²

10%
La part des coûts logistiques dans le PIB Français

1,9 MILLION
de salariés ce qui représente 10% de l'emploi du secteur marchand hors intérim

dont 25% de femmes

30 000
Postes à pourvoir chaque année
dont 60% de postes opérationnels (chauffeurs, magasiniers, etc…) et
40 % Techniciens et Cadres

126,8 MILLIONS
de Tonnes équivalent Carbone pour le secteur des transports
dont 37 % dues au Transport Routier soit 32 % du GES de la France

Sources :
statistiques.developpement-durable.gouv.fr – 2019
chiffres clefs du transport - 2021

France Supply Chain by Aslog

CARTOGRAPHIE MACRO DES ACTIVITÉS DE LA SUPPLY CHAIN

PILOTAGE STRATÉGIQUE

IDENTIFIER LES BESOINS CLIENT ET LA FAÇON D'Y RÉPONDRE

GESTION TACTIQUE

GESTION OPÉRATIONNELLE

EXÉCUTION

GÉRER LA DEMANDE ET LA RELATION CLIENT

PILOTER LES APPROVISIONNEMENTS ET LA TRANSFORMATION DES PRODUITS

PILOTER LE STOCKAGE ET LA DISTRIBUTION DES PRODUITS

METTRE AU POINT ET ANALYSER LES SOLUTIONS EN INTERNE ET EN EXTERNE

EXÉCUTER ET SUIVRE LES OPÉRATIONS

©FranceSupplyChain
J.Damiens /F.Gaide

France Supply Chain by Aslog

CARTOGRAPHIE DÉTAILLÉE DES ACTIVITÉS DE LA SUPPLY CHAIN

PILOTAGE STRATÉGIQUE

Relation marketing et R&D
- Conception produit et cycle de vie

Achat et procurement

Aide à la définition des politiques de Service Logistique

Politique de dimensionnement et configuration des moyens
- Implantation production / produit
- Configuration du réseau logistique et transport
- RH et gestion des compétences
- Systèmes d'information

Pilotage financier et contrôle de gestion logistique

GESTION TACTIQUE

Gestion de la demande
- Prévision
- Animation Plan industriel et commercial (S&OP)

Pilotage des approvisionnements et des stocks
- Planification des approvisionnements en fonction des plans de production et de vente
- Gestion des stocks et approvisionnements (règles, paramètres, SI…)
- Approvisionnements stocks et usines
- Suivi des commandes fournisseurs

Pilotage de la production
- Simulation / planification de la production
- Ordonnancement / lancement de la production

Pilotage de l'entreposage
- Simulation du dimensionnement des moyens d'entreposage
- Gestion capacitaire des entrepôts
- Ordonnancement / Lancement de la préparation

Pilotage des transports
- Simulation du plan transport
- Plan directeur transport
- Gestion import /export
- Ordonnancement et consolidation du transport

Pilotage des partenaires et des sous-traitants
- Choix et qualification des partenaires transport / logistique / production
- Conduite des appels d'offres et achat des prestations
- Pilotage et suivi des partenaires

Études et méthodes
- Veille technologique
- Qualité / Sécurité environnement
- Étude de configuration et dimensionnement
- Étude et réingénierie des processus logistiques
- Ingénierie douanière et fiscale
- Étude systèmes d'information (SI)
- Pilotage des projets SI logistiques
- Méthode Industrialisation

GESTION OPÉRATIONNELLE

Gestion de la relation client final
- Prise de commande client / ATP
- Gestion des priorités et arbitrages

EXÉCUTION

- Gestion des priorités et arbitrages
- SAV / Retours
- Facturation

Suivi de la chaîne logistique
- Suivi des événements de la Supply Chain
- Gestion des alertes
- Gestion des anomalies
- Mesure et consolidation des indicateurs opérationnels

Exécution des opérations
- Gestion d'atelier / ligne de production
- Exécution des opérations entrepôt (préparation des commandes et ordres de fabrication)
- Exécution des opérations transport
- Gestion des emballages et supports

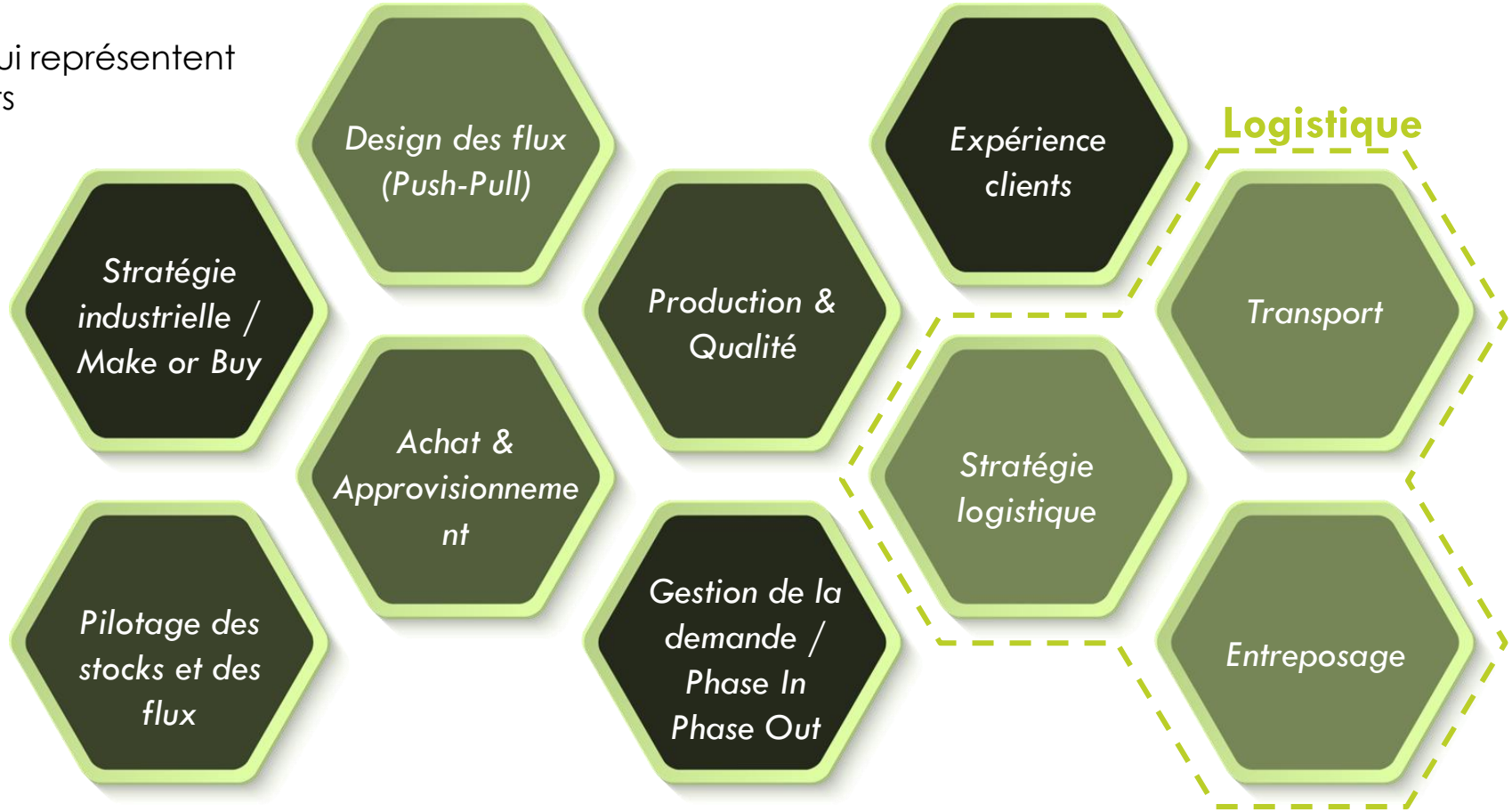
©FranceSupplyChain
J.Damiens/ F.Gaide

Supply Chain by Aslog

LA SUPPLY CHAIN A POUR MISSION DE GÉRER DE BOUT-EN-BOUT LES FLUX

Elle couvre ainsi de nombreuses activités, qui représentent **~ 60%** à **80%** du coût de revient des produits

La Supply Chain gère flux de produits, les flux d'information, les infrastructures physiques et les organisations humaines, depuis les fournisseurs jusqu'au client final.



France Supply Chain by Aslog

…ET DOIT RÉPONDRE À DES QUESTIONS CLÉS POUR LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

Quelle offre de service proposer aux clients ?

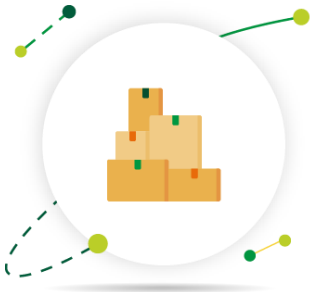
Où produire et où s'approvisionner ?

Quoi sous-traiter ?

