

#001 POURQUOI AUCUNE SUPPLY CHAIN N'ÉTAIT PRÉPARÉE À UN SCÉNARIO DE CRISE SANITAIRE MONDIAL ?

Supply Chain

GMS

Industrie

Prévision

Logistique

Transport

Cette question est légitime, car le scénario avait déjà été envisagé lors du risque de pandémie du virus H1N1 entre 2009 et 2010. À l'époque, le H1N1 avait touché 175 pays et provoqué la mort d'au moins 18 000 personnes à travers le monde. Pourtant, cet épisode récent n'aura servi d'avertissement ni pour les États ni pour les grandes supply chain mondiales.

Par ailleurs, ces 5 dernières années plusieurs études sur les risques supply chain ont été conduites par différents cabinets de conseil. Construites à partir de nombreuses interviews de supply chain managers à travers la planète, elles identifient plusieurs risques opérationnels :



Défaillance de fournisseurs



Problèmes de qualité des produits



Mauvaises prévisions



Erreurs de planification



Problèmes de capacité de production, manque de chauffeurs...

Au-delà de ces risques opérationnels classiques, **les supply chain managers avaient identifié plusieurs facteurs externes pouvant engendrer des ruptures des chaînes d'approvisionnement.**

PARMI LES RISQUES EXTERNES AYANT LE PLUS FORT TAUX DE PROBABILITÉ, ON RETROUVE :



LES CATASTROPHES NATURELLES : sur une zone géographique limitée



LES TENSIONS GÉOPOLITIQUE



LES RISQUES DE CYBERATTAQUES



UN NOUVEAU KRACH BOURSIER

L'hypothèse d'une crise sanitaire mondiale n'avait pas été oubliée dans ces études, mais considérée comme peu probable.



Alain Borri

CEO, Serial Entrepreneur, Investor, Freight & AI Enthusiastic,
Member of Transport Examining Board



Experienced Co-Founder with a demonstrated history of working in Consulting & SaaS companies. Skilled in Leadership, Operations Management, Supply Chain Optimization, Computer Science, and Artificial Intelligence. Serial Entrepreneur in Freight, Internet, SaaS and AI companies.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.