

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#052 COMMENT DIMINUER LES RUPTURES DE STOCKS ?

Distribution

Industrie

Approvisionnements

OUT OF STOCK

La rupture est causée par le manque de vélocité dans le cycle d'approvisionnement : l'information ne circule pas aussi vite que les flux physiques et cause la pénurie (la rupture en magasin a eu lieu avant que l'entrepôt en ait eu la visibilité, la rupture en entrepôt a lieu avant que l'industriel soit prévenu). **C'est le fameux « effet coup de fouet » (bullwhip effect).**

Ainsi pour avoir une vision beaucoup plus précise sur la demande, il s'agit d'augmenter la vélocité de l'information. La première idée est de mettre en place des processus collaboratifs pour obtenir les ventes des clients en temps quasi réel.



Avec de la visibilité sur l'aval de la chaîne, l'industriel peut être beaucoup plus réactif et anticiper les variations.

Dans la gestion de l'amont, **il est nécessaire d'identifier le plus rapidement possible les risques d'approvisionnements des composants ou de matières premières.** Pour cela, vous avez deux possibilités :



Approche Macro : Identifier les pays et industries à risque. Cela vous permettra de classer vos fournisseurs selon des critères objectifs de risque.



Approche Micro : Contacter tous vos fournisseurs de rang 1 pour obtenir des informations sur la stabilité de leurs opérations

Avec plus de transparence en amont et en aval on peut effectivement arriver à diminuer les ruptures de manière importante. Toutefois, il peut être compliqué de mettre en place pratiquement cette collaboration et cette visibilité pour des raisons stratégiques avec des partenaires commerciaux directs.

Il peut alors être pertinent de faire appel à un tiers qui joue l'intermédiaire. Le partage de la donnée se fait alors uniquement avec ce tiers qui obtient la visibilité complète et est ainsi en mesure de donner des recommandations qui réduisent significativement les ruptures.



Jean-Baptiste Clouard

Co-founder and CEO at Flowlity

Specialist in Supply Chain software planning. He was in charge of S&OP at Dassault Systèmes (Quintiq) before founding Flowlity. CSCP, CDDP, he's passionate about digitalization and innovation in supply chains. His mission with Flowlity is to eliminate the bullwhip effect from supply chains globally.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.