

#038 COMMENT LIVRER UN DESTINATAIRE SANS CONTACT HUMAIN ?

Prestataires

RH

Digital

Le Covid19 impose aux conducteurs de ne plus être en contact rapproché avec ses clients destinataires.

Ainsi, certains transporteurs, dont l'activité B2C s'est notamment maintenue aux alentours de 30 à 40 % des volumes de commandes, ont développé un nouveau moyen sanitaire de livraison, qui est **celui de la livraison « pas de porte »**.



Il s'agit de supprimer tout contact à la remise du colis et de supprimer aussi la signature du récépissé de livraison.

Pour cela, le destinataire reçoit un SMS avec un code secret qu'il doit donner au chauffeur livreur. Si le code donné est correct, le chauffeur livreur laisse le colis sur le pas de la porte du client destinataire.

Si ce dernier a une réclamation à faire, il a jusqu'au lendemain midi pour faire une réclamation auprès de son donneur d'ordre ou du transporteur.

Cette livraison sans contact est une expérience nouvelle qui pourra peut-être se prolonger après le confinement !



Yvan Keller

DSI/CDO chez bp2r - Directeur Pôle Solutions

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.