

## #025 QUELLES PEUVENT ÊTRE LES DIFFICULTÉS DE TRANSPORT B2C DANS LES SEMAINES À VENIR ?

Distribution

E-commerce

Transport

Les réseaux de Points relais sont à présent fermés (commerces fermés ou limitation des échanges avec le public autour de produits non essentiels. Même s'il plane de nombreuses incertitudes sur le transport de colis (moins de 30 kilos et volumineux) des tendances se dégagent cependant depuis 3 semaines.



La plus brutale a été l'arrêt des opérations des opérateurs de point de retrait (en particulier Mondial Relay et Relais Colis) suite à la fermeture des commerces non essentiels depuis le 15 mars. D'autres transporteurs ont également arrêté tout ou partie de leurs opérations.



Ces arrêts ont généré un report des expéditions sur les transporteurs toujours en activité et en particulier sur Colissimo qui n'a pas la capacité pour absorber cette charge supplémentaire.

En effet Colissimo comme la plupart des transporteurs voient leurs capacités réduites en raison d'une réduction de personnel (maladie, droit de retrait).



Ces transporteurs commencent à prioriser leurs capacités sur les produits essentiels (alimentaire, santé, hygiène) et à réduire le volume des ramasses (par ex. 70 % des volumes habituels chez Colissimo).



Enfin d'autres transporteurs de messagerie express tentent d'appliquer désormais une surfacturation sur leurs expéditions. Devant ces incertitudes et une solution qui évolue rapidement, il va falloir être capable d'adapter son plan de transport rapidement.



## Augustin Gueldry

Fondateur de Colicoach,  
Cabinet conseil Supply  
Chain Digital - E-commerce -  
Innovation - Logistique urbaine

10 ans de conseil Stratégie &  
Opérations pour adapter la Supply  
à la mutation des pratiques de  
consommation B2B & B2C. 20  
ans Opérationnel et Management  
Chargeurs & Prestataires

Colicoach

## Frédéric Mirebeau

Founder et CEO  
de WelcomeTrack



Entrepreneur depuis une quinzaine  
d'année, Frédéric a un passé technique  
et a été Directeur Technique dans  
plusieurs Web Agency. En 2007 il a co  
fondé plusieurs boutiques en ligne.  
C'est à la suite de cette expérience  
en e-commerce qu'il a fondé  
WelcomeTrack en 2012 pour aider les  
e-commerçant à fidéliser leurs clients  
sur la phase post achat.

WelcomeTrack

## | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

## | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.