

GUIDE

# LA TRACABILITÉ :

UN GAME CHANGER DANS  
VOTRE STRATÉGIE ET VOTRE  
QUOTIDIEN

JUIN 2026



DIFFUSABLE AUPRÈS  
DES MEMBRES FSC



# À PROPOS DE FRANCE SUPPLY CHAIN

## MISSIONS

# 1

Permettre aux Supply Chains de **contribuer à un monde durable** pour les personnes, la planète et la performance.

# 2

Renforcer l'impact de la Supply Chain dans **la compétitivité** des entreprises

# 3

Promouvoir les métiers de la Supply Chain pour **développer attractivité et reconnaissance**

## CRÉE EN 1972 SOUS L'ÉGIDE DU MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE

L'association fédère en France et à l'International, 450 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, des Grandes Écoles et des organismes de formation. Ce réseau de 6 000 membres, professionnels, enseignants-chercheurs et étudiants met en commun idées et expériences afin d'apporter des solutions concrètes aux acteurs de la Supply Chain.

À compter de janvier 2025, les activités d'intérêt général de l'association France SUPPLY CHAIN by Aslog sont portées par le fonds de dotation SUPPLY CHAIN 4 GOOD, à commencer par les chantiers en faveur de la décarbonation et de la soutenabilité de nos Supply Chains.

## RÉSEAU ET COMMUNAUTÉS : DES LIEUX DE PARTAGE, D'ACTION ET D'ENTRAIDE

L'association s'appuie sur ses groupes de travail afin de mettre à disposition de ses membres de nombreuses productions telles que ce livre blanc.

“  
**L'association fédère un réseau de 450 structures**  
”



**100**  
projets



**280**  
ressources



**+6 000**  
membres  
professionnels, enseignants,  
chercheurs et étudiants



**SERVICES**



**DE LA PME AU CAC40**



**INDUSTRIE**



**INSTITUTIONS  
& HÔPITAUX**



**ÉCOLES &  
RECHERCHE**



**RETAIL**

## PETITE HISTOIRE DE LA SQUAD « TRAÇABILITÉ PRODUITS »

Aujourd'hui, une entreprise peut perdre des millions... simplement parce qu'elle ne sait pas d'où vient un produit.

Dans un contexte de globalisation et de sous-traitance en cascade, la Supply Chain est devenue un écosystème complexe, multi-acteurs et souvent opaque. Cette complexité expose directement l'entreprise à des risques majeurs.

Dans ce contexte, **la traçabilité** n'est plus un sujet technique ou réglementaire : elle **devient un levier stratégique de pilotage, de résilience et de compétitivité.**

À travers ce document, nous proposons :

- **une lecture claire des enjeux et des risques ;**
- **un éclairage sur les nouvelles obligations** (Digital Product Passport) ;
- et surtout une manière de **transformer la traçabilité en avantage concurrentiel durable.**

**Car demain, les entreprises performantes ne seront pas celles qui subissent la traçabilité... mais celles qui sauront l'exploiter.**



# SOMMAIRE

À propos de France Supply Chain	2
Petite histoire de la squad « Traçabilité produits »	3
<b>POURQUOI LA TRAÇABILITÉ ?</b>	<b>5</b>
Qu'est-ce que la traçabilité produit ?	5
La Traçabilité se divise entre Amont, Interne et Aval	5
<b>ENJEUX &amp; RISQUES</b>	<b>6</b>
Pas de traçabilité : quels sont les risques ?	6
La traçabilité concerne tous les services de l'entreprise	7
<b>LIEN AVEC LE DIGITAL PRODUCT PASSEPORT DPP</b>	<b>8</b>
Focus réglementaire : le DPP est le premier grand sujet à venir dès 2027 pour les fabricants	8
<b>COMMENT FAIRE SES PREMIERS PAS ?</b>	<b>9</b>
Bien penser et structurer sa démarche est une étape clé : nos recommandations	9
Posez vous les bonnes questions	10
<b>DU CADRE THÉORIQUE À LA RÉALITÉ DU MARCHÉ</b>	<b>11</b>
L'exemple du DPP de la Batterie de la Volvo EX90	12
T.R.U.S.T : la traçabilité par Clarins*	13
BELCO Café, un sourcing engagé, actif et collaboratif	14
La traçabilité devient un impératif stratégique	15
<b>ANNEXES</b>	<b>16</b>
Digital Product Passeport DPP	16

