

Les solutions digitales au service de mes opérations de transport

LIVRE BLANC | un partenariat



France Supply Chain s'interdit d'entrer dans toute discussion, activité ou démarche, qui pourrait, de sa part ou de celle de ses membres et participants, enfreindre les lois de la concurrence.

À titre d'exemple, les membres de l'association (administrateurs, adhérents et salariés) ne doivent pas débattre, communiquer ou échanger d'informations commerciales confidentielles, y compris des informations non publiques sur les prix, la stratégie marketing et publicitaire, les coûts et les revenus, les conditions commerciales, les contrats avec les prestataires, dont les stratégies d'achats, les contrats d'approvisionnement, les programmes commerciaux et de distribution. Cela s'applique non seulement aux réunions officielles, mais aussi aux discussions informelles avant, pendant et après les réunions.

Cette disposition s'applique également à tous les participants aux réunions des groupes de travail organisées par FSC et elle est rappelée à chaque réunion d'ouverture d'un nouveau groupe de travail.

Tout participant estimant que des propos, de quelque nature que ce soit, tenus en séance, contrevenant aux règles déontologiques ci-dessus exposées, interpelle immédiatement l'assemblée afin qu'il soit mis fin au trouble, et sera en droit d'exiger de l'assemblée qu'elle prenne les sanctions adéquates pour faire cesser le trouble. À ce titre, un tel incident sera soumis, au conseil d'administration.

France Supply Chain

- > Permettre aux Supply Chains de **contribuer à un monde durable** pour la planète, les personnes et la performance
- > Renforcer l'impact de la Supply Chain dans la **performance/compétitivité** de leurs entreprises
- > Promouvoir les métiers de la Supply Chain pour **développer attractivité et reconnaissance**

450

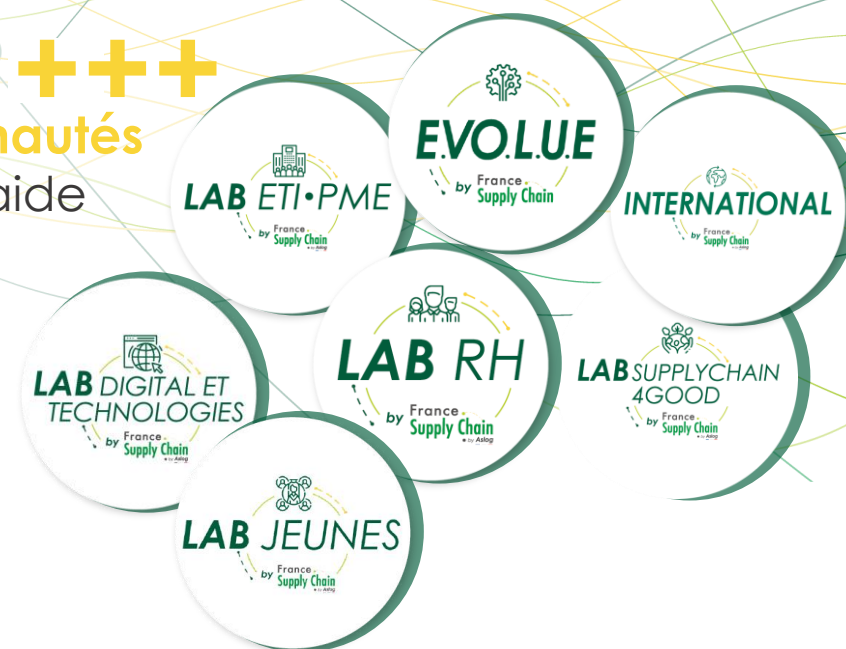
Entreprises et Écoles
adhérentes

4900

Membres

5

Labs et +++
Communautés
d'entraide



Introduction de Jérôme Bour, leader de chantier

Expérience client, résilience, performance durable... Le **transport** est au cœur des défis de la Supply Chain. Et pour répondre à ces défis, de nombreuses entreprises souhaitent accélérer la **digitalisation** de leurs opérations de transport.

Membres de France Supply Chain, ce livre blanc a été conçu pour vous aider dans cette démarche de transformation, pour **éclairer vos choix** face à ces nouveaux usages et solutions. Il vous donne des clés pour comprendre les **solutions** possibles, les **gains** à attendre et les **bonnes pratiques** client,

Pour cela, ce livre blanc vous présente :

- un état de la **maturité** et des **attentes** des entreprises face à cette transformation digitale,
- un **radar** des types de solutions disponibles et des principaux acteurs,
- des guides et conseils pour **réussir ce projet** et **embarquer** tous les acteurs,
- les **gains économiques et environnementaux** apportés par ces solutions,
- les **retours d'expérience** de deux grands industriels.

Conçu dans le cadre du  ce document de référence a pu être réalisé grâce aux contributions d'industriels, de prestataires, de consultants et d'éditeurs de solution, qui ont chacun apporté leur expertise sur ces enjeux de la digitalisation du transport.

Et pour aller plus loin, les Labs de France Supply Chain sont à votre disposition. Ils vous donnent accès à une formidable communauté d'échange et de partage de bonnes pratiques !



JÉRÔME BOUR
Président de DDS

À propos de DDS

Acteur majeur de la digitalisation de la Supply Chain, DDS offre aux industriels, distributeurs et prestataires les solutions SaaS pour une performance durable de leurs opérations de sourcing, d'approvisionnement et de transport.

Ce livre blanc voit le jour grâce à l'engagement de nos membres



FATIMA-ZAHRA CHERKAOUI
Consultante en Supply Chain
WAVESTONE



LAURENT DENUIT
SCM Transformation
Director
ORACLE



FABIEN GAIDE
Directeur Projets Opérations
DERICHEBOURG
ENVIRONNEMENT



GEOFFREY THIERY
Consultant senior en
Supply Chain
WAVESTONE



ETIENNE TOURNIER
Partnership Manager
S2PWEB



RÉMY VERNET
Head of Digital Supply
Chain France
SAP

Une Supply Chain de plus en plus intégrée et connectée

La Supply Chain est devenue de plus en plus complexe à piloter. S'équiper d'outils digitaux permet d'offrir une logistique plus agile, performante et durable.



L'évolution des attentes clients, ...

Les clients B2C et B2B sont de plus en plus exigeants avec des **attentes très spécifiques** sur les produits et le service qui les accompagnent.

La diversité des produits augmente avec de plus en plus de **références à gérer** au niveau des chaînes d'approvisionnement.

L'offre de service se construit avec des **modes et points de livraison multiples** ainsi que des délais de la commande à la livraison de plus en plus courts.



les enjeux économiques et environnementaux ...

Les consommateurs et les autorités sont et seront plus exigeants sur **l'empreinte carbone** des produits.

Ainsi, réduire les émissions carbone des transports ou encore **digitaliser les process (zéro papier)** relatifs au transport des marchandises sont des **leviers de compétitivité** entre les entreprises.

Finalement, **l'inflation du prix du carburant** ou la **pénurie de chauffeurs** obligent les entreprises à optimiser leur logistique.



transforment la Supply Chain et son pilotage ...

La **Supply Chain est internationalisée** pour optimiser le **coût complet produit** (maximiser le remplissage des camions, calculer le meilleur trajet) et servir au mieux les clients avec des sources d'approvisionnement et des lieux de production souvent éloignés des consommateurs.

