

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#011 POURQUOI CERTAINS TRANSPORTEURS ONT ARRÊTÉ LEUR ACTIVITÉ ET D'AUTRES PAS, ALORS QUE LEURS ACTIVITÉS SONT COMPARABLES ?

Distributeur

Industriels

Transport

LE TRANSPORT B2C MOINS IMPACTÉ EN DÉBUT DE CRISE

Dès la première semaine de confinements, on a pu observer **des réactions différentes d'une entreprise de transport à l'autre. Ceux dont l'activité principale est le B2C n'ont pas stoppé leur activité.** La première semaine de confinement a été une semaine de transition en raison de l'exode massif de la population urbaine vers la province



SAUF LES LIVRAISONS EN POINTS RELAIS

Depuis la 2e semaine, il n'a jamais été aussi facile de livrer le particulier, car on est certain de le trouver chez lui. Seuls les acteurs dont l'activité est la livraison de points relais ont préféré stopper leur activité : **la plupart des points relais ont dû fermer dès le lundi 16 mars rendant impossible la livraison des colis** et saturant les agences de livraison des spécialistes du relais.



LE TRANSPORT B2B PLUS IMPACTÉ EN FONCTION DE L'ARRÊT DES CLIENTS PROFESSIONNELS

Chez les acteurs du B2B, beaucoup de transporteurs ont réduit fortement l'activité en jouant sur la réduction de leur sous-traitance. Malgré tout quelques acteurs ont stoppé à 100 % leurs prestations de transport soit sur une région soit sur l'ensemble du territoire. **En général, c'est lié à la fermeture des usines et des dépôts de leurs clients principaux**, on peut citer l'exemple de la production automobile.





Alain Borri

CEO, Serial Entrepreneur, Investor, Freight & AI Enthusiastic,
Member of Transport Examining Board



Experienced Co-Founder with a demonstrated history of working in Consulting & SaaS companies. Skilled in Leadership, Operations Management, Supply Chain Optimization, Computer Science, and Artificial Intelligence. Serial Entrepreneur in Freight, Internet, SaaS and AI companies.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.