

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#070 DANS LE CADRE DE LA MISE EN PLACE DE TÉLÉTRAVAIL, Y A-T-IL DES RISQUES QUE SA POLICE D'ASSURANCES CYBER NE S'APPLIQUE PAS EN CAS D'UNE ATTAQUE?

Distribution

Industrie

Assurance



LA GESTION DE LA CRISE DU COVID-19 CONDUIT LES SOCIÉTÉS À RECOURIR DE
FAÇON MASSIVE AU TÉLÉTRAVAIL.

Ce mode opératoire se traduit par un environnement de **travail informatique potentiellement moins sécurisé** (accès VPN, etc.) que dans les locaux de la société rendant les données en possession de la société et ses **systèmes d'information plus vulnérables face à une attaque Cyber**.

Par ailleurs, compte tenu de la gestion de la crise visant à assurer en priorité un maximum de continuité de l'activité, **certaines lignes de défense IT peuvent être négligées ou réduites pendant cette période**, conduisant des hackers à mener des attaques Cyber (ransomware, intrusion dans les systèmes d'information, etc.).

Enfin, compte tenu que les employés bénéficiant d'un ordinateur portable doivent par sécurité l'emmener tous les soirs pour assurer la continuité de leur activité en dehors de la société si nécessaire, le risque de perte ou de vol d'un ordinateur avec des données sensibles est accru.

Les polices d'assurance Cyber ont vocation à fonctionner et à couvrir les conséquences financières de ces sinistres pour autant que le niveau de protection du risque n'a pas été dégradé par rapport à la souscription de la police.

Compte tenu d'une exposition accrue aux risques Cyber, l'absence d'assurance Cyber ou une limite de garantie Cyber insuffisante pourrait potentiellement conduire à des actions contre les dirigeants (réclamation fondée sur un défaut d'assurance).



Jérôme Lees

Directeur du département Maritime, Logistique et Transport
Gras Savoye Willis Towers Watson



À propos de Gras Savoye Willis Towers Watson est une entreprise internationale de conseil, de courtage d'assurance et de solutions logicielles qui accompagne ses clients à travers le monde afin de transformer le risque en opportunité de croissance. Nous concevons et fournissons des solutions pour gérer le risque, accompagner les talents et optimiser les profits afin de protéger et de renforcer les organisations et les personnes. Notre vision, unique sur le marché, nous permet d'identifier les enjeux clés au croisement entre talents, actifs et idées : la formule qui stimule la performance de l'entreprise.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.