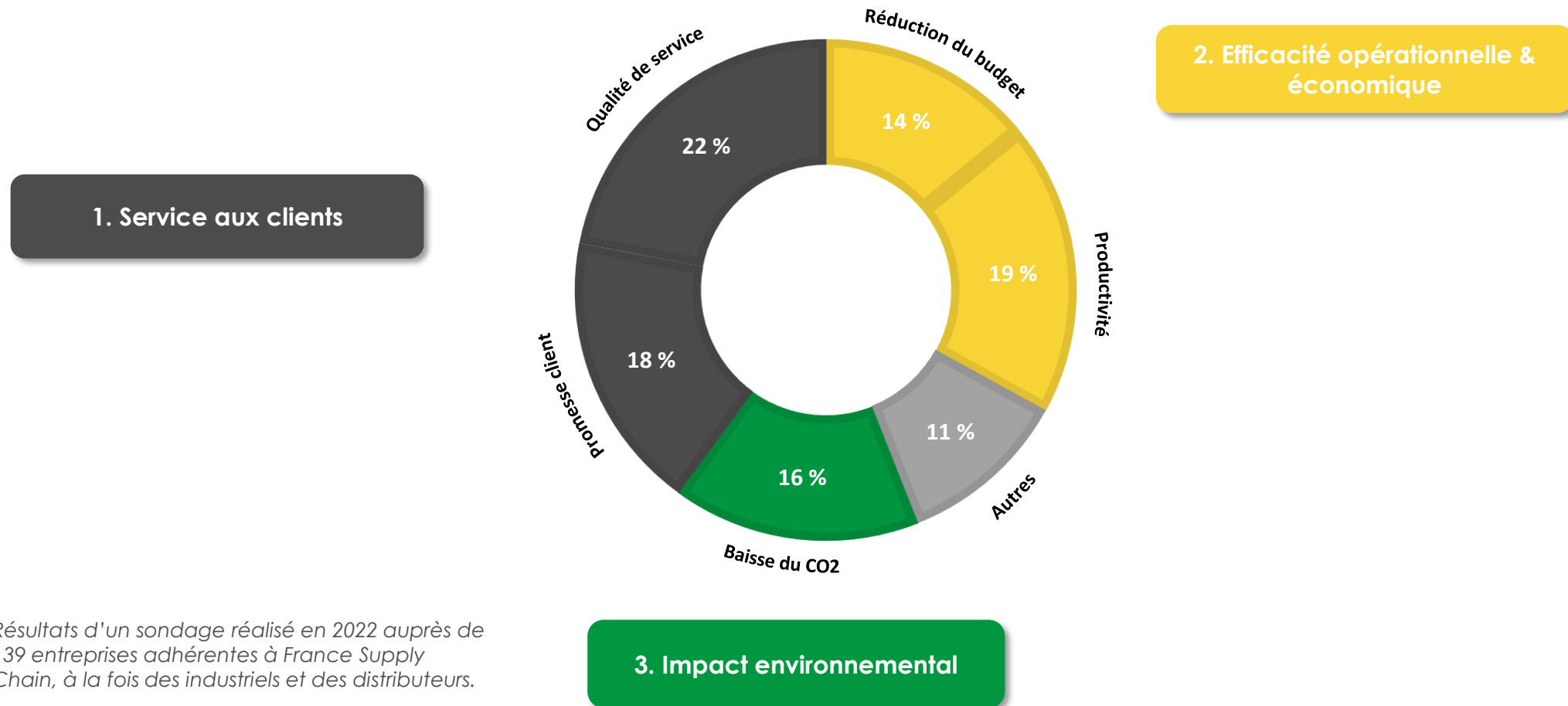
Ainsi la structuration du réseau logistique devient de plus en plus complexe et nécessite un **pilotage en temps réel** afin de pouvoir anticiper et réagir à la moindre alerte.



et imposent une maîtrise des opérations transport et logistique

De nombreux événements et tendances ont conduit à complexifier la gestion de la logistique et du transport (crise COVID, diversité des flux, ré-internalisation...). Le besoin de **maîtriser les risques** et de s'adapter aux attentes de visibilité des clients nécessite une **traçabilité en temps réel** des transports et une fiabilisation de l'ETA dans un environnement collaboratif et digitalisé.

3 motivations principales pour adopter des solutions transport



Résultats d'un sondage réalisé en 2022 auprès de 139 entreprises adhérentes à France Supply Chain, à la fois des industriels et des distributeurs.

3 motivations principales pour adopter des solutions transport

1. Service aux clients

En supportant le travail quotidien des gestionnaires logistiques, ces outils leur donnent de précieux **indicateurs** comme le **taux de remplissage des camions**. Dans un trajet où nombres d'imprévus peuvent survenir, les solutions technologiques serviront **d'alerte pour les potentiels incidents**. Elles sont gage d'une **meilleure visibilité**.

Les futurs outils de gestion de transport garantiront une **meilleure traçabilité**. La **géolocalisation en temps réel** du transporteur, et donc du produit, donne au client accès à plusieurs informations notamment sur l'heure d'arrivée prévue de sa livraison. Cette **transparence** minimise les échanges entre le client et le SAV et améliore l'expérience du consommateur.

2. Efficacité opérationnelle & économique

Ces nouveaux outils vont **automatiser les processus** ce qui évitera et corrigera les erreurs humaines. **L'optimisation des flux** sera maximale grâce à l'intelligence des ces solutions qui faciliteront la prise de décisions et l'usage maximal des moyens de transport.

Les données sont mises à jour régulièrement et automatiquement ce qui les rend plus **fiables**. Elles sont aussi **accessibles plus facilement et partageables rapidement**. Il y a donc plus de transparence et une meilleure **communication** entre les différentes entités pour une prise de décision rapide et fiable.

Les solutions fiabilisent et mettent à jour les données automatiquement permettant une **maîtrise des coûts et du budget** pour les parties prenantes.

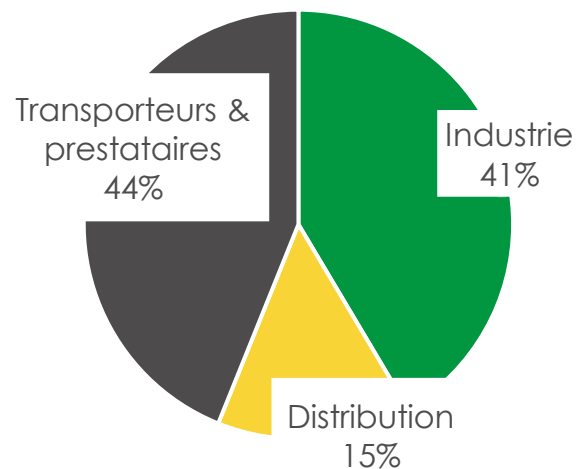
Les outils permettent avec une intelligence artificielle de **simuler différents scénarios** et donc pour les manager, de choisir la meilleure option. Les solutions optimisent le **pilotage** des activités & coûts en sélectionnant la meilleure option possible.

3. Impact environnemental

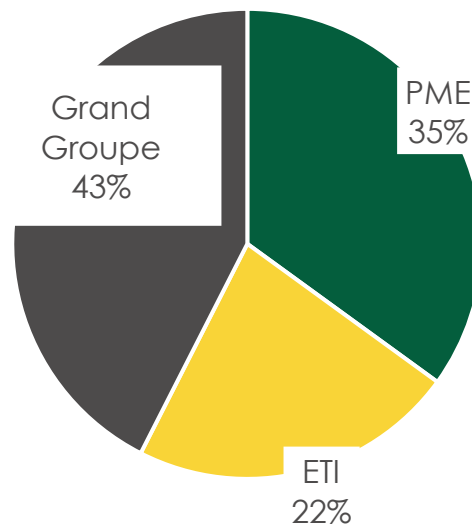
L'évaluation & pilotage des émissions CO2 : Les solutions traçant les véhicules et les produits vont **calculer les émissions de CO2** de chaque livraison pour chaque produit. Ce bilan donnera un chiffre précis des impacts carbone de l'entreprise qui pourra prendre des mesures concrètes plus facilement et observer les résultats.