Comment organiser le réseau de distribution et les transports ?

Comment prévoir la demande ?

Quelles capacités de production pour satisfaire cette demande ?



Quels niveaux de stocks en chaque point du réseau

France Supply Chain by Aslog

L'AMBITION DE LA SUPPLY CHAIN

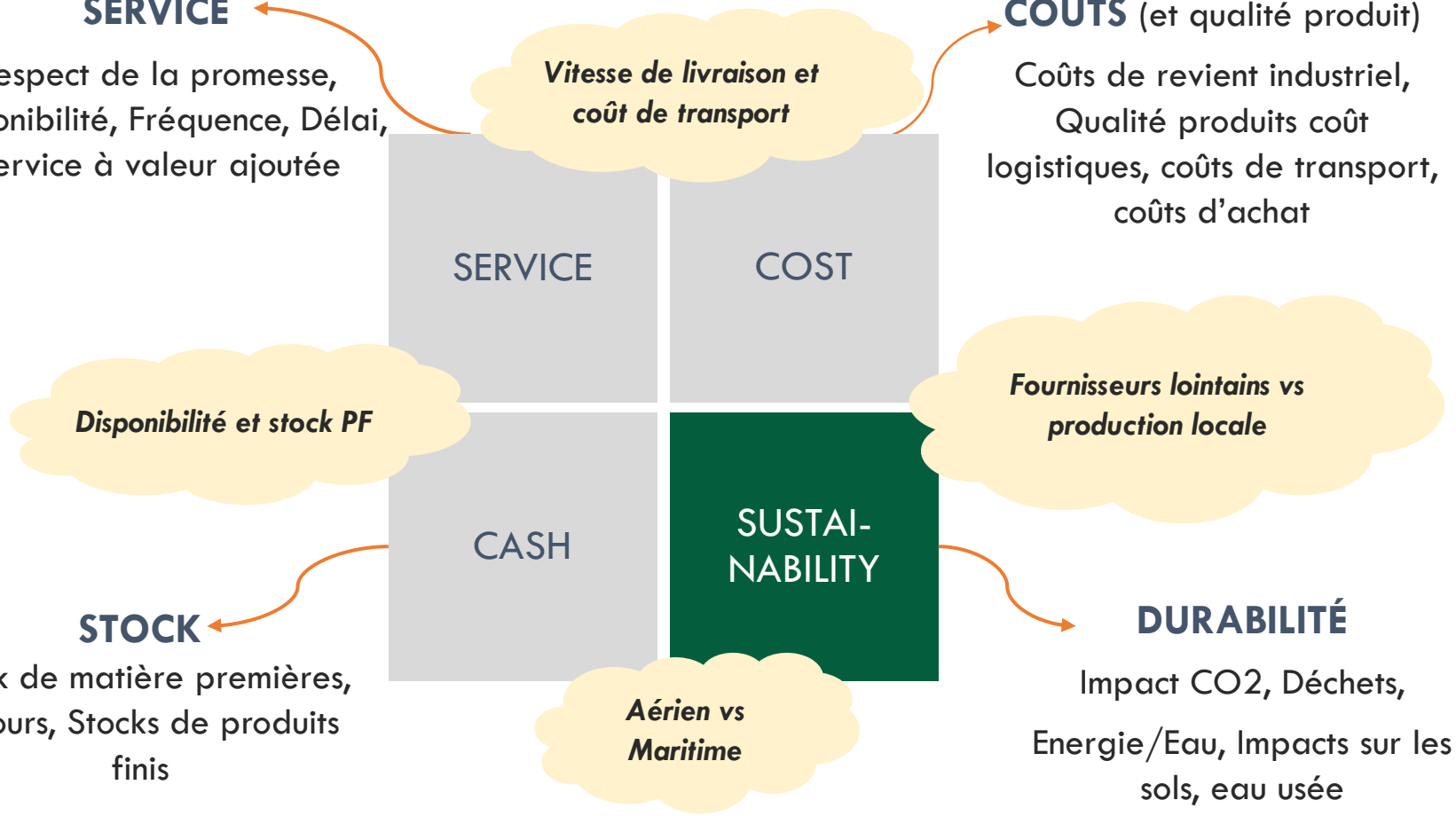
L'ambition de la Supply Chain n'est pas seulement de réduire les coûts mais **d'arbitrer entre des objectifs largement antinomiques**

SERVICE

Respect de la promesse, Disponibilité, Fréquence, Délai, Service à valeur ajoutée

COÛTS (et qualité produit)

Coûts de revient industriel, Qualité produits coût logistiques, coûts de transport, coûts d'achat



STOCK

Stock de matière premières, Encours, Stocks de produits finis

DURABILITÉ

Impact CO2, Déchets, Energie/Eau, Impacts sur les sols, eau usée

NOS 5 CONVICTIONS

Pour changer le monde, la Supply Chain de demain …

1 #CLIENT

Saura **mettre l'expérience client** (écoute, empathie, usage) **au cœur des opérations**

2 #RESILIENCE

Sera **plus résiliente, sachant anticiper les risques et gérer les crises.**

3 #COLLABORATION

Sera vecteur de création de valeur sur l'ensemble de la chaîne (multi parties prenantes, internes et externes).

4 #TALENT

Saura mieux **recruter, améliorer l'attractivité et les nouvelles compétences** dans le métier

5 #IMPACTPOSITIF

Sera au cœur de **stratégies d'impact environnemental et sociétal.**

France Supply Chain by Aslog

LA VISION DE FRANCE SUPPLY CHAIN

UNE SUPPLY CHAIN PLUS DURABLE À L'HORIZON 2030

V1 DU MANIFESTE - 2021

CHAPITRE 1
UNE SUPPLY CHAIN BIEN CONÇUE DE BOUT EN BOUT

CHAPITRE 2
DÉCARBONATION DE LA LOGISTIQUE : DU TRANSPORT ET DES PLATEFORMES/ENTREPÔTS

CHAPITRE 3
PRÉREQUIS : LES COMPÉTENCES ET LES DONNÉES

POUR UNE SUPPLY CHAIN FRUGALE ET DÉSIRABLE

V2 DU MANIFESTE - 2021

CHAPITRE 1
TRANSPORTER MOINS, TRANSPORTER ET STOCKER MIEUX

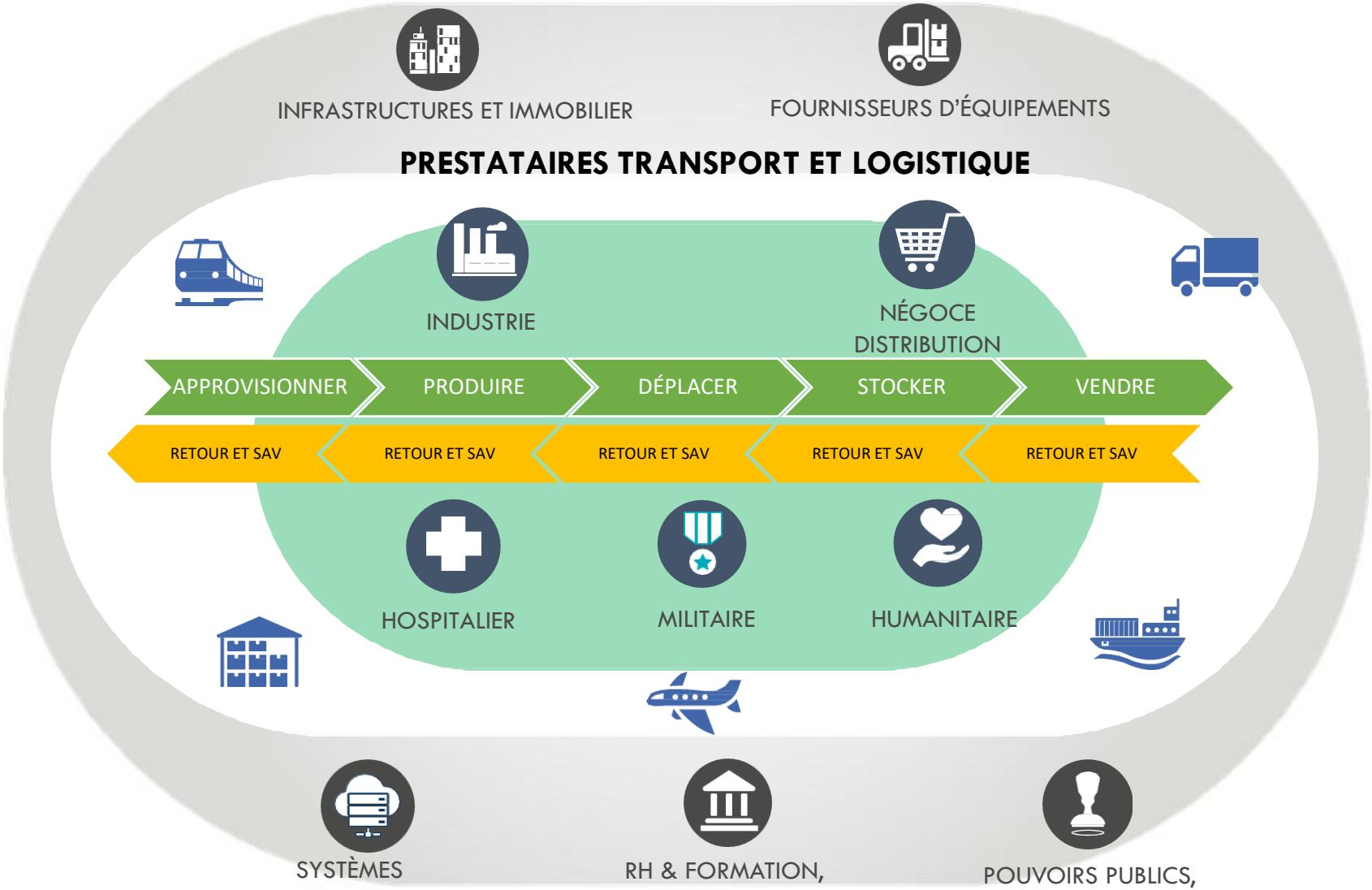
CHAPITRE 2
RENDRE POSSIBLE LA CIRCULARITE'

