

#099 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



François Vérine

Directeur Supply Chain chez Compagnie Biodiversité



Nous nous préparons à gérer les impacts de cette crise sanitaire dans le temps. En raison des mesures de confinement en Europe du Sud, nous nous attendons à des risques importants de rupture d'approvisionnements d'ici quelques semaines sur plusieurs produits de l'agriculture biologique. L'exemple le plus emblématique est celui de la tomate bio qui est une véritable bombe à retardement dans notre secteur. En effet, nous subissons de plein fouet une forte augmentation de la demande associée à une forte diminution de la capacité de production. Les restrictions de déplacement des saisonniers agricoles ont empêché les producteurs de tenir leur planning de mise en culture. Pour gagner en agilité dans les prochains mois, nous prévoyons d'adapter nos fréquences d'approvisionnement et renforcer la relocalisation de nos achats au plus près de nos sites français avec des partenariats fournisseurs durables.

La supply chain a toujours été considérée comme un maillon essentiel par notre Direction Générale. Cette période aura permis à d'autres fonctions majeures de découvrir de près

la réalité du terrain. Habituellement, nous sous-traitons certaines activités de co-packing auprès d'établissements de service et d'aide par le travail. Ces centres n'ont pas pu assurer leur prestation. Nous avons fait appel aux ressources disponibles notamment les forces de vente et marketing. Elles ont vécu un « vis ma vie » d'opérateurs de conditionnement. Cette expérience nous permettra d'améliorer encore notre collaboration entre supply chain et marketing lorsqu'il faudra créer de nouveaux conditionnements de vente.

Le troisième enseignement est l'amélioration de nos relations avec nos clients GMS. Nous avons dû trouver ensemble des solutions afin de gérer l'augmentation des volumes sur notre activité alimentaire. Les tensions habituelles et parfois très directives de nos clients ont laissé place à l'écoute et à la recherche de compromis acceptables par tous. Ce qui vient de se passer laissera des traces et améliorera grandement l'efficacité opérationnelle de la chaîne d'approvisionnement.”

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.