

# #084 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



## Pierre-Martin Huet

VP Global Supply Chain at Michelin & membre du Conseil d'Administration de l'Aslog



Je scinderais ma réponse à la question sur deux horizons de temps : à court terme et à moyen terme.

A court terme, la crise de covid-19 a provoqué un bouleversement dans le pilotage opérationnel du Groupe. Les process et outils calibrés pour le pilotage mensuel se sont avérés incapables de suivre le rythme imposé par la crise. Nous sommes ainsi passés rapidement sur un mode de pilotage alternatif d'abord quotidien puis hebdomadaire, animé par la Direction Supply Chain qui a reçu un mandat clair pour aligner l'ensemble des parties prenantes. L'objectif est de trouver le meilleur équilibre entre ressources, service client et réduction des stocks et ainsi préserver le cash de l'entreprise. Nous allons capitaliser sur ce nouveau mode de pilotage afin d'améliorer notre agilité pour répondre à des marchés de plus en plus volatils.

La crise a de plus mis en exergue le sujet de la fragilité et/ou le manque de réactivité de nos grandes supply chains mondiales et nous allons travailler dans les prochains mois à analyser et améliorer leur résilience. Cela commence par la réduction de nos leadtimes end-to-end et une promotion des circuits courts qui sont vertueux en termes

de service et de stock mais aussi d'empreinte carbone. Au-delà de la réduction des leadtimes, plusieurs facteurs clé de succès s'imposent : diversification des zones de sourcing, redondance des fournisseurs, polyvalence des usines, multiplicité des plans de transport... C'est une démarche holistique qui vise à améliorer la performance de nos Supply Chains non seulement en temps normal mais aussi et surtout en temps de crise.

## | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

## | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.