Les mesures de réduction & de maîtrise de l'impact carbone passeront alors par l'**optimisation** des remplissages et des tournées, la **réduction des trajets à vide**, la proposition de modes de **transports alternatifs** moins polluants... Ces mesures sont non seulement écologiques mais aussi économiques pour l'entreprise.

Pourtant des freins à la digitalisation du transport persistent



Profil des entreprises sondées



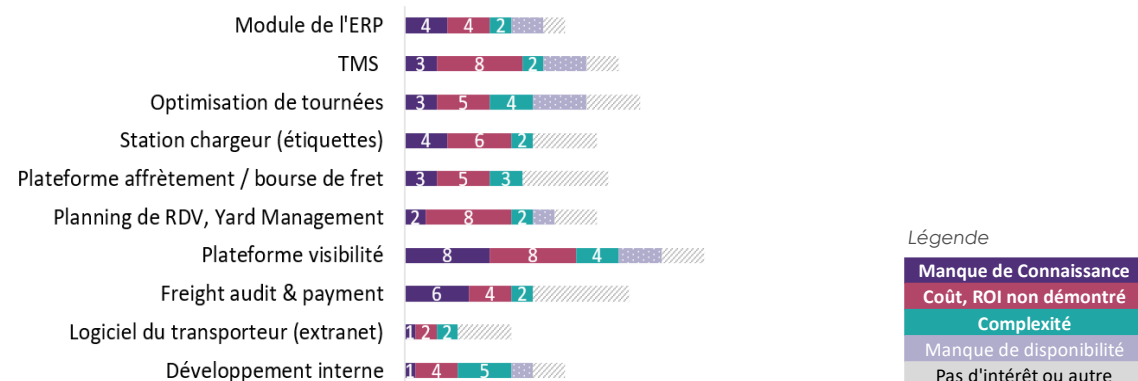
Un sondage réalisé en 2022 auprès d'un large échantillon d'entreprises adhérentes à France Supply Chain montre que :

- des résistances à l'adoption de solutions TMS identifiées ;
- des solutions digitales encore peu diffusées.

Pourtant des freins à la digitalisation du transport persistent

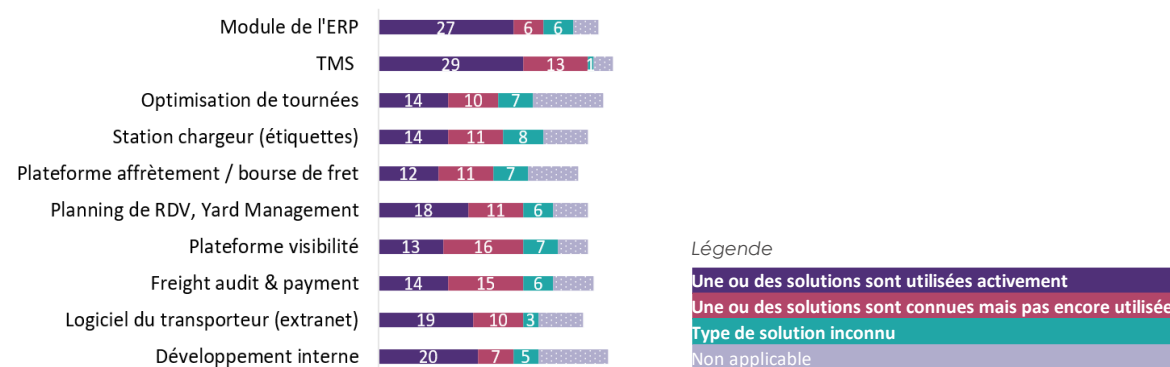
Résistances à l'adoption de solutions TMS

- **Manque de connaissance** lié aux solutions
- **Coût, ROI non démontré**
- **Perception de complexité**
- **Choix du TMS** adapté aux besoins variés parmi les solutions existantes et **sa mise en place** dans l'écosystème IT actuel semble complexes pour certaines organisations



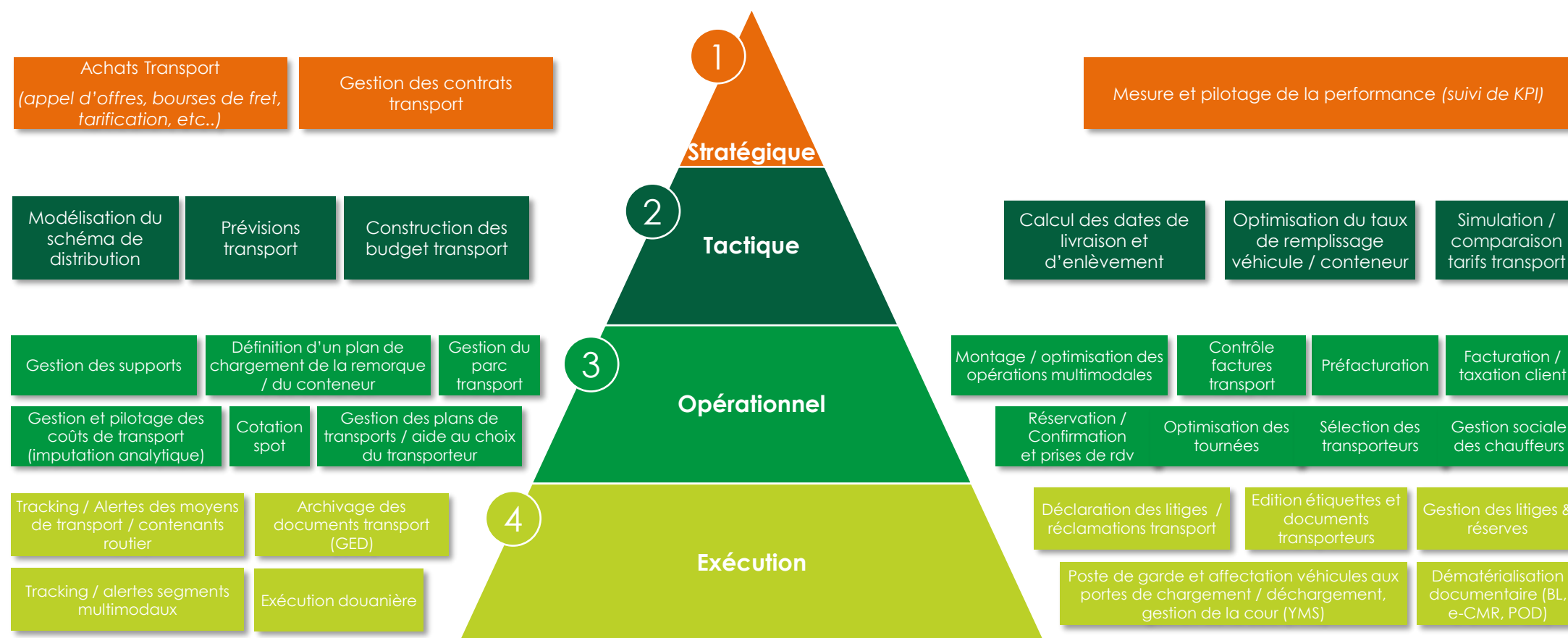
Des solutions digitales encore peu diffusées

- Les freins relevés ont pour conséquence un **taux d'adoption faible** des solutions digitales
- Historiquement TMS est adopté plutôt chez les **transporteurs**. Pourtant depuis quelques années, le TMS est de plus en plus présent chez les **chargeurs**.
- Cependant les **chargeurs** ont un **taux d'usage** relativement **faible** qui varie entre 15% et 40%



Digitalisation du transport : les processus couverts

Afin de mieux appréhender les enjeux et les opportunités de la transformation digitale du transport, nous présentons ici une vision des processus selon une pyramide fonctionnelle, qui se décline en 4 niveaux clés : **Stratégique**, **Tactique**, **Opérationnel** et **Exécution**. Chacun de ces quatre niveaux regroupe les principales opérations de gestion du transport, sur lesquelles différentes solutions du marché peuvent intervenir et jouer un rôle véritablement clé vers une logistique plus performante, plus connectée et plus durable.