# POURQUOI LA TRAÇABILITÉ ?

## QU'EST-CE QUE LA TRAÇABILITÉ PRODUIT ?

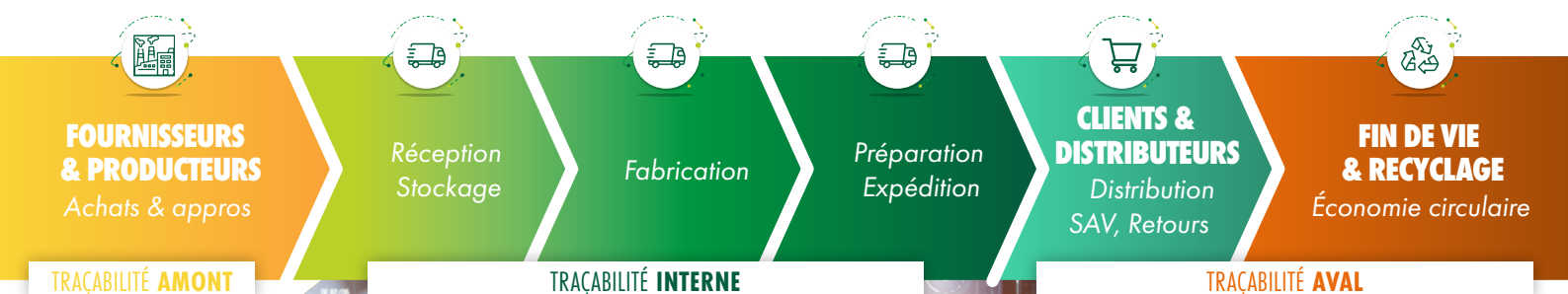
La traçabilité se définit comme l'aptitude à **retrouver l'historique, l'utilisation ou la localisation d'un partenaire, d'une matière ou d'un procédé.**

La traçabilité produit est la capacité à reconstituer l'historique, la localisation et le parcours d'un produit (ou d'un lot) à toutes les étapes de son cycle de vie, depuis l'origine des matières premières jusqu'à la mise à disposition au consommateur final, voire au-delà (retours, recyclage). **Elle répond à trois questions essentielles** : quoi, où, quand — et parfois comment et par qui.

**Autrement dit, il s'agit de savoir d'où vient le produit !**

## LA TRAÇABILITÉ SE DIVISE ENTRE AMONT, INTERNE ET AVAL

LA MAJORITÉ DES ENJEUX SE JOUENT EN AMONT.  
C'EST NOTRE POINT DE DÉPART.



# ENJEUX & RISQUES

On peut classer en 3 grands groupes les impacts positifs du tracking produit :



## LA RÉSILIENCE

Maîtrise des coûts

Sécurisation des Appros

Maîtrise des risques

Performance & agilité

Tracer oblige à CARTOGRAPHIER tous ses fournisseurs et flux, à envisager des scénarios alternatifs pour sécuriser ses approvisionnement et faire face aux aléas.



## LA LÉGALITÉ

Conformité réglementaire

Compliance

Tracer permet de respecter la réglementation douanière, les éventuels embargos et en Europe dès 2027, le GREEN DEAL et le Digital Product Passeport (DPP).



## LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Valeurs & Culture d'entreprise

Image de Marque

Compétitivité

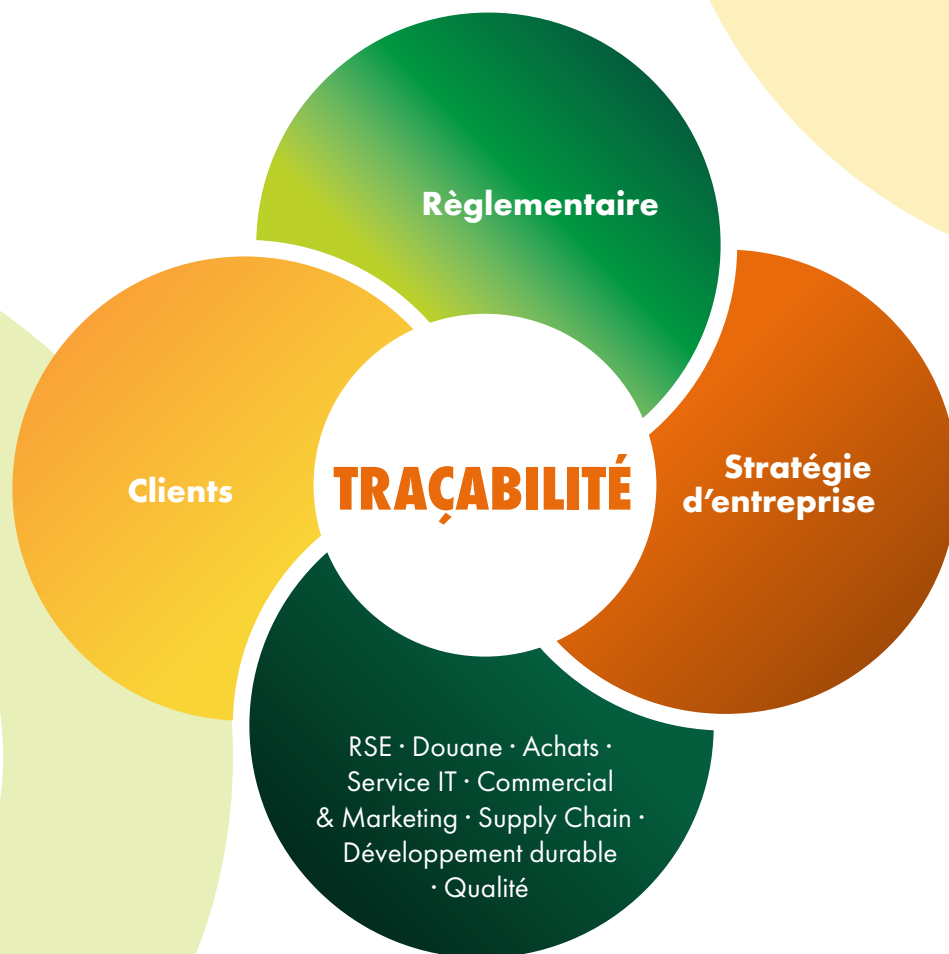
Amélioration du CA

Tracer ses produits permet d'offrir plus de transparence sur l'origine des produits et donc de renforcer la confiance du consommateur, ce qui a pour conséquence directe d'augmenter ses ventes. C'est aussi un moyen de lutter et de protéger sa marque des contrefaçons.

## PAS DE TRAÇABILITÉ : QUELS SONT LES RISQUES ?

- **Rupture d'approvisionnement** de produits ou de service sans alternative
- **Dépendance à un fournisseur de RANG N inconnu** et potentiellement surcoût
- **Réagir dans l'urgence** en cas d'aléas sans avoir de solution de replis.
- **Risque qualité** : en cas de non-conformité, rappel de la totalité des produits si la traçabilité n'est pas assurée / assez fine
- **Risque de la réputation de la Marque** par exemple un de vos fournisseurs fait travailler les gens dans des conditions déplorables, utilise des produits interdits, etc.
- **Amendes** liées au non-respect des droits de douane et embargos
- **Être dépassé par la concurrence** ayant anticipé et mis en place du Digital Product Passeport (DPP) et /ou contracté avec les fournisseurs fiables

# LA TRAÇABILITÉ CONCERNE TOUS LES SERVICES DE L'ENTREPRISE



Elle doit s'appuyer sur **la stratégie de l'entreprise, le Système d'Information (SI) et offre des opportunités** à de nombreux services.

En pratique, la plupart des lancements de projet de traçabilité sont motivés par une évolution réglementaire (ESPR, DPP, EUDR...).

**Soit, vous la subissez, soit vous l'anticipez et l'utilisez comme une opportunité de différenciation**, voire de transformation de l'entreprise et de ses collaborateurs.

