

#100 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Yann de Féraudy

Deputy CEO Operations & IT Groupe Rocher & Président
de l'Aslog

GR
GROUPE ROCHER

Je note que cette période de crise sanitaire nous a permis de faire des choses étonnantes dans un espace-temps limité. Nous sommes conscients que tout n'est pas « scalable », mais nous avons vécu un *momentum* qui laissera des traces positives au sein de notre organisation supply chain. Nous avons oublié pendant quelques semaines certaines bonnes pratiques que nous appliquons en temps normal. Je pense notamment au processus de validation formelle et contractuelle ; l'urgente nécessité de mettre en œuvre des solutions nouvelles ont été trouvées avec nos partenaires grâce à la confiance mutuelle sans formaliser au préalable par des écrits en bonne et due forme. Certes, nous devons revenir à un mode de collaboration plus encadré, mais ce qui vient de se passer contribuera à renforcer la confiance entre les partenaires.

Cette période a aussi servi de révélateur de valeurs des entreprises et des managers. Il n'était pas possible de tricher ces dernières semaines. Il y a eu beaucoup de belles choses et quelques comportements décevants. Cela concerne aussi des process superflus qui ont été arrêtés qui ne reviendront pas.

Cette crise sanitaire aura permis de donner un coup d'éclairage sur des professions méconnues de la supply chain et qui pourtant sont essentielles au bon fonctionnement du pays.

Ces dernières années et surtout depuis le 16 mars, on parle de digitalisation : télétravail, télémédecine, e-commerce,... Cette période nous montre que la bonne voie est d'associer le digital à l'humain et ne pas les opposer. Pour illustrer mon propos, je prendrai l'exemple du Direct Selling qui bat des records de vente dans plusieurs pays où nous sommes implantés, car il associe plusieurs facteurs clés de succès : la relation humaine, le digital et le circuit court.

Enfin, nous devons aussi tirer des leçons sur notre appréhension de la supply chain en infléchissant certains dogmes et privilégier la simplicité. La course incessante à la recherche du meilleur coût a souvent généré une complexité qui rend fragiles nos supply chains. ”

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.