

#063 COMMENT M'ASSURER QU'UN CONTRAT DE TRANSPORT A BIEN ÉTÉ RÉALISÉ GRÂCE AU NUMÉRIQUE (POD) ?

Distribution

Industrie

Transport

Digital



LA LETTRE DE VOITURE ÉLECTRONIQUE RÉPOND A CETTE QUESTION

En effet, dans la mesure où l'ensemble des informations liées à un événement transport (enlèvement, livraison, réserves, changement de transporteur en court de route, etc.) sont transmises à l'ensemble des acteurs, après validation au moyen d'une signature électronique, en temps réel, il est acquis que **l'information concernant la livraison d'une marchandise transportée, selon le contrat de transport (Lettre de voiture), est immédiatement disponible auprès de l'ensemble des parties prenantes au contrat.**

Il en va de même si des réserves ont été prises. À cet effet, **des photos peuvent être jointes pour attester des dommages.** De ce fait, il n'est plus besoin d'attendre le retour du conducteur à sa base pour obtenir la lettre de voiture signée avec ou sans réserve, et de la même manière l'expéditeur et le destinataire reçoivent une copie numérique de la lettre de voiture immédiatement après validation entre le conducteur et le destinataire.

Gain de temps, précision des dates et heures de livraison, vérification facile et immédiate des documents de transport, archivage facilité sont autant de gain de productivité pour le transporteur, mais aussi pour ses clients. De plus elle permet d'échanger des documents et des informations sans aucun contact physique puisque toutes les transactions sont traitées de système numérique à système numérique.



Thierry Grumiaux

Responsable du secteur Transport et Logistique chez GS1 France, membre expert de l'UN/CEFACT et du Digital Transport and Logistic Forum (Initiative Européenne)

38 années d'expérience dans le domaine du transport, de la logistique et de la douane, dont 7 années à la FNTR pour défendre, représenter et accompagner les entreprises du transport de marchandises et de la logistique auprès des pouvoirs public et des instances européennes.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.