Radar des solutions transport 1/2

Le Radar se décline en trois sous-catégories : **Pilotage**, **Spécialisation** et **Réseau**. Nous détaillons ici chacune de ces sous-catégories, ainsi que les avantages et situations dans lesquelles il est pertinent d'intégrer ces solutions. Les solutions de pilotage peuvent généralement adresser l'ensemble des niveaux fonctionnels présentés dans la pyramide, les solutions de spécialisation et de pilotage étant plus ciblées sur certains besoins.

Pilotage

TMS Chargeur : Système de management qui répond aux différents besoins Chargeur (Planification, affrètement, réservation et contrôle de facturation du transport). Ces solutions TMS permettent d'optimiser les ordres de transport en choisissant les meilleurs transporteurs et en répartissant les ordres de chargement entre ceux-ci au meilleur coût grâce à des simulations. Finalement le TMS aidera le chargeur à anticiper sa charge de travail.

TMS Transporteur : Système de management qui répond aux besoins du transporteur (gestion flotte et chauffeurs, facturation...). Ces solutions TMS permettent d'optimiser les tournées (en estimant les coûts et en suivant le déroulement) en prenant en compte les contraintes sociales (ex : heures de repos) et l'état du parc véhicule (ex : en réparation).

Spécialisation

Optimisation : Système qui permet l'optimisation des tournées ou du chargement (rangement des produits dans le camion). Ainsi la productivité (coût, capacité de livraison) et les exigences clients (délai) sont améliorés.

CMS colis : Le CMS (Carrier Management System) est un logiciel permettant à un chargeur d'imprimer les étiquettes au format des transporteurs, d'obtenir des informations sur les transporteurs et de recevoir les informations de tracing colis.

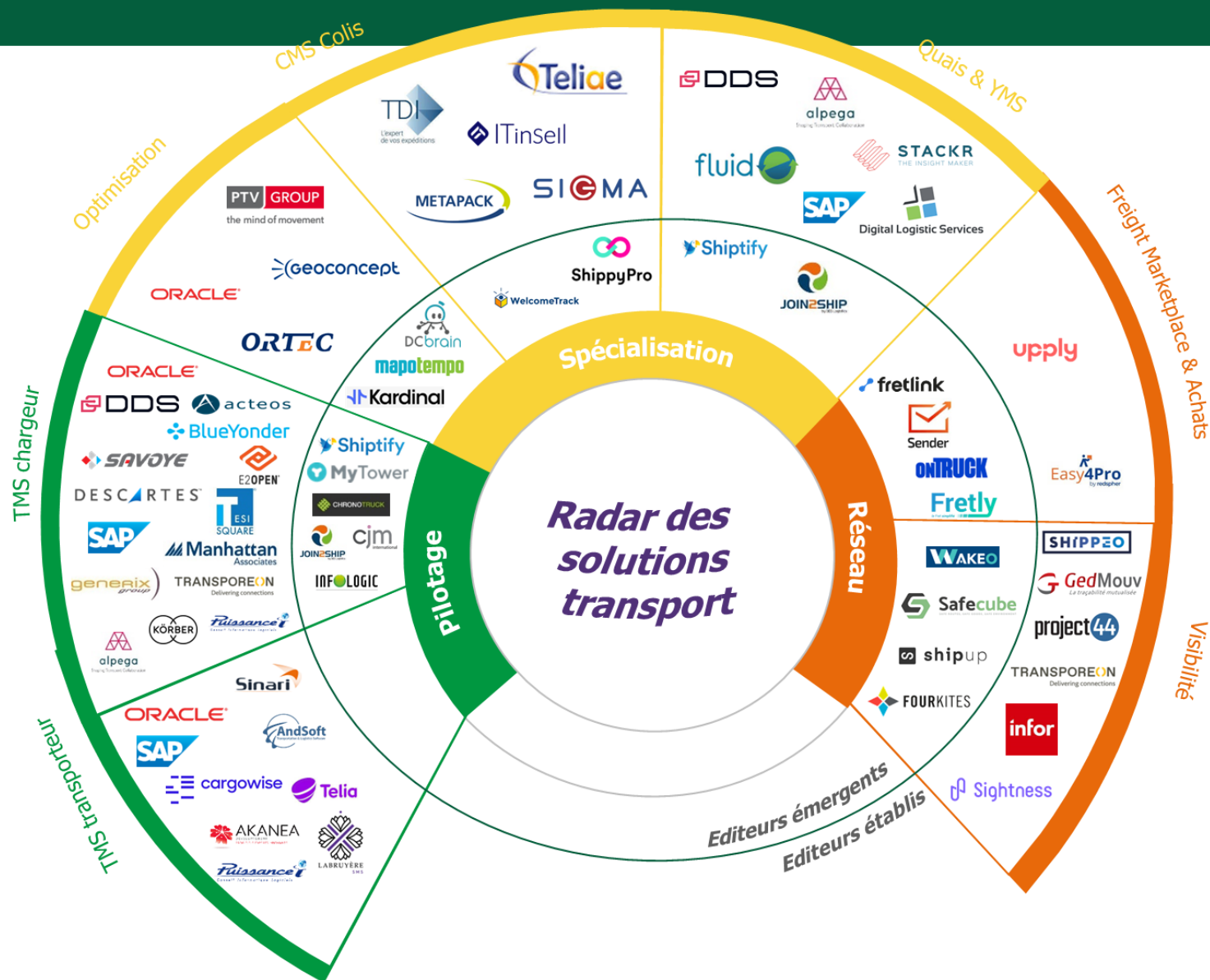
YMS : Système de gestion de la cour qui permet fluidifier le trafic autour et dans l'entrepôt en planifiant les flux de véhicules (quais de chargement, contrôle d'accès, parking, abords de l'entrepôt)

Réseau

Freight marketplace : Permet de mettre en concurrence les acteurs du transport pour un appel d'offre et l'optimisation de l'achat du transport multicritères. Elles aident les expéditeurs à choisir le meilleur transporteur selon la capacité de produit, au meilleur prix. Elles aident également les transporteurs à trouver les produits les plus faciles à acheminer et qui génèrent le plus de revenus.

Visibilité & Analytics : Permet d'obtenir une visibilité bout en bout sur le transport d'un produit, notamment pour les Supply Chain complexes et pour une utilisation multipartenaire (4PL/ 3PL /Transporteur). Cela servira à repérer les erreurs et à améliorer ensuite la satisfaction client.

Radar des solutions transport 2/2



Ce radar présente les principaux acteurs du marché des solutions de digitalisation du transport, réparties dans les 3 catégories (Pilotage, Spécialisation et Réseau) présentées précédemment.

