

#062 QUELLE MÉTHODOLOGIE UTILISER POUR METTRE EN LUMIÈRE LES FRAGILITÉS DE MA SUPPLY CHAIN ?

Industrie

Distribution

Supply Chain

ANALYSE DES DÉFAILLANCES SUR 3 NIVEAUX

L'analyse des défaillances tout au long de la supply chain, des fournisseurs (et même des fournisseurs de mes fournisseurs...) jusqu'aux clients en passant par les sites de production et le réseau logistique doit se faire sur 3 niveaux :



La planification : est-ce que la planification des besoins et de la demande s'est adaptée suffisamment vite à la crise du COVID 19 ?



La prise de décision : est-ce que les décisions ont pu être prises rapidement et avec suffisamment de connaissance sur l'état de la supply chain ?



L'exécution : l'application opérationnelle s'est-elle déroulée sans anomalie, les opérations ont-elles su s'adapter ?

DEUX APPROCHES EXISTENT POUR IDENTIFIER CES DÉFAILLANCES

Soit en utilisant des KPIs classiques (délais de livraison, taux de service, rupture, précisions des prévisions) mais aussi avec des indicateurs d'agilité : délais de remontées des informations sur toute ma chaîne, délai de détection des anomalies, délais de prise de décision, délais de réaction de la supply chain

Soit de façon plus innovante, en utilisant le Big data et l'IA grâce à des plateformes d'analyse de processus (par exemple Celonis ou Aera et bien d'autres encore).

Les fragilités identifiées à chaque maillon de la chaîne et à chaque niveau doivent ensuite être reliées à une ou plusieurs causes racines : le système d'information, l'organisation actuelle, les processus et les moyens physiques.



Tuyen Phan

Partner au sein de la Practice Supply Chain de Wavestone

Avec plus de 20 ans d'expérience notamment dans le conseil, Tuyen intervient plus particulièrement dans les secteurs du Luxe, du Retail et des industriels CPG, sur des problématiques de S&OP, Demand & Supply Chain planning, avec une expertise sur l'IA appliquée à la SC.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.