## Glossaire :

**ESPR** : Ecodesign for Sustainable Products Regulation

**DPP** : Digital Product Passport

**EUDR** : European Union Deforestation Regulation



# LIEN AVEC LE DIGITAL PRODUCT PASSEPORT DPP

**FOCUS RÉGLEMENTAIRE :**  
**LE DPP EST LE PREMIER GRAND SUJET À VENIR DÈS 2027 POUR LES FABRICANTS**



## OBJECTIFS CLIMATIQUES 2050

Le Green Deal vise à rendre l'Union européenne climatiquement neutre d'ici 2050.

Traduction réglementaire du Green Deal

## RÈGLEMENT ESPR\*



\* Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR).

[eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu)

Une partie du règlement ESPR

## DIGITAL PRODUCT PASSPORT (DPP)

[data.europa.eu](http://data.europa.eu)



\* liste non exhaustive

# COMMENT FAIRE SES PREMIERS PAS ?

## BIEN PENSER ET STRUCTURER SA DÉMARCHE EST UNE ÉTAPE CLÉ : NOS RECOMMANDATIONS

### NIV. RÉALISER

**04** **Collecter les informations** du réseau fournisseur (rang 1, rang 2, amont) : preuves, documents, certifications... **Structurer la donnée** pour pouvoir la stocker, la mettre en forme et la déployer. Commencer à déployer progressivement (par ligne de produit, par fournisseur) et construire **la cartographie** des relations entre les fournisseurs.

- Créer si nécessaire un Digital Product Passeport (DPP).
- Déployer et piloter la gouvernance de la data et de sa restitution.
- Communiquer.
- Alerter la gouvernance, faire du reporting

### NIV. OUTILLER

**03** Vous allez devoir collecter des informations, les stocker, les vérifier, gérer les dates de validités (certificats) devoir les mettre à jour, créer la cartographie pour relier tous les fournisseurs les uns aux autres, sécuriser vos données... Les questions que vous allez vous poser et que nous allons aborder seront :

- Quels sont les outils que vous allez utiliser ?
- Devez-vous vous faire accompagner ?
- Make or Buy ?
- Confidentialité ? RGPD

### NIV. PRIORISER

**02** Vous avez déjà des cas prioritaires, sinon vous pouvez **décomposer** votre produit en éléments unitaires et analyser ceux qui semblent à risques.

Sélectionner **des cas d'usage prioritaires** et cela devrait vous aider à identifier le niveau d'information nécessaire : maîtrise des coûts, suivi des lots, conformité, reporting.

### NIV. METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE SUR LA TRAÇABILITÉ

**01** RÔLES, RESPONSABILITÉS, RACI (RÉALISATEURS, ACCOUNTABLE, CONSULTÉS ET INFORMÉS)

**Se réunir** afin de valider les priorités, la roadmap, se donner les moyens et nommer les acteurs.

Achats / RSE / Supply Chain / Douanes / Production / Logistique / Normes & Règlements / Qualité / Équipe IS / IT / Communication, etc.

# POSEZ VOUS LES BONNES QUESTIONS

Voici quelques exemples de questions ouvertes qui peuvent vous aider à la réflexion lors des différentes étapes présentées précédemment (Make or Buy, cible IT...). *Disclaimer = cette liste est non exhaustive, elle dépend du secteur d'activité, soyez acteurs de votre démarche ! N'hésitez pas à vous faire accompagner si nécessaire.*