CHAPITRE 3
FAIRE ÉMERGER DES ÉCOSYSTÈMES COLLABORATIFS

CHAPITRE 4
VIVRE DES PARCOURS SOURCE D'ÉPANOUISSEMENT

France Supply Chain by Aslog

L'ÉCOSYSTEME DE LA SUPPLY CHAIN



Zoom sur les domaines professionnels dotés d'une Supply Chain

INDUSTRIE

DÉFINITION

Des entreprises industrielles, on connaît le plus souvent l'activité de Fabrication / Production. Dans ce domaine, on trouve également les activités liées à la production agricole.

LA SUPPLY CHAIN ET LA LOGISTIQUE DANS L'INDUSTRIE

- Conception des produits
- Définition des politiques de service client et d'approvisionnement fournisseurs Relations, voire collaboration avec les fournisseurs
- Gestion de la demande B2B voire B2C Prévisions
- Gestion des plans industriels et commerciaux

- Gestion des opérations
- Gestion des flux d'approvisionnement
- Gestion de fabrication et de distribution, voire de retour (et de maintenance des équipements)

OÙ ?

France

International

Zoom sur les domaines professionnels dotés d'une Supply Chain

NÉGOCE
DISTRIBUTION

DÉFINITION

L'achat produit, voire sa conception, le merchandising et la vente sont les activités au cœur des entreprises de négoce et distribution.
Celles-ci déclinent leurs activités de façons distinctes, mais coordonnées, pour les différents couples Produits
/ Marchés et canaux de distribution, sur lesquels elles se positionnent. Le terrain de jeu est mondial.

LA SUPPLY CHAIN ET LA LOGISTIQUE DANS LE NÉGOCE ET LA DISTRIBUTION

- Gestion des stocks et d'approvisionnement au sein des différents réseaux de distribution Gestion de la demande
- Gestion d'achats

- Fabrication marque distributeur

OÙ ?

Points de vente

Internet

Zoom sur les domaines professionnels dotés d'une Supply Chain

PRESTATAIRES TRANSPORT ET LOGISTIQUE

DÉFINITION

Le Prestataire Transport et Logistique permet au client, professionnel ou consommateur, d'obtenir les produits qu'il souhaite, à l'endroit et au moment de son choix, immédiatement ou quand il le veut, au moindre coût.

LA SUPPLY CHAIN ET LA LOGISTIQUE CHEZ LES PRESTATAIRES TRANSPORT ET LOGISTIQUE

- Transport avec ou sans stockage
- Gestion des flux d'informations (suivi des marchandises, gestion des commandes et informations pour les clients)
- Coordination de la globalité des opérations logistiques :
  - Gestion des approvisionnements,
  - Transport,
  - Réception et stockage des marchandises,
  - Conditionnement des produits,
  - Préparation des commandes,
  - Expédition,
  - Acheminement et distribution.

- Réalisation de prestations standards ou sur-mesure, sur des sites mono-client ou multi-clients
- Prestations dédiées ou mutualisées

QUI ?

Toutes les entreprises

Zoom sur les domaines professionnels dotés d'une Supply Chain

HOSPITALIER

DÉFINITION

Les hôpitaux et cliniques dispensent des soins et interventions médicales et chirurgicales auprès de patients reçus en ambulatoire ou hospitalisés. Du médicament au plateau technique en passant par le linge, la restauration et le traitement des déchets, les flux et activités sont multiples.

LA SUPPLY CHAIN ET LA LOGISTIQUE DANS L'HOSPITALIER

- Approvisionnement, stockage, distribution de « consommables » (médicaments, produits stériles ou non stériles, déchets, dossiers médicaux...)
- Activités de production et de distribution (alimentaire, linge, prélèvements...)

- Développement de l'ambulatoire
- Groupements hospitaliers de territoire

OÙ ?

Hôpital

Cliniques

Structures externes

Zoom sur les domaines professionnels dotés d'une Supply Chain

MILITAIRE

DÉFINITION

La logistique militaire est l'ensemble des actions qui visent à soutenir les forces armées sur leurs bases et sur le théâtre des opérations.
Dans un sens plus restreint et plus courant, la logistique désigne toutes les activités de transport et de ravitaillement nécessaires aux opérations militaires, tant aux niveaux stratégique, opérationnel que tactique.

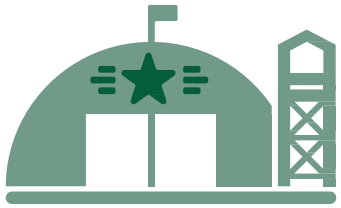
LA SUPPLY CHAIN ET LA LOGISTIQUE DANS LES ARMEES

- Planification et exécution des déplacements des forces armées et de leur maintenance
- Conception, expérimentation, acquisition, maintenance et réparation des matériels et des équipements Transport du personnel, des matériels et des équipements
- Acquisition, construction et entretien des installations et des infrastructures Ravitaillement en combustibles, en vivres et en munitions
- Acquisition ou prestation de services Soutien médical et sanitaire

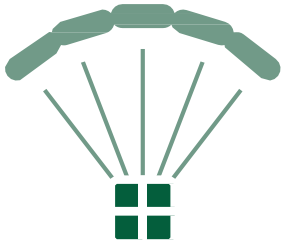
Dans la plupart des pays, les aspects concernant la planification, le développement et l'acquisition de matériels et d'infrastructures sont confiés aux services centraux du Ministère de la Défense ou aux des services interarmées.

- Large recours aux moyens du marché

OÙ ?



Sites



Théâtre des opérations

Zoom sur les domaines professionnels dotés d'une Supply Chain

HUMANITAIRE

DÉFINITION

La logistique humanitaire a pour finalité d'apporter une aide ou une assistance matérielle dans le cadre d'actions caritatives, pour faire face à des catastrophes naturelles, des guerres, des famines ou pour venir en aide à des personnes démunies.

LA SUPPLY CHAIN ET LA LOGISTIQUE DANS L'HUMANITAIRE

- Flux alimentaires
- Flux de médicaments et équipements médicaux
- Flux de bien de première nécessité
- Flux de vêtements
- Flux d'équipements
- Autres équipements de 1ère nécessité, campements et construction

- Construction ou reconstruction d'installations et d'infrastructures
- Mise en place d'équipes et plateaux d'intervention médicale

OÙ ?

International

Environnements hostiles, difficiles d'accès, ...

Zoom sur une famille d'acteurs

PRESTATAIRES TRANSPORT ET LOGISTIQUE

- Prestataire pilotes de flux
- Transitaire / Agent de fret
- Commissionnaire Organisateur de transport et affréteur
- Représentant en douane
- Transporteur Routiers lot et groupage
- Transporteur Routier messagerie
- Intégrateur / expressiste international
- Transporteur Express / Dernier km
- Transporteur Ferroviaire
- Transporteur Fluvial
- Transporteur Maritime
- Organisateur de transport multimodaux
- Transporteur Aérien
- Transporteur spécialisé
- Transporteur Urgent / Course
- Loueur de véhicules industriels
- Entrepositaire

Zoom sur un acteur

PRESTATAIRE PILOTES DE FLUX

DÉFINITION

Sous l'appellation de prestataire pilote de flux on peut trouver plusieurs types de prestataires qui assurent tout ou partie du pilotage des flux et la coordination des opérations d'une Supply Chain d'entreprise. Ces prestations démarrent le plus souvent par la conception de solutions Transport et Logistique et le choix des opérateurs pour l'exécution de celles-ci. On les retrouve sous différentes dénominations telles que LLP (Logistic Lead Provider) ou 4PL (Fourth party Logistics).

POURQUOI ?

