

#081 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



François-Régis Le Tourneau

Chairman of ALICE (EC, Brussels), Member of the Board of ASLOG (France), Advisory of BVL (Germany)

alice

Alliance for
Logistics Innovation
Through Collaboration
in Europe

Le mode de propagation du virus démarré en Chine, puis infectant successivement les autres continents a permis aux acteurs économiques globaux de tirer dès le mois de février les premiers enseignements et de se préparer. Ces acteurs, plus particulièrement les grands groupes, ont pu appliquer sur l'ensemble de leurs sites les actions menées dans les premiers pays touchés afin de tout d'abord protéger leurs salariés. Chaque étape de confinement et maintenant de déconfinement apporte son lot d'enseignements. Le premier constat, c'est qu'il est préférable de maintenir les usines et les entrepôts en activité, même réduite. Il est plus difficile de redémarrer après une fermeture que de maintenir. Deuxièmement, il est essentiel de se préoccuper de ses clients et des fournisseurs les plus fragiles. Ceci afin de maintenir au maximum l'écosystème d'avant crise. Lors du redémarrage suite à la crise de 2008, l'effet par exemple coup de fouet (bullwhip effect) dans la gestion de la demande avait été néfaste à la reprise.

Cette nouvelle crise nous oblige à apprendre à désapprendre très rapidement, parfois en moins d'une semaine. Beaucoup d'entreprises s'étaient préparées au scénario de l'épidémie mais très peu à une pandémie. Plus que jamais les qualités managériales des leaders sont facteur clé de succès : décider rapidement, faire les bons choix sans certitudes absolues, mais avec conviction et courage.

À titre personnel, je pense qu'il ne faut pas dissocier cette crise sanitaire de la crise

climatique. Elles sont des expressions différentes d'une même crise : celle des écosystèmes engendrés par notre civilisation. Cette crise est un test d'humanité, un test de maturité des organisations grande nature. La bonne nouvelle c'est que rien n'a été durablement détruit cette fois-ci: les infrastructures sont toujours opérationnelles et le nombre des morts pu être limité grâce aux mesures sanitaires. Il y a une crise de cash pour les entreprises mais la crise de 2008 a servi de leçon. Cette fois-ci les Etats réagissent rapidement pour permettre aux entreprises de tenir et organisent un accès simplifié aux aides.

Mais attention, n'arrêtons surtout pas de transformer les supply chains pour qu'elles soient plus vertueuses, plus respectueuses de l'environnement. En effet, la prochaine expression de cette crise, avec sa version climatique pourrait nous surprendre par sa rapidité et ses conséquences, possiblement plus dramatiques encore que dans sa version sanitaire actuelle.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.