 <b>SPÉCIFICITÉ DU BESOIN</b>	Avons-nous un besoin de collecte spécifique ? Pensons-nous que le besoin est figé ou évolutif ? Y a-t-il des particularités sectorielles ?
 <b>RESSOURCES IT INTERNES</b>	De quelles ressources disposons-nous ? Quelle est l'architecture IT actuelle ? Quelle stratégie outil ? Quels éditeurs ? Y a-t-il une plateforme d'échange fournisseur existante ?
 <b>DÉLAI DE MISE EN ŒUVRE</b>	Quelle urgence ? Quel planning ? Quelle stratégie pour déployer et avec quelles ressources ?
 <b>BUDGET DISPONIBLE</b>	Quel est le budget (OPEX - Dépenses d'exploitation et CAPEX - Dépenses d'investissement) ? Le budget est-il aligné avec les enjeux et les ambitions ?
 <b>DÉVELOPPER UN AVANTAGE CONCURRENTIEL</b>	La traçabilité a-t-elle été positionnée comme un outil permettant un avantage concurrentiel ? Comment cet avantage va-t-il être déployé ? Quelles sont les fonctionnalités requises ?
 <b>ÉVOLUTIVITÉ RÉGLEMENTAIRE</b>	Avons-nous des équipes pour réaliser une veille réglementaire et faire évoluer la traçabilité en conséquence ? L'organisation IT permet-elle de faire évoluer les outils ou de gérer les demandes d'évolution ? L'outil choisi inclut-il une veille ?
 <b>NIVEAU DE RISQUE ACCEPTÉ</b>	Quel niveau de sécurité (cyber et data) cible ? Quel % des données cibles sont à récupérer la 1 <sup>re</sup> année ? Dans 5 ans ? Comment compenser les données manquantes ?
 <b>CRÉATION D'UN CONSORTIUM FILIÈRE</b>	La filière peut-elle s'organiser pour pouvoir récupérer des informations en 1 fois et limiter la charge côté fournisseur ? Est-ce cohérent avec les données à récupérer dans notre entreprise ou voulons-nous plus ? Comment gérer la complémentarité des données récoltées ?
 <b>ÉQUIPES CONCERNÉES</b>	Qui sera en charge de la récolte des données ? Qui sera en charge de leur contrôle et comment ? Qui sera en charge de leur mise à disposition et comment ?

# DU CADRE THÉORIQUE À LA RÉALITÉ DU MARCHÉ

## 3 EXEMPLES RÉELS

Les critères présentés ci-dessus constituent la grille d'analyse rationnelle. Mais la meilleure façon de les faire vivre est de les confronter à **des cas réels d'implémentation** — car c'est sur le terrain que les arbitrages *Make or Buy* révèlent leur vraie nature.

Les exemples qui suivent ont été sélectionnés selon trois logiques complémentaires :



### DES SECTEURS DIFFÉRENTS

automobile, agroalimentaire, pharmaceutique, — pour montrer que les enjeux de traçabilité varient profondément d'une industrie à l'autre, et que la grille de choix se pondère différemment selon le contexte



### DES STADES DE MATURITÉ DIFFÉRENTS

certains systèmes sont opérationnels depuis des années, d'autres constituent des premières mondiales réglementaires — pour illustrer à quel point le timing influence la décision.



### DES POSITIONNEMENTS MAKE / BUY DIFFÉRENTS

certaines entreprises ont construit leur solution en propre, d'autres ont adopté une plateforme du marché, d'autres encore ont opté pour une architecture hybride.



# L'EXEMPLE DU DPP DE LA BATTERIE DE LA VOLVO EX90

Un QR code est physiquement apposé sur le montant de la portière du véhicule et accessible via l'application mobile Volvo Cars. Il ouvre le DPP qui représente l'identité numérique unique de la batterie. Le passeport affiche des informations vérifiées telles que :

- les coordonnées du fabricant de la batterie ;
- le site de production ;
- la chimie de la batterie ;
- la capacité en kilowattheures ;
- un identifiant unique ;
- des données environnementales telle que **l'empreinte carbone de la batterie ventilée par étape du cycle de vie**. La traçabilité des matériaux constitue un autre élément central, avec **une visibilité sur les matières premières critiques** telles que le lithium, le nickel, le cobalt et le graphite, contribuant à démontrer un approvisionnement responsable et une diligence raisonnable.

