



AXILUM ROBOTICS  
**DIFFUSEUR DE BONNES ONDES**

PAGE 8

L'INVITÉ DU MOIS  
**FABIAN JORDAN,**  
PRÉSIDENT DE MULHOUSE  
ALSACE AGGLOMÉRATION - m2A

PAGE 53

DOSSIER  
**LOGISTIQUE :  
L'ANNÉE DE TOUS  
LES DÉFIS**

PAGE 30

51 MAI - JUIN 2021

# Point éco Alsace

WWW.POINTECOALSACE.FR

CLAUDIA, ALAIN, NICOLAS ET JÉRÉMIE LETZELTER  
HÔTEL-RESTAURANT RITTER'HOFT  
**LES CHAMPIONS DE FRANCE  
DES ARTS DE LA TABLE**

PAGE 44

 CCI ALSACE  
EUROMÉTROPOLE



**Dossier****APRÈS-CRISE, E-COMMERCE, ÉCOLOGIE**

# Logistique : l'année de tous les défis

Une conjoncture imprévisible, des livraisons plus vertes et une automatisation toujours plus poussée : la supply chain fait face à des défis majeurs. Objectif pour ce secteur clé de l'économie française : se réinventer pour gagner en compétitivité et répondre aux exigences des entreprises clientes à la fois sur le coût de la prestation et la garantie du délai. Quelles sont les solutions développées par les acteurs de la filière en Alsace ? Quel impact dans les entreprises et quelles sont les stratégies logistiques payantes ? Rencontres et témoignages dans ce dossier.

TEXTE Eric Pilarczyk PHOTO Adobe Stock



N° 51 MAI - JUIN 2021

**Logistique : l'année de tous les défis**

**E**ncore un effet de la crise sanitaire. En quelques mois, l'e-commerce a fait un bond de plusieurs années et les chaînes logistiques connaissent une effervescence exceptionnelle. Le phénomène impacte tous les acteurs de la filière qui doivent aussi intégrer les nouvelles exigences des clients. Spécialiste de la logistique des produits pharmaceutiques et des dispositifs médicaux, en particulier en Alsace, le groupe Rhenus Logistics a anticipé ces tendances. « De façon générale, les attentes des clients évoluent surtout au niveau des délais et de la rapidité de l'acheminement des marchandises, explique Mercedes Ortiz Garcia, directrice du Business Développement. Quand un client commande sur internet, il veut recevoir ses produits au plus tôt, mais c'est surtout la garantie du délai qui lui importe. C'est un point crucial sur lequel travaillaient nos équipes. Par exemple, nous déployons des chariots de transfert autonomes

sur certains entrepôts qui optimisent la préparation de commandes et facilitent les transferts de produits entre deux postes. Nous utilisons également des robots de nettoyage pour répondre aux attentes de nos clients en matière d'hygiène. La crise sanitaire et le développement du e-commerce accélèrent la mutation de notre activité. En 2020, nous avons ouvert un nouvel entrepôt de 12 600 mètres carrés sur le port de Strasbourg et décidé la construction d'une autre plate-forme entièrement dédiée au stockage à froid. »

**Toujours plus d'automatisation des process**

À Molsheim, la société KAP Logistique s'est positionnée à 100 % sur l'e-commerce. « Cette tendance s'est installée à un niveau structurel élevé et durable, confirment Florence et Thierry Kappler, les dirigeants de l'entreprise, qui emploie seize personnes. L'impact sur la logistique est massif et notre activité a doublé en un an. Le développement, oui. Mais

**CCI Campus pour monter en compétences**

Fiscalité, méthodes, développement commercial, gestion, transformation digitale : CCI Campus organise des formations dédiées au secteur logistique (cf. rubrique Emploi et compétences page 50).

**CHIFFRES-CLÉS****1,8 million**

En France, la filière logistique pèse 1,8 million d'emplois (quatre fois plus que la filière automobile) et représente 10 % du PIB national.

(Source : Insee)

**78 000**

Dans le Grand Est, la logistique regroupe 5 800 établissements et plus de 78 000 salariés.

(Source : OREF Grand Est)

**20 %**

Au cours des cinq dernières années, l'activité logistique a progressé de 20 % sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg.