Ce radar n'a pas vocation à être exhaustif, surtout que le marché connaît une forte dynamique avec de nouveaux entrants et des consolidations. C'est un outil d'orientation, qui vient compléter une démarche de cadrage de son besoin, afin d'identifier au mieux les solutions adaptées, ainsi que les éventuels gains associés.

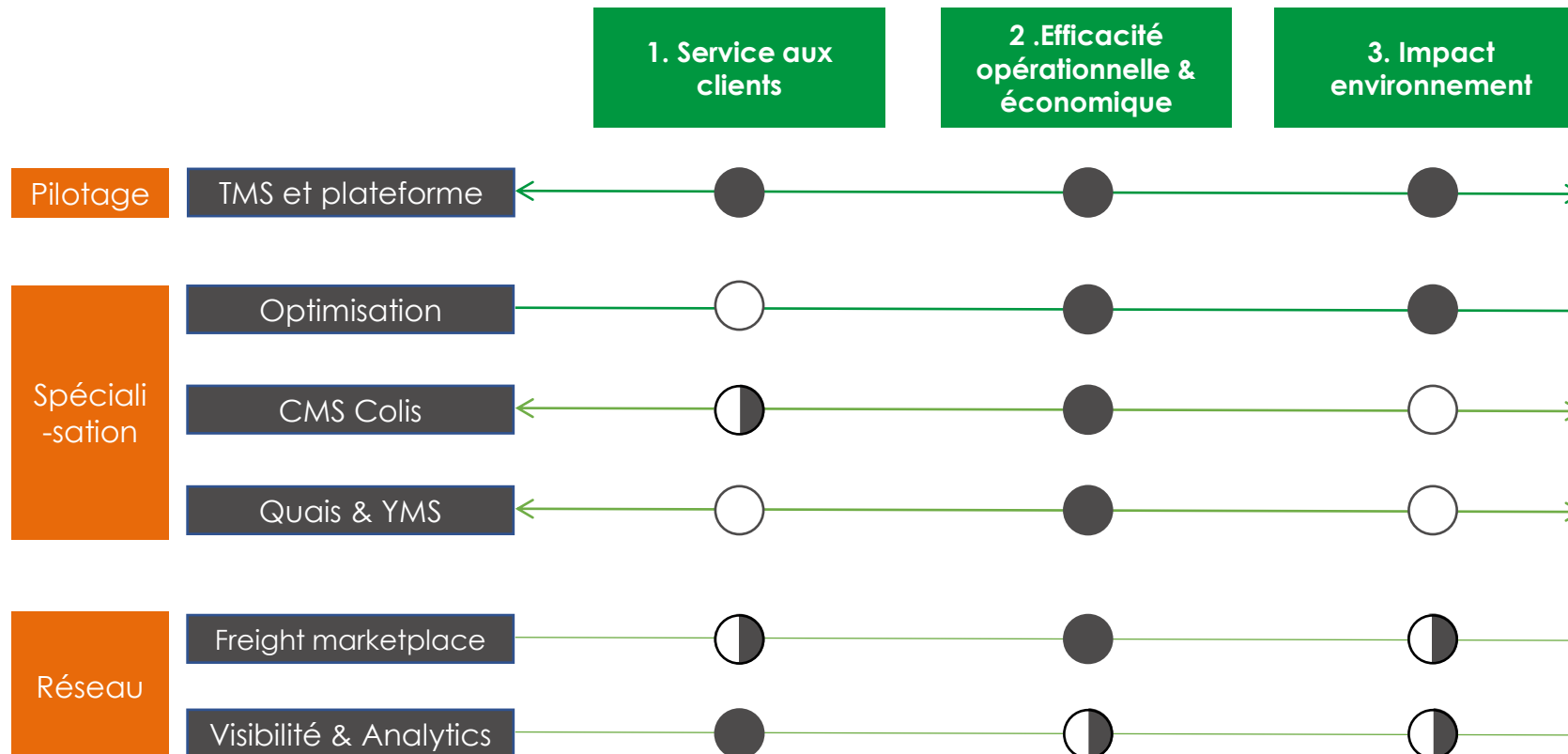


Pour en savoir plus, visionnez le replay du Webinar

Quel type de solution choisir selon son objectif de gain?

Compte tenu de la diversité des solutions du marché, il est important de bien avoir défini ses objectifs de gain, afin d'identifier les meilleures options possibles. Il faut noter que, pour les solutions avec les plus larges couvertures fonctionnelles, une approche modulaire est généralement de mise, ce qui permet de choisir et séquencer les modules déployés selon ses objectifs de gain.

En regard des 3 leviers de motivation définis précédemment, voici comment se positionnent les différents types de solutions :



- On constate généralement que la brique TMS s'avère être un premier socle efficace avant d'aller plus loin, et qu'il est le point de départ logique pour un grand nombre de chargeurs
- Néanmoins, il existe également des solutions plus « standalone », comme par exemple les CMS Colis, ou les YMS

Comment réussir le cadrage d'un projet SI transport ? Les prérequis

Dans les paragraphes qui suivent, nous proposons un certain nombre de **points d'attention à observer** ainsi que quelques **prérequis** qu'il convient de vérifier avant de se lancer pour assurer la réussite du projet.

1

Vérifier la qualité des données

Il est bien entendu primordial pour pouvoir exploiter une solution transport, d'avoir une donnée de qualité (fiable et sous un format normalisé). Le nettoyage des données et la mise aux normes des bases sont bien souvent un prérequis à l'implémentation d'un outil transport.

2

S'assurer de la disponibilité des ressources projet

La mise en place d'un SI transport mobilise un panel d'acteurs très large (architecte IT, développeur, responsable cybersécurité, experts transport, service client, comptabilité, etc). Il convient de construire en début de projet un plan de charge permettant de donner de la visibilité sur l'implication de chacun.

3

Valider les capacités internes en matière d'intégration

Plusieurs solutions technologiques sont possibles pour interfacier les systèmes d'informations internes à ceux des transporteurs. Il est à vérifier en amont du projet d'implémentation que l'organisation dispose des technologies envisagées (API, EDI etc.)

4

Mobiliser les partenaires externes et notamment les transporteurs

Un projet de mise en œuvre SI doit se planifier dans le temps. Un SI transport, tout particulièrement, mobilise un certain nombre d'acteurs externes à l'organisation. Il convient donc de mobiliser ces acteurs en temps et en heure afin de s'assurer du bon déroulement du projet.

Comment réussir le cadrage d'un projet SI transport ? Les prérequis

Une fois le projet lancé, il est également primordial, lors de la phase de cadrage, de porter attention à un certain nombre d'éléments essentiels à la bonne réussite du projet. Cette **phase de cadrage** permet justement de définir le périmètre du projet et d'engager les moyens afin d'atteindre les objectifs posés et formalisés lors de cette phase de cadrage.

Elle garantit la convergence des parties prenantes vers une vision cible et assure que l'ensemble des moyens sont mis à la disposition du projet afin d'atteindre les objectifs opérationnels convenus. Bien que tout projet présente ses spécificités, nous pouvons observer les trois **facteurs clés de succès** suivants :



**Partir du
besoin métier**

L'ensemble de la démarche projet se doit de cibler des enjeux métiers précis et répondre un besoin opérationnel très concret. Il revient au responsable du projet de définir avec les équipes métier des indicateurs opérationnels mesurables que l'on souhaite améliorer à travers le projet.