L'entreprise plutôt que de développer des moyens en propre pour piloter ces activités préfère les sous-traiter à des spécialistes dotés de savoir faire en termes d'organisation et de mise au point de schémas, réseaux et processus , dotés des systèmes d'information adéquats et des Hommes Métiers pour les achats et le pilotage de cette activité.

COMMENT ?

Le prestataire est commissionné ou mandaté pour le choix, l'organisation et l'exécution des opérations. Nous sommes soit dans une logique d'obligation de résultat soit d'obligation de moyens.

SPÉCIFICITÉS

- Le prestataire Logisticien lui-même en tant que LLP organise les solutions avec ses moyens propres et des moyens externes.
- Le 4PL, issu d'un cabinet conseil ou émanation d'un éditeur informatique n'ayant pas d'actifs dans des entreprises transport et logistique, agit en toute indépendance en ayant recours au marché dans une vraie logique de résultats.

Zoom sur un acteur

TRANSITAIRE ET AGENT DE FRET

DÉFINITION

Un transitaire est une personne ou une entreprise mandatée par l'expéditeur ou le destinataire d'une marchandise. Il exécute une mission de transport au nom de celui qui la lui confie.

POURQUOI ?

Sa mission est d'organiser la liaison entre les différents transporteurs et d'assurer ainsi la continuité du transport, ainsi que toutes les opérations administratives connexes s'y rapportant (réglementation douanière, gestion administrative et financière, gestion du personnel et commerciale, assurances, litiges, crédits documentaires et représentation fiscale, etc).

COMMENT ?

Personne morale de droit privé, il peut revêtir différents statuts : celui de transitaire mandataire (s'il est lié à son client par un contrat de mandat) et celui de transitaire commissionnaire (s'il est lié par un contrat de commission).

SPÉCIFICITÉS

Le transitaire est un intermédiaire chargé de rechercher et d'offrir les meilleures conditions de transport, en conformité des instructions qu'il a reçues. Il agit en tant que mandataire de son client, exécutant scrupuleusement les ordres reçus. Il n'a donc à ce titre qu'une obligation de moyens et non de résultat. C'est principalement ce qui le distingue du commissionnaire de transport. Ainsi, le transitaire ne pourra pas être tenu responsable des fautes éventuelles commises par les intervenants dans la chaîne de transport dans la mesure où le choix desdits intervenants ne lui appartient pas.

Zoom sur un acteur

COMMISSIONNAIRE ORGANISATEUR DE TRANSPORTS ET AFFRÉTEUR

DÉFINITION

Le commissionnaire de transport, ou organisateur de transport, est un intermédiaire du transport qui organise et coordonne, pour le compte d'un donneur d'ordres, un transport de marchandises avec les sous-traitants de son choix, selon le mode de son choix, sous sa responsabilité et en son propre nom.

POURQUOI ?

L'intervention d'un commissionnaire de transport engendre deux contrats : l'expéditeur et le commissionnaire sont liés par un contrat de commission de transport, alors que le contrat de transport proprement dit est conclu entre le commissionnaire et le transporteur. Le commissionnaire de transport a, vis à vis de son client, une obligation de moyens et de résultats.

COMMENT ?

Le commissionnaire est à la fois :

- Un intermédiaire, ce qui le distingue du transporteur proprement dit,
- Un organisateur, ce qui implique une liberté suffisante dans le choix des modes et entreprises de transport et le différencie du simple mandataire qu'est le transitaire.

SPÉCIFICITÉS

Avec l'évolution importante du commerce international, les missions du commissionnaire / organisateur de transport ont été considérablement renforcées, passé d'un rôle d'organisateur de transport simple, à un rôle «global» puisqu'il peut également avoir des missions de représentant en douane, organisant ainsi les formalités douanières import-export-transit, liées à une opération de transport international.

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR FLUVIAL

DÉFINITION

Le transporteur fluvial assure le transport sur les voies navigables, qu'elles soient des cours d'eau navigables, éventuellement aménagés, ou des canaux artificiels.

POURQUOI ?

Il répond aux besoins de transports volumineux en vrac et combinés (produits conteneurisés)
Il est équipé pour opérer sur les différents types de navigables de France , répondre aux contrôles (douane, police de l'eau) et transférer les produits transportés sur des plateformes multimodales.

COMMENT ?

Ce peut être soit un artisan, soit une entreprise de taille plus importante avec des mariniers "artisans" (Artisan-batelier) ou "salariés".

SPÉCIFICITÉS

Les qualités écologiques et environnementales du transport fluvial soulignées lors des Lois Grenelle Environnement font que ce dernier est désormais privilégié par le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, Ministère chargé des transports.

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR FERROVIAIRE

DÉFINITION

Le transporteur ferroviaire est présent dans le milieu du commerce national et international grâce aux « trains de marchandises ».

POURQUOI ?

Ces « trains de fret » servent à déplacer d'un point à un autre toute marchandise grâce au réseau ferroviaire sur des moyennes et longues distances à partir et à destination de gares et d'embranchements dans les entreprises.
Il existe également des autoroutes ferroviaires qui consistent en des convois ferroviaires de véhicules routiers

COMMENT ?

Ces trains possèdent un ou plusieurs engins moteurs leur permettant de fonctionner, ainsi que des wagons où la marchandise est placée. Ils sont gérés le plus souvent par la société nationale des chemins de fer ou des opérateurs privés, dits 'tractionnaires'.

SPÉCIFICITÉS

La gestion des opérations est assurée d'une part, et celle du réseau d'une autre part. La maintenance de ce dernier nécessite des moyens financiers importants.

Zoom sur un acteur

ENTREPOSITAIRE

DÉFINITION

L'entrepositaire conserve dans un entrepôt des marchandises pour le compte d'autrui. Il met à disposition un certain nombre de moyens matériels et humains : entrepôts, équipes de magasinage et préparation des commandes, logiciel de gestion du stockage et de préparation des commandes.

QUI ?

L'entrepositaire s'adresse à tout type d'activités :

- Industrielles,
- Commerciales,
- Agricoles,
- Artisanales.

COMMENT ?

L'entrepositaire propose ses entrepôts et magasins à ses différents clients qu'il gère sur le même site ou sur un site dédié.
Ce dernier type d'activité est souvent désignée par le terme de 'Logistique Contractuelle'.

AGRÉMENTS

Si détention, conditionnement ou emballage de produits réglementés .

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR ROUTIER LOT ET GROUPAGE

DÉFINITION

L'activité de Transport de Lots consiste à acheminer des lots complets d'un point à un autre ou des lots de moindre importance pour les transporter ensemble vers différentes destinations.
Un groupeur est une entreprise qui fait du groupage (ou consolidation), c'est à dire qui se charge de regrouper des expéditions de faible importance pour fournir des conteneurs complets, des palettes complètes ou des camions complets. Le terme groupage est utilisé lorsque la marchandise de l'expéditeur est regroupée avec d'autres marchandises pour compléter le chargement (lots partiels).
Le transporteur de lots complets, quant à lui, se charge d'acheminer des lots complets pour un expéditeur vers un destinataire.
Le transport «lot complet» veut dire que le camion est rempli et que la limite maximale de charge est atteinte par un seul lot.

POURQUOI ?

Cette activité est réalisée avec les moyens de sous traitants disponibles. L'objectif du groupage est de minimiser les kilomètres parcourus à vide.

COMMENT ?

Le terme groupage est utilisé lorsque la marchandise de l'expéditeur est regroupée avec d'autres marchandises pour compléter le chargement (lots partiels).
Le transporteur de lot complet quant à lui se charge d'acheminer des lots complets pour un expéditeur vers un destinataire.

SPÉCIFICITÉS

- Optimisation de l'acheminement
- Coûts adaptés aux besoins

Zoom sur un acteur

REPRÉSENTANT EN DOUANE

DÉFINITION

Le représentant en douane est «toute personne qui pourra accomplir des formalités ou actes liées à la règlementation douanière, en représentation directe ou indirecte». Le Code des Douanes de l'Union Européenne (CDU) concrétise ainsi le libre exercice de la «représentation en douane», qui recouvre le dépôt des déclarations et l'accomplissement de tous les actes et formalités réglementaires. Il a remplacé l'ancien statut de "Commissionnaire agréé en douane " par celui de représentant en douane.

POURQUOI ?

La représentation en douane est une activité à part entière avec des compétences devant être établies et validées. Pour obtenir le statut de représentant en douane les seules conditions fixées par le nouveau Code des Douanes de l'Union sont de détenir le statut d'Opérateur Économique Agréé (OEA) et une compétence en douane.

COMMENT ?

