

#093 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?

Yannick Buisson

Directeur Général France & Europe de l'Ouest FM Logistic



FM
LOGISTIC

Le premier enseignement que l'on peut tirer de cette crise sanitaire est la grande résilience des supply chains alimentaire, entretien et hygiène (hors masques et gants) alors que la demande explosait. C'est sans doute lié à une couverture de stock moyenne de plus de 35 jours de consommation, combinée à un sourcing européen pour beaucoup de références. La tension forte sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement était donc gérable. L'autre facteur déterminant a été l'implication du personnel de terrain des différents métiers de la logistique et du transport. En veillant à la sécurité des équipes, nous avons assuré la continuité de service. C'est essentiel. Les autres équipes supply chain, qui pouvaient télétravailler, ont été très efficaces pour imaginer des solutions pragmatiques afin de simplifier les opérations. Certains dogmes ont volé en éclat. Nous sommes revenus aux basiques avec moins de copacking, une priorité aux arrondis palettes ou encore une réduction des gamme. L'ensemble des acteurs de la chaîne (industriels, prestataires logistiques, transporteurs, distributeurs) ont collaboré de manière sincère, ce qui a permis de trouver des solutions pour accélérer les flux. J'espère que cette dynamique positive survivra à la crise sanitaire car tout le monde a à y gagner.

On notera que l'Europe des flux de marchandise a continué de fonctionner normalement, mis à part certains ralentissements aux frontières, dans la 2^e quinzaine de mars. C'est un signal positif pour tous ceux qui croient aux principes fédérateurs de l'Europe Communautaire. L'inverse aurait provoqué à coup sûr une grande pénurie sur beaucoup de produits de première nécessité.

Le troisième enseignement concerne l'accélération ou l'émergence de nouveaux schémas de consommation. La croissance du e-commerce, des drives et la création de nouveaux circuits, par exemple l'initiative de Rungis pour livrer les particuliers à domicile. La plupart de ces tendances et initiatives devraient durer à la condition toutefois d'être optimisées.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.