**Adopter une
démarche progressive**

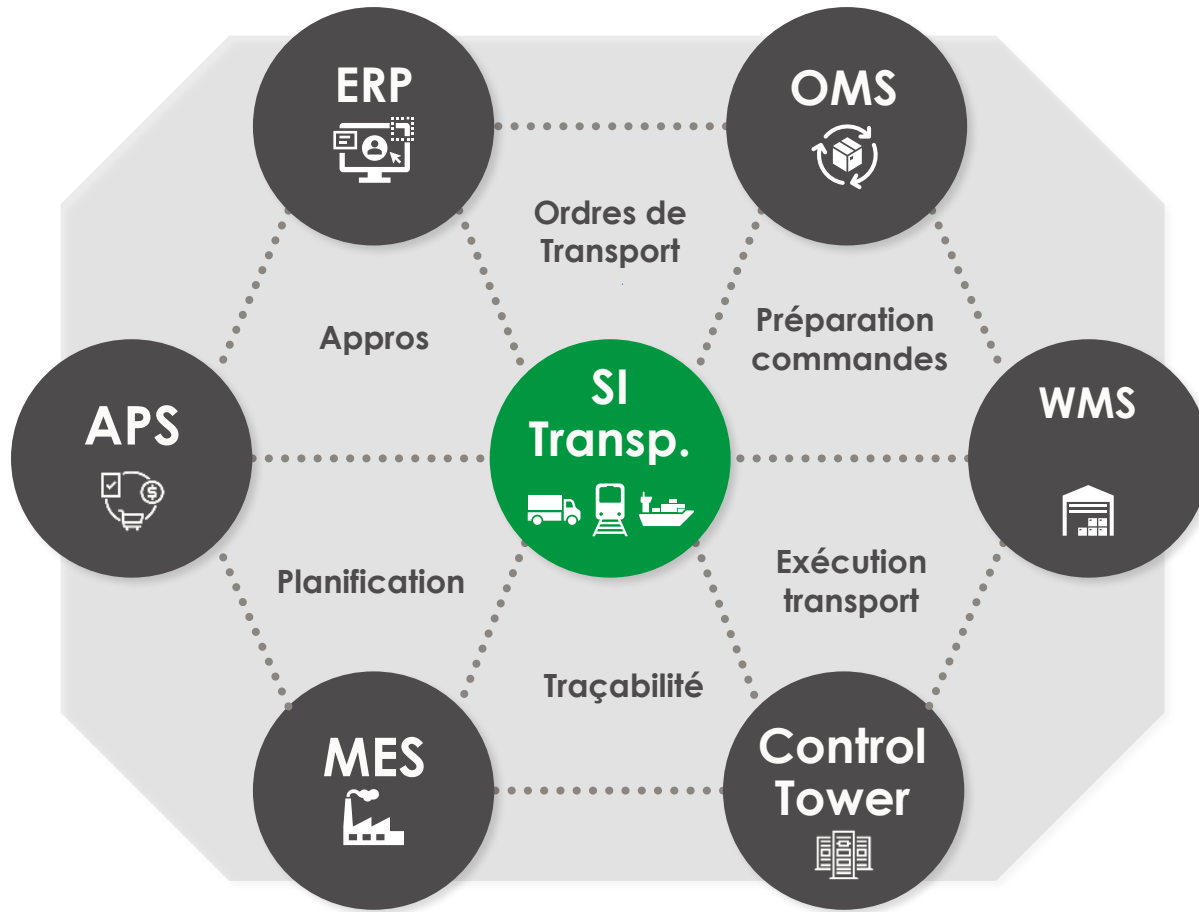
Une démarche progressive permet d'impliquer les partenaires pour une meilleure maîtrise du périmètre et de la durée du projet. Afin de prouver rapidement les gains apportés, un pilote peut être organisé sur un périmètre restreint et envisager ensuite un déploiement plus large de la ou des solutions.



**Définir l'organisation
et les processus cible**

Implémenter un outil transport est une opportunité pour améliorer ou redéfinir l'organisation et les processus de travail. Cette réflexion sur l'organisation et des processus transport est un préalable au choix des solutions et au projet de mise en œuvre.

Comment intégrer le transport dans un écosystème IT de plus en plus complexe et imbriqué ?



Parmi les outils du marché, les solutions de digitalisation du transport offrent de nombreuses possibilités d'intégration avec l'écosystème applicatif d'un chargeur :

- Intégration automatique du portefeuille de commandes à traiter depuis l'ERP ou l'OMS
- Intégration avec l'APS ou le MES permettant de synchroniser la production et le transport
- Echange du plan de transport avec le WMS pour une meilleure synchronisation des préparations de commandes et du transport
- Communication avec l'ERP ou la Control Tower autour des événements et alertes liés au transport
- Envoi à l'ERP des provisions de transport et du résultat du rapprochement des factures des transporteurs
- Envoi aux solutions de suivi RSE des quantités d'émissions de CO2 des livraisons

Embarquer son écosystème de partenaires dans un projet de digitalisation du Transport

La collaboration entre Chargeurs et Transporteurs est un enjeu majeur de la digitalisation du transport, apportant des gains opérationnels et financiers non négligeables. La réussite de la mise en place d'une solution digitale et la réalisation des objectifs escomptés par le chargeur doit nécessairement passer par une phase d'embarquement de son propre réseau de partenaires. Mais celle-ci peut se heurter à différents freins ou obstacles, qu'il faut savoir anticiper et traiter correctement.



Les freins existants

- Une **maturité très variable** sur les sujets de digitalisation :
 - bonne chez les grands transporteurs du secteur Maritime, ou de la Messagerie / Colis ;
 - encore à développer sur le transport routier en lot partiel ou complet.
- Une digitalisation **non homogène** des transporteurs, parfois variable entre les entités d'un même transporteur.
- Un **éventail de solutions techniques** possibles, avec notamment l'EDI toujours présent en messagerie (normes EDIFACT et INOVERT), et une augmentation de l'importance du rôle des plateformes de visibilité.
- Une complexité supplémentaire lorsque les partenaires Transport font appel à de la **sous-traitance**.



Les facteurs clés de réussite

- Privilégier une approche 80/20, en commençant par embarquer les transporteurs **à plus fort volumes**
- Eviter l'effet 'Big Bang' et **procéder par étapes**, en progressant fonctionnalité par fonctionnalité
- Renforcer et faire évoluer le **partenariat** Transporteur / Chargeur
- Intégrer les échanges d'information dans les **contrats** et les **plans de progrès**
- Embarquer également ses **clients destinataires** ou ses **fournisseurs sur le flux amont**

Les gains attendus pour convaincre une Direction Générale

Il est important pour un projet SI transport comme pour tout projet de **se fixer un objectif de gains** à atteindre. Cet objectif permettra d'évaluer en temps voulu la réussite ou non du projet et éventuellement d'identifier les axes à développer pour tirer pleinement profit de l'implémentation d'un outil. Cette étape s'avère également essentielle pour **convaincre une direction générale du bien-fondé de la démarche** et pour débloquer les budgets nécessaires à la conduite du projet.

1/ Catégorisation du gain opérationnel

Nous proposons ici une classification des gains opérationnels à la mise en place d'un SI transport qu'il est important de ne pas les occulter lors de l'étude de faisabilité économique du projet. Un premier niveau de catégorisation des gains repose sur le **caractère direct ou non** des gains escomptés.