Evaluation basée sur un standard de « compétences douanières » qui décline 21 domaines de compétences

SPÉCIFICITÉS

Nécessité pour le représentant en douane de :

- Disposer d'un véritable outil permettant de certifier la compétence en douane
- Mettre en place un système de formation et d'amélioration continue des compétences

Zoom sur un acteur

ORGANISATEUR DE TRANSPORTS MULTIMODAUX

DÉFINITION

Le transport multimodal s'est développé surtout en raison de la nécessité d'assurer la continuation terrestre du fret maritime en simplifiant les manutentions portuaires.
Il consiste en l'acheminement d'une marchandise empruntant deux modes de transports différents ou plus, par exemple un transport terrestre ferroviaire ou routier de marchandises palettisées ou conteneurisé, puis un transport maritime en conteneur, et de nouveau un transport terrestre.

POURQUOI ?

Le professionnel du transport multimodal intervient auprès des entreprises industrielles et de distribution de portée internationale ou des prestataires de transport en logistique (opérateurs de transport et organisateurs de flux).

COMMENT ?

Il définit et met en place des schémas d'organisation de tout ou partie d'une chaîne logistique de flux physiques de marchandises.

SPÉCIFICITÉS

L'organisateur a le plus souvent une grande maîtrise des transports ferroviaires et une connaissance pointue des transports conteneurisés.

Zoom sur un acteur

INTÉGRATEUR

DÉFINITION

Ce terme désigne les transporteurs mondiaux qui intègrent la globalité du transport de A à Z. Ils gèrent à la fois les fonctions de compagnie aérienne, de commissionnaire en douane, d'agent de fret et souvent de messagerie routière. Ils se sont développés sur le marché du pli et du colis de moins de 30kg. Mais aujourd'hui, après de nombreuses opérations de croissances externes, ils concurrencent les agents de fret aérien ainsi que les entreprises de messagerie traditionnelle ou rapide.

POURQUOI ?

Cette activité s'est développée en 1975 aux États-Unis, pour pallier des carences du système postal. Elle demeure d'ailleurs dominée par deux américains, FedEx et UPS. L'allemand DHL et le néerlandais TNT Express sont leurs concurrents européens.

COMMENT ?

- Un intégrateur assume directement ou par sous traitance toutes les opérations du transport porte-à-porte : Ramassage et distribution chez les clients
- Pré et post-acheminement terrestre
- Tri
- Dédouanement
- Transport aérien

SPÉCIFICITÉS

La notion d'intégrateur recoupe trois caractéristiques principales :

- Transport rapide de porte-à-porte
- Engagement de respect du délai
- Suivi de l'expédition

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR ROUTIER DE MESSAGERIE

DÉFINITION

Le terme de messagerie caractérise l'ensemble des activités de transport de colis et palettes (voire quelques produits en vrac) :

- Pour un poids total inférieur à 3 tonnes
- Dans un délai inférieur à 48 heures

Le principe de la messagerie est de s'appuyer sur un réseau de plates-formes reliées entre-elles par des lignes empruntées par des camions. L'idée est de couvrir le maximum du territoire cible de manière à pouvoir livrer les clients le plus rapidement possible.

POURQUOI ?

Il s'adresse aux chargeurs ayant des volumes peu importants mais ayant besoin de délai de livraison très courts et contraints.

SPÉCIFICITÉS

La différence la plus significative entre le transport de messagerie et d'express réside dans la garantie d'exécution de la performance annoncée.
Ce mode de transport nécessite donc une grande réactivité et la connaissance du réseau afin d'adapter au mieux l'offre à la demande.

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR EXPRESS / DERNIER KM

DÉFINITION

Le transporteur express livre ou enlève des marchandises, colis, matériaux, déchets, ... à partir d'une tournée prédéfinie et sur un périmètre géographique restreint. Il réalise, à la demande, le transport express de tous types de colis (objets, pièces détachées, plats cuisinés, médicaments) ou de documents (plis, actes originaux, ...) nécessitant un traitement particulier lié à l'urgence, la valeur, la fragilité.

POURQUOI ?

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises spécialisées en courses express ou de structures (entreprises, administrations, ...) intégrant un service de coursiers interne, en contact avec les clients (entreprises, particuliers, administrations, ...) et en liaison avec la structure (priorités de course, temps d'attente, ...)

COMMENT ?

Il peut s'exercer en horaires fractionnés, décalés, les fins de semaine ou jours fériés.
L'activité s'effectue en zone de trafic (embouteillage, stationnement urbain, ...), dans un périmètre géographique restreint (agglomération ou périphérie, sites multiples, port, aéroport, ...).

SPÉCIFICITÉS

La différence la plus significative entre le transport de messagerie et d'express réside dans la garantie d'exécution de la performance annoncée. On assiste aujourd'hui au développement de prestations diverses et multiples pour la livraison aux particuliers des commandes du e-commerce par des coursiers avec tous types de véhicules du petit poids lourds au VL voire même à pied, vélo et triporteur.

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR MARITIME

DÉFINITION

Un transporteur maritime est chargé de l'organisation et de la supervision des différentes opérations se déroulant dans une société de transport maritime et sur ses navires. Ainsi, il est au cœur même des activités se déroulant dans un service de transport maritime que cela concerne le transport de marchandises ou le transport de personne

POURQUOI ?

- Dirige de nombreuses opérations au niveau du transport maritime
- Supervise des équipes de travailleurs qui ont à leurs charges de nombreux conteneurs dans le cas de transport de marchandises
- Planifie et coordonne le travail des équipes
- Suit et contrôle des opérations maritimes
- Assure la sécurité sur le navire

COMMENT ?

Le transporteur maritime travaille avec et dans les compagnies de transport maritime.

SPÉCIFICITÉS

Le Transporteur maritime est à distinguer de l'armateur qui est le plus souvent le propriétaire du navire. Ce dernier, pour commercialiser la cale de son navire peut confier la vente du fret et la relation avec le ou les chargeurs à une compagnie maritime qui agit comme transporteur ou délègue sa relation commerciale à un agent.
La Transporteur maritime maitrise l'ensemble de la chaîne de transport et est en relation avec les autres intervenants : les transitaires ou commissionnaires, les manutentionnaires portuaires, les sociétés de remorquage et de pilotage et les assureurs maritimes.

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR AÉRIEN

DÉFINITION

Le transporteur aérien est responsable de l'acheminement de matériaux et de marchandises en avion vers des destinataires dans le monde ou à l'intérieur d'un pays. Il doit organiser le transport de la prise en charge à la réception par le destinataire. Celles-ci doivent voyager en sécurité afin d'arriver en bon état à destination.

POURQUOI ?

Tous les aéroports de fret sont des employeurs potentiels. Les agences et les entreprises de transport travaillent avec différents prestataires et le transport peut alors prendre différentes formes : par fer, par route ou encore par avion.

COMMENT ?

Le transporteur aérien doit disposer impérativement d'un CTA (un certificat de transport aérien) lui permettant de réaliser ces opérations et certifiant que le vol est effectué en toute sécurité.

SPÉCIFICITÉS

Le transporteur aérien est le plus souvent une compagnie aérienne qui opère sur avions 'cargo' conçus exclusivement pour le transport de marchandises ou sur des avions 'combi' qui transportent des passagers et dont seule la partie arrière de la cabine accueille du fret (70% du fret aérien).
Il maitrise toutes les dimensions de la réglementation aérienne, qui est spécifique, et est intervient dans le cadre d'un certificat d'exploitation ou d'une licence délivrée par son autorité gouvernementale de tutelle. Les activités militaires et l'aviation générale sont soumises à d'autres réglementations.

Zoom sur un acteur

TRANSPORTEUR SPÉCIALISÉ
(DONT DÉMÉNAGEURS, TRANSPORTS EXCEPTIONNELS)

DÉFINITION

C'est un transporteur hautement qualifié qui adapte ses services à des besoins de transport très précis doté d'un savoir-faire et de compétences spécifiques, le tout associé à une connaissance précise de la réglementation applicable concernant, entre autres, les marchandises fragiles, les produits volumineux/hors gabarit /exceptionnels, les colis protégés et accompagnés, les déménagements, les marchandises dangereuses, etc…

LE DÉMÉNAGEUR

- Réalise le déménagement de biens matériels (mobilier, appareils, objets, machines, ...) d'un lieu à un autre, pour le compte d'un client.
- Effectue tout ou partie des opérations de manutention (emballage/déballage, montage/démontage, protection, chargement/déchargement du véhicule, réinstallation dans les nouveaux locaux, ...) selon la réglementation (sécurité), les instructions fixées et les impératifs de satisfaction de la clientèle (qualité, délai, ...).

LE CONVOYEUR DE FONDS

- Assure le transport d'argent liquide en espèce (pièces ou billets), de bijoux et métaux précieux ou encore de documents permettant d'effectuer un paiement (chéquiers, cartes bancaires).
- Dispose de véhicules blindés, effectue le chargement et le déchargement des sacs contenant les fonds et surveille les lieux lors de ces opérations.
- Livre les sommes nécessaires à l'activité des agences bancaires et des commerces
- Collecte également les recettes et les versements effectués par les clients de ces établissements.

