

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#045 EXISTE-T-IL DES SOLUTIONS DIGITALES POUR AFFRETER ET DIALOGUER AVEC MES TRANSPORTEURS EN PERIODE DE CONFINEMENT ?

Distribution

Industriel

Digital

En temps normal, beaucoup d'affrètements se font encore de manière très manuelle : par email, par un coup de téléphone ou même par fax. En travaillant en équipe dans le même bureau, il est encore possible de partager de l'info de vive voix et de collaborer efficacement.

Mais qu'en est-il lorsque mon équipe transport est répartie en home office ? Et que mes interlocuteurs transporteurs sont eux aussi probablement dans la même situation ?

Dans ce contexte, les limites des outils historiques apparaissent vite, et sont un vrai frein opérationnel.



Certains chargeurs sont déjà équipés de solutions digitales qui leur ont permis de passer ce cap du confinement sans difficulté. En effet, les éditeurs de TMS proposent des solutions collaboratives qui facilitent grandement le travail des équipes logistiques en télétravail.

Grâce à ces nouveaux outils, les équipes ont désormais accès en temps réel en ligne à l'ensemble des informations de chaque dossier transport. Ces informations sont bien entendues partagées de la même manière avec les équipes du transporteur, qui peut donc interagir de manière interactive avec son client depuis chez lui. Cette nouvelle manière de collaborer garantit par ailleurs une meilleure traçabilité sur l'ensemble des échanges.

Contrairement à ce que l'on peut imaginer, la mise en place de ce type de solutions est désormais extrêmement rapide, et fait le bonheur des équipes opérationnelles qui s'approprient très vite ces nouveaux usages.



Romain Codron

CEO & Co-Fondateur de Shiptify



Jérôme Bour

CEO de DDS



Jérôme BOUR a pris la Direction de DDS Logistics en 2000. Il a auparavant occupé les postes de Directeur Informatique du Groupe DAHER, de Responsable de l'organisation et des systèmes opérationnels chez DHL et de Consultant chez Ernst & Young.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.