

#088 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Emmanuel Bonnet

Vice Président Vertical Market FMCG Geodis & membre du
Conseil d'Administration de l'Aslog



Une fois de plus les professionnels de la supply chain se sont adaptés très vite. Sur le terrain, les hommes et les femmes ont été galvanisés par l'enjeu et ont répondu présent malgré les conditions stressantes du début de la crise sanitaire. Les équipes en capacité de télétravailler ont démontré leur efficacité en utilisant de nouveaux outils de communication. En coordination avec les donneurs d'ordre, les prestataires ont toujours trouvé des solutions pour éviter les ruptures. Personne n'avait préparé ce scénario de pandémie à l'échelle de la planète mais nous avons trouvé des solutions inédites. Il y a eu aussi beaucoup de solidarité entre clients, prestataires et destinataires. Cet épisode a propulsé nos métiers sur le devant de la scène. Le rôle de la Supply Chain était mal connu et reconnu, démonstration est maintenant faite que répondre à l'imprévu est une de ses capacités fondamentales. Les gouvernements ont pris conscience de l'importance stratégique d'avoir une filière logistique nationale solide, faite de leaders mondiaux comme de petites entreprises qui peuvent en quelques jours livrer un simple courrier ou des centaines de palettes d'un bout à l'autre de la planète. C'est un atout décisif pour la sécurité des économies.

Nous rentrons désormais dans une crise économique majeure. Certains clients n'auront pas le choix que de réduire sévèrement leurs coûts via des politiques d'achat agressives. D'autres chercheront à accentuer leur partenariat avec des prestataires performants, capables d'imaginer avec eux une supply chain toujours plus agile et plus résiliente. Le e-commerce, grand vainqueur de la partie, sera un terrain d'innovation incontournable. Cette crise permet aussi de démontrer que la digitalisation de la supply chain est un facteur clé de succès pour les entreprises. Le dogme du zéro stock sera probablement remis en question le temps de stabiliser l'économie mais ce concept essentiel de la supply chain reviendra au galop. Enfin, un dommage collatéral majeur serait que les initiatives prises contre le réchauffement climatique soient suspendues pendant plusieurs années. »

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.