(Source : OREF Grand Est)



pas au détriment de notre modèle social. Nous avons fait le choix de la proximité et de la réactivité en assurant un traitement des commandes sous 24 heures. Nous privilégions le contact personnel avec les e-commerçants. Et nous sommes spécialisés dans le picking (préparation de commandes), co-packing (regroupement de produits), ainsi que dans l'expédition de petits colis tant en cosmétiques, ampoules, épicerie sèche que bien d'autres. Le défi pour nous est d'adapter notre structure à la progression de nos clients et la saisonnalité de leurs ventes. Il s'agit maintenant d'accroître nos performances dans la préparation de commandes, en automatisant davantage les process et en nous appuyant sur notre certification qualité. » Pas de doute : la filière est à un tournant. Les chaînes

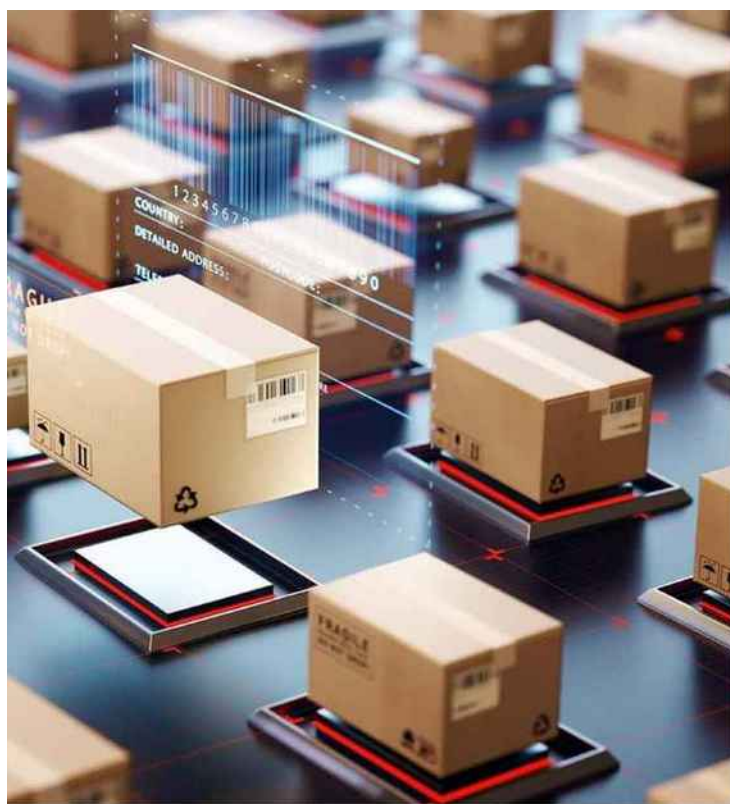
**L'EXPERT****Pascal Carrier**

Président de GPC Logistics et délégué Alsace de l'association France Supply Chain

**« Un secteur majeur pour l'Alsace »**

« L'accélération du e-commerce a pris trois ans d'avance. Les chaînes logistiques se sont adaptées à ce marché vertigineux qui a progressé de 40 % en un an. Cette évolution a entraîné de gros investissements sur le cœur de notre métier - la préparation de commandes - où l'automatisation gagne du terrain. Elle s'accompagne aussi d'un essor de la logistique urbaine, un segment prometteur. Nous allons passer très rapidement d'un modèle de livraison en points relais et à domicile à des solutions collectives de planification globale de distribution

urbaine à l'échelle d'une ville. Un autre défi s'impose : la massification des flux sur des plates-formes de plus en plus grandes pour optimiser les coûts du foncier. C'est un sujet important en termes d'attractivité, mais il suppose une véritable politique concertée d'accueil et de maîtrise des implantations logistiques. En Alsace, où la supply chain est un secteur majeur mais où le foncier est rare, tous les partenaires sont engagés dans une réflexion stratégique pour développer de façon raisonnée la logistique de demain. »



Avec le boom du e-commerce, l'automatisation de la préparation des commandes est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises de la logistique.

logistiques doivent aujourd'hui s'adapter au cross-canal afin de passer rapidement d'un modèle de distribution vers les magasins à d'autres formes de livraison en drive, en points relais et à domicile. Dans ce secteur aussi, la transformation digitale est pied au plancher. Et pour les acteurs, qui en disposaient déjà, les solutions de gestion d'entrepôt, tri mécanisé des marchandises, planification des schémas de transport et gestion de tournées se sont révélées précieuses. L'étape suivante pour les logisticiens, en particulier dans le transport maritime et fluvial : tendre vers le concept de guichet unique. Des solutions digitales et collaboratives émergent pour permettre aux autorités portuaires de coordonner les différents processus liés à l'arrivée du bateau. Le

défi écologique mobilise également les acteurs de la filière fluviale.