Le SI transport peut à terme dégager des réductions de coûts **directs** (ex : réduction des dépenses transport en ayant recours à une bourse de fret permettant d'accéder à des tarifs plus avantageux) ou de **manière indirecte** en évitant des coûts supplémentaires (ex : le SI transport permet de gagner du temps sur la constitution des charges transport. Le temps gagné peut être réalloué sur d'autres tâches qui ne nécessiteront donc pas un recrutement additionnel)

Gains directs

Réduction du budget transport

Réduction des distances parcourues par la flotte propre

Réduction des erreurs de facturation via contrôle systématique

Gains indirects

Respect de la promesse client

Productivité et lissage des opérations

Réduction des émissions de CO2

2/ Business case qualitatif

Afin de bien mettre en avant les bénéfices ciblés par le projet, il est important de lister les enjeux qualitatifs qui peuvent par ailleurs avoir des retombées positives au-delà de la cellule transport (ex : meilleur service auprès des clients, meilleure planification des ressources en production, pilotage facilité des activités pour le contrôle de gestion, etc).

- Qualité des données
- Promesse client
- L'optimisation du réseau et des flux : planification, mutualisation, massification, utilisation de transport alternatif...
- Meilleure gestion de ses transporteurs
- Optimisation et lissage des temps de passage à quai
- Productivité
- Réduction CO2
- Capacité à centraliser et à fédérer

Classement des fonctionnalités Transport par ROI attendu

1

Contrôle de la facturation transport ou pré-facturation

2

Bourse de fret / Optimisation des achats transport

3

Optimisation du groupage et des tournées / exploitation des retours à vide

4

Optimisation de l'utilisation de la remorque / Aide au chargement

5

Visibilité transport / Track & Trace

Un retour sur investissement généralement inférieur à un an

Parmi les gains importants des solutions de digitalisation du transport nous pouvons citer 4 axes :

1. La réduction des coûts de transport
2. Des gains de productivité des équipes transport du chargeur
3. La fiabilisation et l'amélioration des taux de service des livraisons
4. La réduction des émissions de CO2 des expéditions

Le retour sur investissement de ces solutions est souvent **inférieur à 1 an**, mais dépend de plusieurs facteurs tels que la typologie des flux de transport ou le niveau de maturité initiale.

1

Coûts directs

Des réductions de coûts directes de transport allant de 3 à 10 %

2

Productivité

Sur les équipes transport du chargeur, 10 à 30 % de gain de productivité sur les périmètres de planning, d'affrètement, de contrôle factures...

3

Qualité de service

Des indicateurs de qualité partagés avec les différents partenaires et des gains de taux de service de 1 à 5 %

4

Logistique durable

Calcul des émissions de CO2 du transport et réduction des émissions par produit transporté de 5 à 20%

Les apports des solutions digitales pour réduire ses émissions de CO2

A l'heure où l'urgence climatique est de plus en plus pressante, les réglementations liées aux émissions Carbone des entreprises vont continuer à s'intensifier. En parallèle, des initiatives se développent afin d'accélérer la transition vers une économie plus durable. On peut notamment citer le dispositif '**Fret 21**', qui propose aux chargeurs une démarche volontaire afin de réduire les émissions de **Gaz à Effet de Serre** (GES) et de **polluants atmosphériques** du transport de 5% en 3 ans, sur 4 leviers identifiés ci-dessous. La digitalisation du transport est un moyen important de support à ces démarches, en particulier pour **recueillir et piloter la data relative au calcul des émissions** et améliorer la **performance transport**.

Taux de chargement



Optimisation des charges palettisées, des conditions de livraison, réduction des trajets à vide, mutualisation ...

Moyens de transport



Optimisation du mode routier, utilisation de modes alternatifs à la route, capacité à organiser le transport multimodal avec coordination du pré et post-acheminement

Distance parcourue



Optimisation du positionnement des sites, de l'affectation des productions et des clients, mutualisation...

Achats responsables



Sélection des transporteurs routiers chartés ou labellisés Objectif CO₂...

Exemples de gain

- 10 % des flux en complet en rail-route = 350 tonnes de réduction GES
- 5 % des flux en motorisation alternatives au diesel = 100 tonnes de réduction GES

Retour d'expérience N°1

Lesieur



Pour en savoir plus, visionnez le témoignage dans son intégralité

REX N°1 : Leader de l'industrie agroalimentaire 1/2

Lesieur est une entreprise agroalimentaire française créée en 1908 et leader en France des huiles alimentaires qui exporte dans 70 pays

Lesieur réalise un chiffre d'affaires de 620 M€ avec un effectif de 552 employés.

L'enjeu pour Lesieur était de couvrir différents types de flux (approvisionnement entrepôt et livraison client), en utilisant différents moyens de transport (citerne, palette, maritime export) afin de gérer les **2450 ordres de transport (OT) par mois**.

Le choix s'est donc porté sur une solution TMS (Transport Management System) **de l'éditeur Oracle (solution OTM)**. Le TMS est en place depuis 2019 et permet une intégration automatisée des flux de la réception de la commande à la préfacturation

Le maintien et l'amélioration des conditions des opérationnelles et des outils Supply Chain doit rester une ambition non négociable.

Périmètre de la solution:

Une fois les commandes clients intégrées, celle-ci sont traduits en **ordre de transport (OT)** dans le TMS. Ces OT sont transmis automatiquement aux transporteurs référencés qui confirment la prise en compte de l'OT et prennent rendez-vous avec les entrepôts.

Les transporteurs exécutent ensuite la prestation transport selon les conditions définies. Dans le cas où les transporteurs référencés ne peuvent répondre à la demande, **le TMS permet via un outil de recherche de trouver manuellement des transports « spots »**

Le TMS prépare ensuite la **pré-facturation** qui va permettre aux transporteurs de confirmer celle-ci via l'envoi de ces factures. Les écarts éventuels sont à justifier par le transporteur. Cette préfacturation permet de prendre en compte l'indice carburant et les éventuels temps d'attente

L'organisation:

Une cellule transport centralisée de 5 personnes avec des contacts sur sites



Les résultats obtenus :

La plateforme TMS permet un vrai **gain de temps** et un **partage temps réel des informations** entre les transporteurs, la cellule transport et les entrepôts notamment via la prise de rendez-vous.

Grande amélioration de la gestion opérationnelle et du taux de qualité, notamment grâce à l'automatisation et au processus intégré qui permet aux équipes de se consacrer aux tâches à valeur ajoutée.

95% des flux sont automatisés depuis l'intégration de la commande à la préfacturation. Pour les autres flux, grâce à l'outil de **« recherche spot »**, une solution est trouvée dans 90% des cas ce qui permet une amélioration de la qualité de service de livraison des clients

Le TMS permet aussi un **meilleur suivi** grâce aux nombreux indicateurs, y compris pour faire la **déclaration de bilan carbone**.

REX N°1 : Leader de l'industrie agroalimentaire 2/2



“

Le pilotage nos activités transport avec un TMS permet une meilleure exécution opérationnelle et une maîtrise des nos indicateurs, pour optimiser nos coûts et réduire notre empreinte carbone

”

*Thomas Courtois, Responsable des opérations
logistiques & transport Lesieur*

3 facteurs clés de succès :

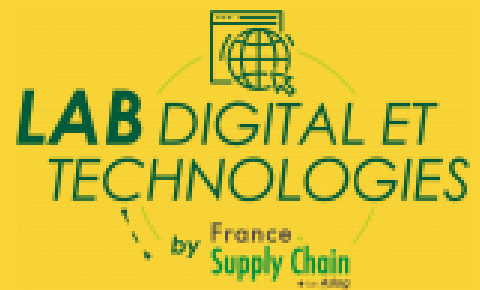
1. **La gestion du changement** avec des réunions d'équipes pluridisciplinaires, situées dans différentes localisations, et la création d'un club utilisateurs avec les filiales du groupe
2. **La bonne formation des équipes mais aussi celles des transporteurs** était fondamentale pour que la solution soit facilitatrice au quotidien.
3. **La prise en compte des contraintes opérationnelles**, notamment le temps nécessaire à intégrer les transporteurs dans la démarche

Les prochaines étapes du projet :

- Le tracking afin de savoir où sont les camions et prouver que l'on a bien livré à la bonne heure et au bon lieu
- La gestion documentaire afin de récupérer les documents de livraison dématérialisés

Retour d'expérience N°2

Nexans



Pour en savoir plus, visionnez le témoignage dans son intégralité

REX N°2 : Leader de l'industrie du câble 1/3

Nexans est un leader dans la conception et la fabrication de systèmes de câbles et de services à travers quatre grands domaines d'activité : Bâtiment & Territoires, Haute Tension & Grands Projets, Industrie & Solutions et Télécommunications & Données. Nexans représente **25 000 employés** répartis dans **42 pays** pour un chiffre d'affaires de **6,1 Mds €**.