LE TRANSPORTEUR DE MASSE INDIVISIBLE OU EXCEPTIONNELLE

- Assure le transport de masse indivisible aussi connu sous l'appellation de convoi exceptionnel. C'est par définition un transport de marchandises hors normes « hors gabarit ». Le transport doit présenter des dimensions qui sont à l'encontre des limites de la réglementation du code de la route. C'est une activité réglementée, soumise à autorisations préalables et hautement qualifiée.

SPÉCIFICITÉS

On pourrait ajouter les transports de matières dangereuses, d'animaux vivants, de déchets et de véhicules roulants qui sont tous des activités spécifiques et encadrées précisément.

Zoom sur un acteur

LOUEUR DE VÉHICULES INDUSTRIELS

DÉFINITION

Le loueur de véhicules industriels peut être considéré comme un prestataire de services à haute valeur ajoutée. Il propose aux entreprises de les décharger de leurs contraintes logistiques en prenant en charge la gestion, l'entretien, le personnel et la bonne utilisation des véhicules industriels qu'il leur loue.
Dans son travail quotidien, il réalise tout ou partie des opérations de location de matériels de transport ou de loisirs, en veillant aux règles de sécurité des biens et des personnes.

POURQUOI ?

Plutôt que d'acheter du matériel, nombre de personnes se tournent vers la location, qui est très souvent beaucoup plus pratique. C'est dans ce cadre qu'intervient le loueur de véhicules ou de matériel. Il travaille au sein d'agences de location de matériels de transport.

COMMENT ?

Le loueur de véhicules ou de matériel analyse dans un premier temps la demande du client et propose une solution commerciale sur le type de matériel et les formules d'abonnement. Il se charge du contrat, de l'état du matériel, des réclamations, du suivi administratif...

SPÉCIFICITÉS

Le loueur de véhicules industriels peut proposer différents services diversifiés : véhicules avec ou sans chauffeur, stockage des marchandises, conditionnement des colis avant expédition.

Zoom sur une famille d'acteurs

INFRASTRUCTURE ET IMMOBILIER

IMMOBILIER

- Cabinet d'architecte
- Contractant général et constructeur de sites logistiques
- Promotion et/ou développement de sites logistiques
- Commercialisation et location de sites logistiques
- Investissement foncier et financement
- Aménagement et développement de sites logistiques

INFRASTRUCTURE

- Réseaux (ferroviaire, routier, fluvial)
- Ports intérieurs
- Ports maritimes
- Aéroports
- Plateformes multimodales

Zoom sur une famille d'acteurs

INFRASTRUCTURE

Les acteurs en charge de la conception, la construction, l'entretien et l'exploitation des infrastructures ont un rôle vital pour le bon fonctionnement de la chaîne logistique. Ils contribuent à la performance de l'armature logistique à toutes les échelles.

Réseaux (ferroviaire, routier, fluvial)	Les acteurs de ce domaine s'occupent de la conception, la construction, l'entretien préventif et curatif et enfin de leur exploitation.
Ports maritimes	Les ports maritimes accueillent des opérations de chargement, déchargement et stockage de conteneurs et de vrac liquide ou solide.
Plateformes multimodales	Les plateformes bi ou trimodales rassemblent en un seul lieu plusieurs modes d'acheminement des marchandises.
Ports intérieurs	Ces ports situés sur les grands bassins de voies navigables en France facilitent et gèrent le commerce international grâce à des investissements stratégiques dans le transport multimodal et la promotion de services à valeur ajoutée.
Aéroports	Les aéroports ont un rôle essentiel pour certaines filières comme la messagerie express ou le transport de biens à haute valeur ajoutée.

Zoom sur une famille d'acteurs

Les acteurs de l'immobilier créent les conditions physiques de réalisation des logistiques en concevant, réalisant et commercialisant les bâtiments en accord avec les besoins des utilisateurs / exploitants.

Cabinet d'architecte

Il est en charge de la conception, puis du suivi de la réalisation d'un projet immobilier. Il est aussi l'initiateur et le responsable de la maquette digitale en 3 dimensions (BIM) le cas échéant.

Promotion et/ou développement de sites logistiques

Le promoteur ou développeur recherche des terrains pour y positionner des bâtiments en accord avec les demandes des clients et les intérêts des investisseurs.

Investissement foncier et financement

L'investisseur permet au promoteur et à l'occupant de se concentrer sur leurs cœurs de métiers en s'occupant du financement d'une opération immobilière et en portant le risque financier.

Contractant général et constructeur de sites logistiques

Ce type d'acteurs prend en charge la réalisation des bâtiments, à l'aide de cabinets d'architecture intégrés ou externalisés.

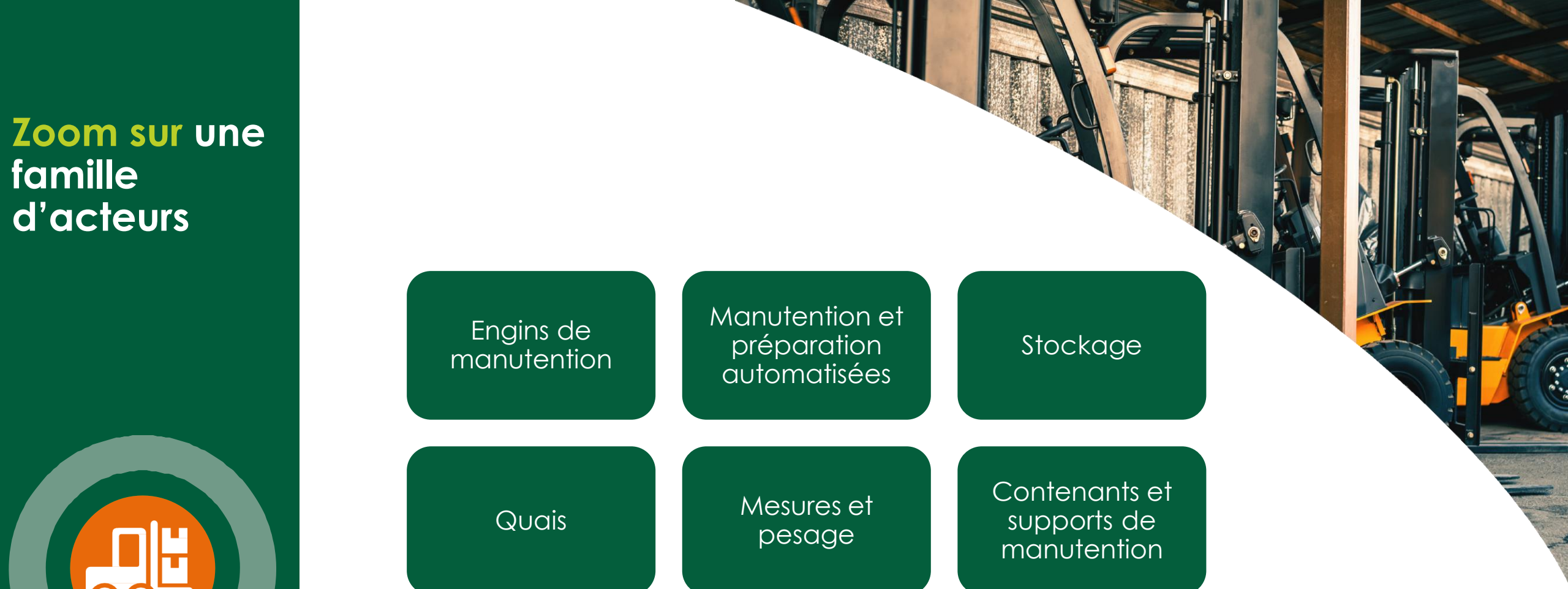
Commercialisation et location de sites logistiques

Le commercialisateur appelé aussi « broker » fait le lien entre les besoins des utilisateurs, des promoteurs et des investisseurs. Le loueur gère et met de location un ensemble de bâtiments et de surfaces disponibles.

Aménagement et développement de sites logistiques

Cette fonction est traditionnellement réalisée par des pouvoirs publics pour répondre aux besoins logistiques de leurs territoires à moyen et longs termes.

Zoom sur une famille d'acteurs



FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENTS

- Engins de manutention
- Manutention et préparation automatisées
- Stockage
- Quais
- Mesures et pesage
- Contenants et supports de manutention
- Constructeur de véhicules industriels
- Carrossier

Zoom sur une famille d'acteurs

FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENTS

Les fournisseurs d'équipements conçoivent, réalisent et commercialisent tous les équipements nécessaires pour stocker, manutentionner, transporter, trier des charges isolées, bacs, cartons, palettes et autres objets.
Ils permettent de gérer des volumes importants tout en réduisant les délais et les coûts.

Engins de manutention

Les fournisseurs d'engins de manutention proposent des équipements permettant aux entreprises industrielles, aux entreprises de transport et de logistique de réaliser des travaux de manutention.

