

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#077 POURQUOI FAUT-IL ÊTRE PARTICULIÈREMENT ATTENTIF À SA GESTION DE PALETTES EUROPE ACTUELLEMENT ?

Industrie

Distribution

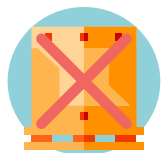
Palettes

Du fait de la pandémie Covid-19, la palette Europe n'a jamais été autant sollicitée qu'en ce moment pour assurer le conditionnement et le transport de certains produits de première nécessité.

Et pourtant, l'heure n'est pas à l'euphorie.



Côté matière première, **les scieurs censés approvisionner les producteurs de palettes sont en grande partie à l'arrêt**, ou travaillent en mode dégradé. Sans sciage, pas de palette neuve et sans palette neuve, pas de palettes d'occasion.



De plus, de nombreux gros clients utilisateurs ont fermé, occasionnant **l'immobilisation d'un nombre important de palettes d'occasion**. Lors du redémarrage de l'activité industrielle, il n'est pas exclu de se retrouver avec moins de palettes reconditionnées et de devoir basculer sur de la palette neuve, plus chère, avec un risque de voir flamber les prix.

D'où l'importance pour les organisations Supply Chain, et plus généralement pour tous les utilisateurs de palettes Europe, de redoubler d'efforts avant la reprise, afin d'avoir un contrôle précis de la situation des dettes et créances, avec l'ensemble de leurs partenaires d'échanges. Quand la disponibilité sera en tension, les plus agiles et les mieux organisés seront les premiers servis.

Pour rappel ce sont 600 millions de palettes et 20 millions de caisses-palettes Epal qui circulent actuellement en Europe, mais aussi en Amérique du Nord et en Chine.



Thierry Sustar

Director & Business Development Manager chez Opalean

Skilled in Sales & Marketing development.
Specialist in Supply Chain Optimization & Software dedicated in Logistics solutions.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.