L'enjeu pour Nexans était d'automatiser un maximum les flux (**60 000 OT par an**) en lien avec les transporteurs (**80 transporteurs réguliers utilisés dont 20 qui couvrent 80% des flux**) depuis la commande jusqu'à la pré facturation, seules les exceptions étant gérées par la cellule transport.

Dans un second temps, il fallait pouvoir tracer au mieux les transports du fait de la valeur des produits transportés.

Les principaux flux à gérer sont du transport routier de marchandises mais aussi des flux à l'international avec du transport maritime.

Le choix s'est porté sur la solution **TMS (Transport Management System) de DDS en 2005** puis de la solution de traçabilité **Shippeo en 2020**

Périmètre de la solution:

Une fois les commandes clients intégrées, celle-ci sont traduites en ordre de transport (OT) dans le TMS. Ces OT sont transmis automatiquement au transporteur choisi par le TMS selon des critères coût / délai / qualité de service. Le transporteur confirme la prise en compte de l'OT et prend rendez-vous avec les entrepôts via le TMS. Dans le cas où le transporteur sélectionné ne peut pas répondre à la demande, le TMS recherche automatiquement un autre transporteur disponible parmi ceux référencés. Pour le transport maritime, le TMS permet de gérer selon les incoterms l'ensemble du flux: pré acheminement, transport principal et post acheminement.

Les transporteurs exécutent ensuite la prestation transport selon les conditions définies et remontent le lien vers l'image de la **POD (« Proof of Delivery »)**.

Le **TMS prépare ensuite la pré facturation** qui va permettre aux transporteurs de confirmer celle-ci via **l'envoi de ces factures**. Les écarts éventuels sont à justifier par le transporteur. Cette préfacturation permet de prendre en compte l'indice carburant et les éventuels temps d'attente.

La BI permet de consolider les informations issues du TMS et celles issues de l'ERP SAP à destination du contrôle de gestion, des achats pour constituer les appels d'offres transport, et aussi des commerciaux pour répondre à des appels d'offres clients.

Enfin la solution **Shippeo, interfacée avec le TMS (qui devient un pivot pour exploiter les données transport)**, permet en complément, de **remonter la position temps réel** et le calcul de l'ETA (« Estimated Time of Arrival »).

REX N°2 : Leader de l'industrie du câble 2/3

L'organisation :

L'organisation des transports est gérée par une cellule transport centralisée avec 5 planificateurs pour les 11 sites français pour les flux inter-sites et les livraisons clients.

Les résultats obtenus :

Les coûts de transport ont été réduits d'environ 10% selon la période analysée par rapport à l'historique

La préfacturation a permis de diminuer les cas de surfacturation (ex : transport annulé)

Le traitement depuis la commande jusqu'à la confirmation du rendez-vous est réalisé en 2 heures (jusqu'à 1 journée auparavant).

La solution permet une meilleure lecture de la rentabilité avec des indicateurs par client ou par centre de profits, ce qui facilite le travail des financiers et commerciaux. *L'approche est standardisée et les indicateurs sont homogènes, quelque soit le pays.*

L'outil fournit une meilleure connaissance des flux ce qui permet d'affiner les coûts avec les transporteurs et de donner aux acheteurs transport des éléments d'aide à la négociation. Le taux d'adhésion est excellent de la part des transporteurs sur la solution de traçabilité.

Le TMS facilite l'interfaçage pour mieux collaborer avec les transporteurs en donnant une vision fiable des opérations pour améliorer ensemble la qualité du service rendu.



“

La digitalisation de nos opérations de transport nous a permis d'améliorer à la fois notre efficacité et la qualité de service à nos clients, tout en réduisant notre empreinte CO₂

”

Hervé Perrin, Directeur Supply Chain

REX N°2 : Leader de l'industrie du câble 3/3

Facteurs clés de succès :

- La connaissance précise des flux, des données tarifaires et des contraintes transport en préalable au projet
- La mobilisation des ressources IT chez les transporteurs pour les échanges EDI
- La forte implication des achats pour contractualiser les nouveaux modes de fonctionnement avec les transporteurs

Les prochaines étapes du projet :

- Finaliser l'implémentation en Espagne et en Belgique
- Démarrer en Suisse où l'adoption des aspects préfacturation est un enjeu sensible
- Déployer plus largement en Europe et éventuellement d'autres zones

Glossaire

APS

Advanced Planning and Scheduling : Logiciel destiné à la planification de la chaîne logistique. En fonction de la demande exprimée en aval de l'entreprise, l'APS permet d'analyser la capacité des ressources (machines, main d'œuvre, matières, aires de stockage) et les contraintes afin de proposer un horaire détaillé et adaptable pour une production optimale.
L'APS effectue automatiquement des arbitrages entre les demandes prévues des clients et les ressources disponibles.

Control Tower

Système de contrôle avancé qui fournit une visibilité en temps réel sur les processus de la chaîne d'approvisionnement en collectant et en agrégeant des données provenant de multiples sources. Il permet entre autres aux décideurs Supply Chain de surveiller, d'analyser et de planifier les activités logistiques, de détecter les risques potentiels et de prendre des mesures correctives au bon moment.

MES

Manufacturing Execution System : Système de contrôle de gestion et de suivi des travaux en cours dans l'atelier. Le MES conserve la trace de toutes les informations de fabrication en temps réel, permet de recevoir des données en flux direct à partir des systèmes de contrôle/commande, de supervision machine et des opérateurs

OMS

Un Order Management System (OMS) est un outil intelligent permettant d'avoir une vision 360° de toutes les informations relatives aux stocks et aux commandes, sur l'ensemble des canaux de vente. L'OMS est un organisateur des propositions de flux, avec des objectifs de diminution de stock, d'équilibrage de stocks, de stocks de sécurité entre plusieurs entrepôts, émission d'ordres de préparation multi-sites.

WMS

La gestion d'entrepôt ou WMS (Warehouse Management System) recouvre toutes les fonctionnalités de pilotage et de gestion des flux de l'entrepôt incluant la gestion des réceptions, du stockage et des inventaires, des préparations, des chargements, du travail à façon, le cross-docking, la gestion de la charge et des ressources

Il rendent nos ambitions possibles

The Positive Way
WAVESTONE

EOL.

sopra **S**steria
next

servicenow

PTV GROUP

SAP®

S SprintProject

France
Supply Chain
by Aslog

Pour rester connecté :

LinkedIn :

@FRANCE SUPPLY CHAIN by Aslog
@France Supply Chain Team by Aslog

Contact :

contact@francesupplychain.org

ISBN : 978-2-915311-08-2

EAN : 9782915311082