Contenants et supports de manutention

Les fournisseurs de contenants et supports proposent différents types d'équipements permettant à la fois le transport, la manutention et le stockage des produits.

Manutention et préparation automatisées

Les fournisseurs de matériels pour la manutention et la préparation automatisée proposent des solutions pour la préparation de commandes, le montage et transport dans les lignes de production et d'assemblage. Ils réalisent des systèmes flexibles qui répondent aux exigences de compétitivité.

Stockage

Les fournisseurs d'équipements de stockage proposent différents types de solutions, de l'étagère aux systèmes dynamiques et transtockeurs en passant par les paletiers (rack) traditionnels.

Zoom sur une famille d'acteurs

FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENTS

Les fournisseurs d'équipements conçoivent, réalisent et commercialisent tous les équipements nécessaires pour stocker, manutentionner, transporter, trier des charges isolées, bacs, cartons, palettes et autres objets.
Ils permettent de gérer des volumes importants tout en réduisant les délais et les coûts.

Quais	Les fabricants de quais équipent et maintiennent les quais de chargement et déchargement, de réception et d'expédition des plate-formes et entrepôts. Il s'agit de quais proprement dits, de dispositifs de mise à niveau, de protections et de portes de quais.
Constructeurs de véhicules industriels	Le constructeur de véhicules industriels conçoit, fabrique et commercialise des engins permettant d'effectuer le transport de tout type de charges (tracteurs, remorques standards et spécifiques).
Mesure et pesage	Les activités de stockage, préparation de commandes et expéditions nécessitent de relever et vérifier les poids, tailles et gabarits de produits, colis et contenant. Balances, gabarits et équipements divers le permettent.
Carrossier	Les carrossiers conçoivent et fabriquent les équipements spécifiques complémentaires aux véhicules industriels pour le transport de charges particulières pour des besoins non couverts par le constructeur.

Zoom sur une famille d'acteurs

FOURNISSEURS S.I. ET TECHNOLOGIES

- Éditeurs de logiciels et/ou de solutions de jumeaux numériques et/ou de solutions IA
- Exploitants de datacenter /hébergeurs (hosteurs)
- Data management et Cybersécurité
- Systèmes de guidage, navigation en entrepôt
- Systèmes de localisation et de navigation transport
- Intégrateurs / SSII
- Infogérants (TMA)
- Systèmes de marquage / identification
- Fournisseurs de plateformes d'échanges de données

Zoom sur une famille d'acteurs

FOURNISSEURS SI ET TECHNOLOGIES

Ces acteurs fournissent des solutions physiques et logicielles de gestion de la Supply Chain et des données liées

Éditeurs de logiciels et/ou de solutions de jumeaux numériques et/ou de solutions IA	Différentes sociétés assurent la conception, le développement et la commercialisation de logiciels spécialisés en Supply Chain pour les entreprises qui souhaitent couvrir et optimiser leurs processus (prévisions, planification, gestion des stocks et des commandes, entreposage, transports, gestion d'atelier par exemple.) ; proposent des solutions de jumeaux numériques, voire de l'IA appliquée à la Supply Chain.
Exploitants de datacenter/hébergeurs (hosteurs)	Permet la délocalisation pour une entreprise de ses infrastructures informatiques et d'héberger ainsi ses solutions métier et espaces de stockage dans le « cloud ». La sécurisation des données et les temps de réponse sont des critères importants dans la bonne exécution des processus Supply Chain.
Data management et Cybersécurité	Assure la sécurité des systèmes d'information qu'ils soient de gestion, industrielle, embarquée et les objets connectés (IOT) contre les intrusions, le vol de données. Du fait de la multiplication des informations, la gouvernance des données est un enjeu important pour la bonne gestion de ces dernières et leur exploitation.
Systèmes de guidage, navigation en entrepôt	Fournisseur de solutions physiques (voice picking, terminal embarqué, pick to light…) et applicatives permettant de guider les opérateurs dans les missions qui leur sont assignées (préparation, mise en stock,…).
Systèmes de localisation et de navigation transport	Fournisseur de solutions physiques (ex : boitier GPS) et applicatives permettant notamment la supervision des transports via la géolocalisation des véhicules et la transmission des missions et trajets à effectuer aux conducteurs.

Zoom sur une famille d'acteurs

Ces acteurs fournissent des solutions physiques et logicielles de gestion de la Supply Chain et des données liées

Intégrateurs/ SSII

Société de services spécialisée dans l'étude et le déploiement de solutions logicielles conçues et réalisées par un éditeur de logiciel. L'intégrateur adapte la solution au contexte du client final et de ses enjeux métier.

Infogérants (TMA)

Société de services qui gère et maintient pour le compte d'une entreprise tout ou partie de son système d'information et sa Tierce Maintenance Applicative (TMA).

Systèmes de marquage/ identification

Société qui propose des solutions permettant d'identifier des biens ou des matériels afin d'en assurer la traçabilité à des fins d'inventaire, de localisation et plus récemment, avec l'essor des nouvelles technologies comme l'internet des objets (IOT) d'émission d'informations.

Fournisseurs de plateformes d'échanges de données

Un fournisseur de plateformes d'échanges de données développe et/ou exploite différents logiciels qui permettent à ses utilisateurs de partager de l'information. Une telle plateforme se compose notamment d'une solution de transformation électronique de données (traducteur EDI / Electronic Data Interchange) et d'un logiciel de communication. Les logiciels «EDI» permettent de gérer les échanges entre 2 applicatifs métier.

Zoom sur une famille d'acteurs

RH & FORMATION, PRESTATIONS
NTELLECTUELLES, BANQUES,
ASSURANCES

- Conseil métier
- Ingénierie
- Audit / Bureaux de contrôle
- Formation et développement professionnel
- Emploi et recrutement
- Banques et organismes financiers
- Assureurs
- Juristes
- Fiscalistes

Zoom sur une famille d'acteurs

RH & FORMATION,
PRESTATIONS
NTELLECTUELLES, BANQUES,
ASSURANCES

Dans le registre des prestations intellectuelles, on trouve des acteurs multiples spécialisés ou non en Transport, Logistique et Supply Chain. En tant qu'experts, la spécialisation est un atout pour leurs interventions dans ces domaines.

Conseil métier

Société de conseil qui accompagne les entreprises dans la mise au point de leur stratégie Supply Chain, l'amélioration de leur performance opérationnelle par une meilleure organisation, la conception ou l'optimisation de leur réseau logistique, de leurs transports, de leurs processus, flux, la réduction de leurs stocks par exemple.

Audit / Bureaux de contrôle

Société qualifiée chargée de vérifier la bonne adéquation avec une norme ou une réglementation d'un équipement, d'un processus. Elle peut délivrer une certification suite à son audit.

Ingénierie

Cabinet qui étudie et conçoit des bâtiments, des installations et systèmes logistiques intégrant stockage, manutention, tri, préparation de commande et emballage.

Zoom sur une famille d'acteurs

RH & FORMATION, PRESTATIONS INTELLECTUELLES, BANQUES, ASSURANCES

Dans le registre des prestations intellectuelles, on trouve des acteurs multiples spécialisés ou non en Transport, Logistique et Supply Chain. En tant qu'experts, la spécialisation est un atout pour leurs interventions dans ces domaines.

Formation et développement professionnel

Les formations en Transport, Logistique et Supply Chain sont dispensées du lycée à l'université, ainsi que dans les établissements privés, écoles de commerce ou d'ingénieurs. Elles débouchent sur les qualifications nécessaires pour exercer différents métiers, mais aussi nombre de titres professionnels.

Emploi et Recrutement

Les cabinets de recrutement et chasseurs de tête généralistes ou spécialisés se chargent de trouver les candidats correspondants à un besoin et un profil définis avec les sociétés qui recrutent.

Banques et organismes financiers

Assureurs

Juristes

Fiscalistes

Départements spécialisés d'entreprisse généralistes, ou sociétés et cabinets spécialisés dans les activités Transport et Logistique.

Zoom sur une famille d'acteurs

POUVOIRS PUBLICS, INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS

- Syndicats
- Clubs logistiques / Clusters
- Organisations professionnelles
- Agences et bureaux de normalisation
- Ministères et Administrations
- Collectivités territoriales
- CCI /CRCI
- Médias généralistes et spécialisés

Zoom sur une famille d'acteurs

POUVOIRS PUBLICS, INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS

Collectivités territoriales

Les compétences des différents échelons administratifs sont multiples et variées. En matière de Logistique et Supply chain, elles portent sur la Localisation des activités (Schéma de cohérence territoriale, Plans Locaux d'Urbanisme, Schémas de Développement Economique, Schémas de Déplacements Urbains …), les permis de construire, la formation, le développement économique, les infrastructures et l'aménagement du territoire.

Organisations professionnelles

Syndicats

Clubs logistiques / Clusters

Les associations, clubs et clusters, syndicats et fédérations sont des organisations professionnelles qui regroupent des entreprises ou des professionnels qu'elles représentent, dont elles assurent la défense et la promotion auprès de différents acteurs, comme les pouvoirs publics, la presse et d'autres organisations professionnelles.

