

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#010 COMMENT GÉRER LA RELATION AVEC MON PRESTATAIRE LOGISTIQUE ?

E-commerce

Logistique

Prestataire

La crise actuelle perturbe largement la chaîne logistique, mais de façon inégale.

POUR LES ENTREPRISES TOTALEMENT À L'ARRÊT : PRÉPARER LA REPRISE

Certains secteurs sont quasiment à l'arrêt. Dans ces cas-là, il n'y a plus de flux. Les problèmes « apparaîtront » lors de la sortie de crise.

Dès à présent, il peut être utile de :

- › **Vérifier les niveaux de vos stocks** disponibles chez vos prestataires
- › **Contrôler la disponibilité des matières et/ou produits** chez vos fournisseurs
- › **S'enquérir des éventuelles commandes clients non livrées, bloquées, et/ou en transit** chez un transporteur ou en retour chez votre logisticien



L'objectif est d'essayer d'établir **un état des lieux de la situation, afin de prendre dès à présent des décisions à adapter à la reprise.**

Pour essayer de ne pas oublier de cas, **un moyen est de décomposer toutes les étapes d'une commande depuis le sourcing fournisseur jusqu'à la livraison du client final.**

POUR LES ENTREPRISES EN ACTIVITÉ : S'INFORMER DE L'IMPACT DU COVID-19 CHEZ VOTRE LOGISTICIEN

Si votre activité tourne encore actuellement, il est important de vous assurer du fonctionnement réel de votre logisticien :

- > Capacité de traitement en réception.
- > Capacité en préparation et en expédition.

Dans son périmètre, il y a probablement des problèmes de personnel notamment. Il donc ajuster votre « promesse client » et cette réalité temporaire, et voir s'il y a besoin d'adapter vos approvisionnements et de lui donner de la visibilité sur les flux.





Augustin Gueldry

Fondateur de Colicoach, Cabinet conseil Supply Chain Digital - E-commerce - Innovation - Logistique urbaine

Colicoach

10 ans de conseil Stratégie & Opérations pour adapter la Supply à la mutation des pratiques de consommation B2B & B2C.
20 ans Opérationnel et Management Chargeurs & Prestataires.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.