

#095

QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Aurelien Rouquet

Professor (Full) of Logistics and Supply Chain Management,
NEOMA Business School

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

“ Pour aller contre nombre d’analystes, qui soulignent que la crise a mis en lumière la vulnérabilité des supply chains mondiales, j’ai envie de dire qu’elle a montré au contraire la solidité du système logistique mondial sur lesquelles elles reposent.

Le Covid-19 n’a ainsi que peu affecté directement les prestataires logistiques qui permettent la circulation mondiale des flux. Contrairement au transport international de personnes, basé sur une forte proximité sociale, le transport international de marchandises ne nécessite que peu de ressources humaines par tonnes transportées, et a donc pu fonctionner (presque) comme avant. De la même manière, les entrepôts et leur grande surface, s’ils ont connu des cas de Covid-19, ont pu appliquer la distanciation sociale, et certains ont tourné à plein régime, comme dans la distribution ! Les prestataires logistiques n’ont ainsi été affectés qu’indirectement, parce que certains secteurs industriels étaient à l’arrêt (baisse d’offre), ou que certains produits étaient moins consommés (baisse de demande).

Si structurellement, le Covid-19 n'a pas empêché la continuité de la prestation logistique, il a conduit à une disruption logistique dans les lieux de production de biens/services fondés sur une forte proximité sociale : usines, théâtres, commerces, etc. C'est dans ces lieux que tout le monde se pose désormais des questions « logistiques » ! Il s'agit de savoir comment intégrer la distanciation sociale pour produire à nouveau des cours dans les écoles, des spectacles dans les théâtres, des coupes chez les coiffeurs, etc. L'enjeu est ainsi de substituer au principe de production en juste-à-temps, un principe de production en « juste écart ».

En résumé, ce que la crise révèle, c'est moins la fragilité des supply chains mondiales, que notre double dépendance : à certaines ressources qui ne sont disponibles qu'à l'étranger ; à certaines industries de biens et de services à forte proximité sociale, qui du fait du Covid-19 ont été mises à l'arrêt!

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.