Zoom sur une famille d'acteurs

POUVOIRS PUBLICS, INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS

CCI / CRCI

Les chambres de commerce et d'industrie (CCI) et sont, en France comme dans d'autres pays, des organismes de type chambres consulaires, chargés de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services d'une zone géographique et de leur apporter certains services. C'est à ce titre quelles s'intéressent nécessairement aux activités Transport, Logistique et Supply Chain.

Médias généralistes et spécialisés

La presse et les différents types de média, qu'ils soient généralistes ou spécialisés s'intéressent au Transport, à la Logistique et la Supply Chain comme composants essentiels de l'économie, tant d'un point de vue organisationnel, professionnel, technique, technologique, opérationnel qu'humain.

Ministères et Administrations

Une vingtaine de ministères et d'administrations à l'échelle nationale ou régionale, portent les politiques publiques et divers sujets Transport et Logistique, en particulier le Ministère de la Transition Écologique et solidaire, le Ministère des transports, la DGITM (Direction Générale des Infrastructures, des Transports et de la Mer), la DGE (Ex-DGCIS) Direction Générale des Entreprises, sans oublier les Ministères de l'Education, de l'Enseignement Supérieur et celui de la Formation Professionnelle.

Agences et bureaux de normalisation

Les organismes de normalisation des Transports et de la Logistique ont pour activités premières l'établissement et le maintien de normes et standards destinés aux entreprises du secteur et des différentes filières des Supply Chain. Ces normes et standards portent notamment sur l'organisation, les processus, la qualité, les coûts et indicateurs de mesure de la performance ou encore les compétences.

Associations et unions professionnelles ayant collaboré à la création de ce panorama

L'Association Française de la Supply Chain et de la Logistique, premier réseau français des professionnels de la Supply Chain au service des entreprises pour les aider à appréhender et à s'adapter à ce monde qui change de manière exponentielle.

SES OBJECTIFS

- Partager les nouveaux enjeux et les nouvelles problématiques, Développer des espaces collaboratifs,
- Imaginer : Concevoir de nouveaux process, nouvelles solutions et technologies dans le but de faire progresser les Entreprises et les Hommes.

SES MISSIONS

- Promouvoir la fonction Supply Chain et ses métiers (fonction d'exécution devenue fonction stratégique),
- Aider les entreprises à améliorer leur performance globale,
- Faire prendre conscience de la nécessité de se doter d'une Supply Chain d'excellence qui soit ADAPTÉE, PERFORMANTE, AGILE et ÉVOLUTIVE.

AFILOG a été créée en 2001 à l'initiative de professionnels de l'Immobilier logistique : promoteurs, investisseurs, développeurs. Le profil des membres s'est depuis élargi à des distributeurs, industriels, prestataires logistiques, conseils, aménageurs, architectes

SES OBJECTIFS

- Répondre aux interrogations de ses membres, sur les problématiques d'un secteur en fort développement et en pleine mutation, composé d'une mosaïque de métiers dont l'univers se révèle souvent complexe à comprendre,
- Promouvoir auprès des acteurs publics le potentiel de développement et de compétitivité du secteur logistique pour un territoire et son tissu économique,
- Contribuer aux évolutions réglementaires et normatives touchant à la Logistique.

Associations et unions professionnelles ayant collaboré à la création de ce panorama

Créée en 1957, l'AFT est l'organisme de développement de la formation professionnelle Transport et Logistique. Il intervient au profit de toutes les entreprises de transport public (compte d'autrui) ou privé (compte propre). Pour remplir cette mission, l'AFT a signé des conventions de coopération avec les Ministères du Budget, de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, des Transports et du Travail, ainsi que l'OPCA Transports et Services.

SES OBJECTIFS

Développer la formation en :

- Finançant des formations
- Appuyant le système éducatif
- Créant des contenus de programmes pour les enseignant(e)s et les formateur(trice)s
- Délivrant de l'information
- Orientant les publics divers
- Valorisant les métiers
- Accompagnant les entreprises dans les évolutions sociétales
- Produisant des indicateurs de l'emploi et de la formation

Association national représentant les entreprises qui soit font transporter les marchandises dont elles sont propriétaires par des entreprises de transport (routier, ferroviaire, fluvial, maritime, aérien), soit les transportent avec leurs propres moyens de transport.
L'AUTF regroupe ainsi des entreprises de l'ensemble des secteurs industriels (chimie, métallurgie, automobile, agroalimentaire, bâtiment, luxe, hygiène et santé...), des entreprises du négoce, des coopératives agricoles ou encore des distributeurs.

SES OBJECTIFS

- Améliorer la performance opérationnelle, économique et environnementale des chaînes de transport
- Valoriser le fait que des transports efficaces et efficients sont un vecteur de la compétitivité de notre économie et de la préservation de l'emploi

SES MISSIONS

- Défendre les intérêts de ses adhérents;
- Assurer une veille réglementaire et technologique;
- Apporter des conseils et informations

Associations et unions professionnelles ayant collaboré à la création de ce panorama

EVOLIS
LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE EN MOUVEMENT

Membre de la fédération des industries mécaniques (FIM), EVOLIS est une organisation professionnelle. Le syndicat rassemble les entreprises, installées sur le territoire européen, qui conçoivent, produisent et commercialisent des équipements pour la construction, les infrastructures, la sidérurgie et la manutention. Il regroupe également les fournisseurs de composants et d'équipements spéciaux pour ces matériels.

EVOLIS représente, dans le domaine de la manutention, 100 entreprises qui offrent une gamme complète de matériels, systèmes, équipements spéciaux et services.

Les équipements de logistique sont un élément déterminant de performance et d'efficacité pour les entreprises de tous les secteurs qui ne cessent de se développer sur l'ensemble du globe. Dotées de moyens de production les plus modernes, faisant appel aux techniques de pointe, développant une politique constante de recherche et d'innovation, les constructeurs d'équipements de logistique font preuve d'un «savoir-faire», à la fois en matière de conception, de fabrication, de fiabilité, de sécurité et de protection de l'environnement, qui est unanimement reconnu.

FNTR

La FNTR est l'organisation professionnelle leader du transport routier de marchandises. Elle rassemble les 2/3 des entreprises de transport adhérentes à une organisation professionnelle.

Elle accueille des entreprises de toutes tailles (groupes, PME, TPE) et de toutes spécialités, aux activités diversifiées dans les domaines du transport routier de marchandises, de la commission de transport et de la logistique.

SES OBJECTIFS

- Défendre les intérêts collectifs des adhérents
- Veiller au bon fonctionnement du marché dans le respect des règles de la concurrence
- Accompagner les entreprises dans la transition énergétique et dans la protection de l'environnement
- Anticiper les changements et accélérer la modernisation des entreprises
- Fédérer les syndicats régionaux ou départementaux couvrant l'ensemble du territoire et auxquels adhèrent les entreprises de transport.
- Faire entendre sa voix au coeur des débats européens en ouvrant il y a 20 ans un bureau de représentation permanente à Bruxelles.
- Peser sur les décisions européennes impactant le transport routier.

La FNTR est membre fondateur de l'IRU, Union Internationale des Transports Routiers, qui est l'interlocuteur officiel des institutions européennes pour le transport routier.

France Supply Chain by Aslog

Associations et unions professionnelles ayant collaboré à la création de ce panorama

TLF
UNION DES ENTREPRISES TRANSPORT & LOGISTIQUE DE FRANCE

L'Union des Entreprises de Transport et de Logistique de France est l'organisation professionnelle représentant l'ensemble des métiers de la chaîne du transport et de la logistique. Les entreprises adhérentes de l'Union TLF interviennent dans l'ensemble de l'organisation des flux de marchandises : transport routier, messagerie, logistique, livraison urbaine, multimodal (ferroviaire, fluvial) et location de véhicules industriels.

Au sein de l'Union TLF, TLF Overseas est l'organisation professionnelle internationale regroupant les entreprises organisatrices de transports aériens, maritimes et les représentants en douane.

SES OBJECTIFS

- L'Union TLF représente, promeut et défend les intérêts de la profession auprès des pouvoirs publics et des instances françaises, européennes, internationales et locales.

France Supply Chain by Aslog

REMERCIEMENTS AUX CONTRIBUTEURS

Rédacteurs en chef du Panorama

Jean Damiens – Adameo

Fabien Gaide – Derichebourg

Contributeurs

Thierry Grumiaux – GS1

Robert Launay – Crystal Group

Bruno Yvain – AFTRAL

Isabelle Badoc – Generix Group

Sandrine Béruard – Hospices Civils de Lyon

Claude Samson

Diana Diziain

Fabrice Accary

Philippe Gaumet

Rudolph Ganzel

Renaud Buronfosse

François Guitton

Jean-Philippe Labaronne