

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#079 COMMENT SÉCURISER LES OPÉRATIONS PORTUAIRES TOUT EN ACCÉLÉRANT LES FLUX PHYSIQUES?

Distribution

Industrie

Transport

Digital



Devant la peur du virus et de sa contagiosité, nous avons vu émerger un nouveau phénomène : la promotion du tout virtuel.

Au même titre que l'on fait la promotion des paiements sans contact dans nos boulangeries pour éviter de s'échanger des billets de banque, **les importateurs et exportateurs demandent à leurs commissionnaires de transport et agréés en douane de privilégier des fonctionnalités de «gate in / gate out» et gestion digitalisée des conteneurs sur site.**

Ce qui était impossible il y a quelques semaines devient tout d'un coup possible.

L'objectif est de sécuriser les opérateurs (chauffeurs, manutentionnaires, contrôleurs). Par la mise en place de process où les chauffeurs n'ont plus à descendre de leurs cabines pour se présenter au bureau des expéditions pour échanger leurs différents papiers et autorisations. On limite ainsi l'interaction physique au maximum. Le Covid-19 est sans doute un déclencheur de nouvelles façons de travailler qui seront pérennisées. On peut toutefois s'interroger sur le monde que l'on est en train de construire.

Est-ce que l'homme n'est pas avant tout un animal social ? Un monde sans interaction n'est-il pas un monde inhumain ?



Carl Lauron

Fondateur de BuyCo We are hiring !



| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.