

## #090 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



### Olivier Lavastre

Professeur des Universités - Grenoble IAE - CERAG - Université Grenoble Alpes

La crise que nous venons de traverser n'a pas été la première et ne sera pas la dernière !

**Les acteurs de la logistique et du SCM avaient toujours réussi à leur faire face... jusqu'à celle-ci. En effet, cette crise a remis en cause un grand nombre de pratiques considérées comme maîtrisées, car elle a été, par ses caractéristiques, complexe à gérer :**

**Sa globalité :** la moitié de la population mondiale a été confinée, non seulement les producteurs, mais également, et chose plus remarquable, les consommateurs. Cette crise a touché simultanément l'offre et la demande, ce qui a rendu les systèmes habituels de prévisions et de planification, telles que le S&OP et autres dérivés du MRP2, inefficaces.

**Sa durée :** à court terme, les stocks intermédiaires tout au long d'une chaîne logistique peuvent absorber des variations d'offre et de demande et des ruptures de flux, alors qu'une crise de long terme rend rapidement caduque une gestion classique des stocks.

## Deux enseignements complémentaires ressortent de cette crise :

1. Cette crise a fait exploser la matrice de criticité des risques ! Cette matrice met en tension deux axes : la probabilité d'apparition d'un problème et la sévérité de ses effets s'il survient. Malgré leur efficacité habituelle et leur nécessaire intégration dans le SCM de toute entreprise, les méthodologies de Supply Chain Risk Management (SCRM) ne pouvaient pas gérer une crise d'une telle ampleur. «Avoir prévu un plan B, c'est bien» ; mais, en l'espèce, il fallait prévoir un plan C voire même un plan D !
2. Cette crise a montré l'extrême dépendance de chaînes logistiques mondiales à l'égard de chaînes logistiques locales. La situation est celle d'un monosourcing non pas seulement sur un fournisseur, mais sur une large zone géographique.

Ces premiers enseignements doivent nous permettre d'envisager la Supply Chain du futur comme étant plus adaptée à ce genre de crise globale à de nouveaux modes de production et de consommation, et à de nouvelles attentes des citoyens et des consommateurs... que nous sommes. »

### | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

### | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.