### Des drones au cargo souterrain : l'innovation est partout

« Les contraintes environnementales et financières jouent en faveur du développement du trafic conteneurs par voie d'eau, souligne Isabelle Arnold, directrice commerciale des Ports de Mulhouse-Rhin. Quand un bateau remplace plus de 200 camions, il élimine en même temps les nuisances sonores et réduit la pollution atmosphérique. La congestion des infrastructures portuaires maritimes entraîne également un délestage au profit des ports fluviaux. L'enjeu pour nous est donc d'accélérer le développement des plateformes du Sud Alsace et surtout de dynamiser l'activité conteneurs avec l'apport de nouveaux clients et services. » **» Suite page 34**



## 3 questions

à Arsène Dahl

Membre titulaire de la CCI Alsace  
Eurométropole

## « Des choix stratégiques pour nos entreprises »

### Comment les entreprises intègrent-elles la chaîne de valeur logistique ?

**A.D.** Aujourd'hui, aucune entreprise industrielle ou commerciale ne peut faire l'impasse sur la logistique. Elle est devenue indispensable à l'organisation des flux d'approvisionnement et de distribution. Et beaucoup de dirigeants pensent que la supply chain peut être un moteur de performance, notamment en termes de marge et de concurrence, à condition de rationaliser l'activité. Pour les entreprises, la rationalisation de la logistique génère des économies substantielles.

### De nouvelles stratégies se mettent en place ?

**A.D.** Pour répondre aux objectifs de performance, mais aussi pour pénétrer les marchés locaux, les entreprises ont étiré les chaînes de valeur aux quatre coins du monde. Mais plus la source est éloignée, plus il devient compliqué de maîtriser la logistique et c'est toute l'activité qui est fragilisée. La logistique a besoin de simplification. Avec la crise sanitaire, qui a révélé les faiblesses des chaînes d'approvisionnement, le gouvernement a pris conscience de l'importance stratégique de la logistique. Il a créé France Logistique, une plate-forme de coordination, d'animation et d'échanges, dont le but est de faire émerger des solutions sur des sujets importants comme la formation, la fiscalité, le tournant écologique, la transformation digitale.

### Vous êtes vous-même un professionnel du secteur. Quelles sont, selon vous, les innovations qui vont s'imposer ?

**A.D.** Elles sont nombreuses et certaines sont déjà opérationnelles, à commencer par la robotisation des entrepôts, les chariots de transfert autonomes, l'automatisation des préparations de commandes dans la grande distribution, l'industrialisation des stockages et déstockages dans les entrepôts. D'autres solutions apparaissent également en lien avec l'enjeu écologique. Je pense notamment aux barges à fond plat pour les livraisons à proximité des zones urbaines et aux approvisionnements par drone en test dans plusieurs pays. La logistique est un secteur qui se réinvente très vite.



## “ Livrer plus propre et plus vert ”

À l'EuroAirport Bâle-Mulhouse, l'heure est aussi au redéploiement et à l'innovation.

« Nous sommes en train de finaliser une étude d'opportunité qui nous permettra de faire partie d'un réseau européen de drones pour l'activité de livraison de colis, décrit Claire Freudenberger, responsable communication. Cela implique un partenariat avec une start-up européenne. L'objectif est à la fois d'intégrer les évolutions technologiques et de réduire l'impact carbone. Nous participons également à un groupe de travail régional afin d'étudier le possible raccordement de la plate-forme à un projet de cargo souterrain. Et nous sommes très avancés sur un programme « cross-docking » qui permettra de traiter la marchandise pharmaceutique à température contrôlée. Ce type d'infrastructures est rare sur les sites aéroportuaires. »

### **Logistique urbaine**

Livrer plus propre et plus vert, c'est surtout une exigence en milieu urbain. Véhicule électrique ou gaz naturel pour véhicules (GNV), vélo-cargo, triporteur : la révolution des modes doux s'accélère dans la logistique urbaine. La livraison du premier et

du dernier kilomètre, Urby en a fait sa spécialité. Basée à Strasbourg, cette filiale du groupe La Poste propose un nouveau modèle en fonctionnant comme centre de mutualisation et de stockage des services et des marchandises, auquel s'ajoutent des prestations de collecte de déchets et d'emballages. « L'idée est de stopper les camions à l'avant-dernier kilomètre, puis de massifier la livraison en centre-ville grâce aux modes doux zéro émission, comme notre flotte de véhicules électriques en propre, précise Denis Steinmetz, président de la société. Notre valeur ajoutée, c'est l'ultra-rapidité, la livraison à domicile et la qualité du service. Nous partageons une charte de qualité avec nos sous-traitants et notre personnel en propre. » Pour Urby, ce positionnement dans la logistique urbaine répond aussi aux futures réglementations qui limiteront l'entrée des véhicules thermiques dans les cœurs de ville. De même, la société Urban Logistic Solutions (ULS) exploite un service innovant de livraison vers le centre de Strasbourg, combinant transport par péniche et vélo-cargo électrique. La filière logistique n'a pas fini de se renouveler. ●