

#096 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE?



Olivier Theulle

Chief Operating Officer Fnac-Darty

FNAC DARTY

Cette période a propulsé la Supply Chain sur le devant de la scène médiatique. Cela a aussi été le cas au sein des Comex. Elle a définitivement gagné ses galons de fonction clé de l'entreprise.

Les supply chains ont été mises à rude épreuve durant cette crise sanitaire. Pour relever le défi, il a fallu compter sur les hommes et les femmes de la logistique et du transport. Cet épisode aura permis de mettre en lumière ces personnes qui, au quotidien, permettent au pays de fonctionner. Malgré la tension liée au contexte sanitaire, elles ont répondu présentes et donné le meilleur. Les livreurs, les préparateurs de commandes, les caristes, les agents de quai... ne peuvent pas télétravailler. Nous avons besoin d'eux sur le terrain. C'est le deuxième enseignement que je tire de la crise du covid-19. Il était primordial de prendre toutes les mesures pour protéger nos salariés, quitte parfois à dégrader temporairement notre qualité de service.

Le troisième enseignement, c'est notre capacité d'adaptation. Nous nous sommes surpris nous-mêmes. Et c'est une excellente surprise. Nos équipes ont déplacé des montagnes qui paraissaient encore inamovibles le 14 mars dernier. Elles ont fait un décathlon tous les

jours pendant 4 semaines pour absorber 100 % à 200 % d'augmentation de commandes en ligne, toutes à livrer à domicile, alors que d'ordinaire 50 % sont retirées en magasin. On a donc dû quadrupler nos livraisons à domicile du jour au lendemain alors même que certains de nos transporteurs habituels réduisaient leur capacité.

Ce rythme effréné n'est pas tenable sur une longue durée sans adapter nos outils. Nous devons donc accélérer la digitalisation de notre supply chain. Elle permettra d'aider nos équipes à gagner en agilité pour affronter les temps incertains qui s'annoncent. »

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.