

#053 LA VALORISATION DES LIVREURS URBAINS, EST-CE LE SIGNE D'UNE NOUVELLE ÈRE ?

E-Commerce

Transport

Livraison Urbaine



Le Covid19 cause énormément de dégât dans le paysage économique et sanitaire mondial. Cependant, comme toute crise, elle constitue une réelle opportunité pour de nombreux segments.

Durant ce confinement, nous avons eu la bonne surprise de nous apercevoir que **la livraison urbaine comptait parmi les services essentiels de la Nation**. Qui l'eut cru il y a 20 ans ?

Ces livraisons sont effectuées par des livreurs qui constituent la deuxième ligne de cette bataille sanitaire risquant leur vie au quotidien.

Les mots Logistique, Transport et « livreur » sont apparus à plusieurs reprises dans les précédentes allocutions du Chef de l'État et de plusieurs ministres. Ce symbole marque d'une part, un début de reconnaissance de ce nouveau métier et surtout des hommes et des femmes qui l'exercent.

Il est certain que ce nouveau mode de consommation en croissance et cette reconnaissance énoncent le début d'une nouvelle ère pour ce métier qui pourra être reconnu à sa juste valeur.



Augustin Doumbé

CEO chez Delivery Academy

Corporate Development Strategy
Business development and financial
Development of customer relationships / partners / suppliers
External Communication and company representation

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.