

#054 COMMENT PUIS-JE FACILITER L'ACCÈS À MES DONNÉES / OUTILS À MES TRANSPORTEURS POUR MIEUX GÉRER LA RELATION AVEC MES TRANSPORTEURS ?

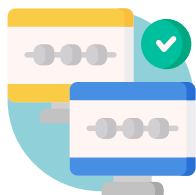
Distribution

Industrie

Transport

Digital

Dans les secteurs industriels du transport et de la logistique, **les formats EDI sont aujourd'hui les normes de facto pour tout échange de données**. Si les échanges électroniques avec messages EDI ont prouvé leur efficacité, **les API deviennent indispensables pour faciliter les échanges dans un environnement de plus en plus connecté**.



Les échanges de données électroniques (EDI) sont synonymes de gain d'efficacité depuis longtemps. Ils permettent par exemple d'éviter les données redondantes, d'améliorer la précision et d'accélérer les processus tout au long de la chaîne de production. Pourtant, face à l'exigence de temps réel de clients et la complexification de leur écosystème, les entreprises souhaitent communiquer et échanger toujours mieux et plus rapidement.



Les API (Application Programming Interface) permettent par exemple aux clients d'intégrer des données à leurs propres systèmes. Les informations de suivi rendues accessibles par des prestataires de services logistiques constituent une bonne illustration de l'utilisation d'API.



Les API accélèrent les échanges de données et permettent de gérer certaines situations exceptionnelles que les messages EDI sont incapables de traiter. Il subsiste toutefois un inconvénient. En effet, les API ne sont pas aussi normalisées que les formats comme EDIFACT. **Il y a donc un gros travail de standardisation des API à réaliser tous ensemble.**



Thierry Grumiaux

Responsable du secteur Transport et Logistique chez GS1 France, membre expert de l'UN/CEFACT et du Digital Transport and Logistic Forum (Initiative Européenne)

38 années d'expérience dans le domaine du transport, de la logistique et de la douane, dont 7 années à la FNTR pour défendre, représenter et accompagner les entreprises du transport de marchandises et de la logistique auprès des pouvoirs public et des instances européennes.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.