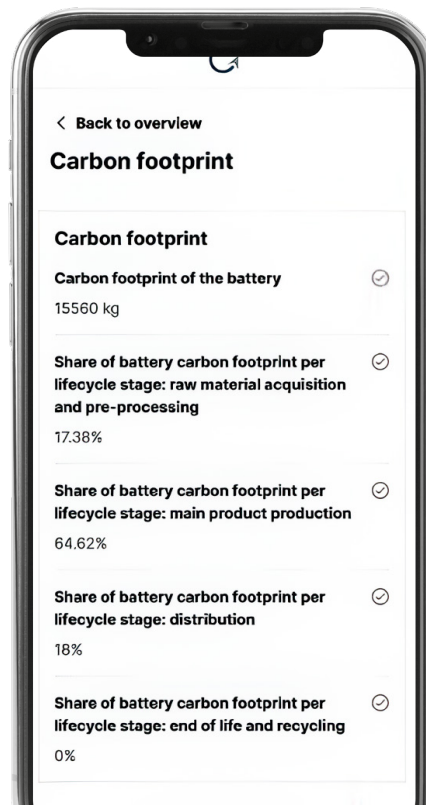
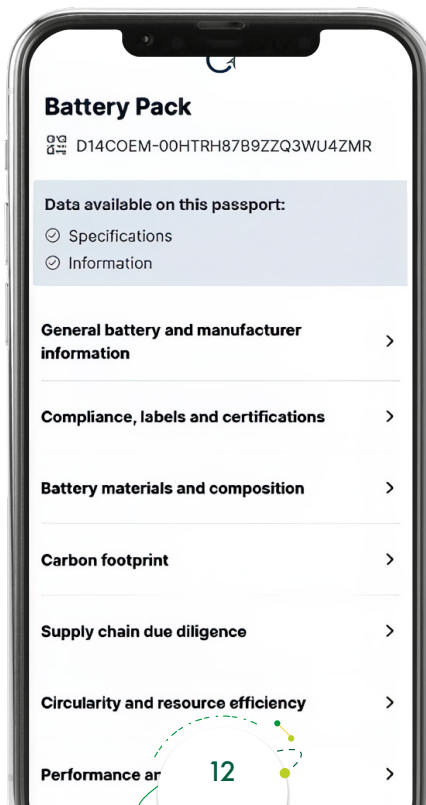
Dans une perspective d'économie circulaire, le passeport fournit des informations sur le contenu recyclé, des orientations pour la réutilisation ou les applications en seconde vie, ainsi que des instructions utiles pour le recyclage en fin de vie. Des données peuvent évoluer dans le temps, comme l'état de santé de la batterie, faisant du passeport **un enregistrement numérique vivant plutôt qu'une étiquette statique**.

Il démontre comment un simple QR code peut ouvrir la voie à **la transparence, à la conformité réglementaire et à la confiance** – auprès des consommateurs, des recycleurs et des autorités.

Ce DPP s'aligne avec le Règlement européen sur les batteries, la première catégorie de DPP légalement obligatoire à partir de février 2027.



Élément DPP	Ce que révèle le « passeport de batterie » de la Volvo EX90	Pourquoi c'est important
Mode d'accès	QR Code apposé sur le véhicule et disponible dans l'application Volvo	Un accès simple et universel pour les consommateurs, les recycleurs et les autorités
Identité du produit	Identifiant unique de la batterie, modèle, fabricant, site de production	Garantit la traçabilité au niveau du produit et le contrôle réglementaire
Traçabilité des matériaux	Origines du lithium, du nickel, du cobalt et du graphite	Répond aux exigences en matière de diligence raisonnable et d'approvisionnement responsable
Données environnementales	Empreinte carbone de la batterie par étape du cycle de vie	Permet de vérifier les allégations de durabilité et de rendre compte des impacts climatiques
Informations sur la circularité	Teneur en matériaux recyclés, conseils sur la réutilisation et le recyclage	Facilite la seconde vie, le recyclage et la réalisation des objectifs de l'économie circulaire



Les Volvo EX90 sont livrées cette année dans l'Union européenne et aux États-Unis avec des passeports batterie, grâce à la **technologie de Circulor**.



# T.R.U.S.T : LA TRAÇABILITÉ PAR CLARINS

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

T.R.U.S.T. est un acronyme qui signifie : Traçabilité, Responsabilité, Unicité, Sécurité et Transparence.

Il s'agit de la première plateforme de traçabilité développée par une marque de cosmétique à s'appuyer sur la technologie Blockchain pour garantir l'origine des plantes et les étapes de fabrication des produits en rendant **ces informations accessibles au consommateur final.**

## COMME ÇA FONCTIONNE ?



Les produits présentent désormais un **QR Code directement sur l'emballage.** Lorsque le consommateur le scanne, il est redirigé vers l'interface T.R.U.S.T. du site web Clarins. Après avoir saisi le numéro de lot du produit, il découvre **les informations sur les plantes utilisées et le processus de fabrication.**

Un numéro de suivi est attribué à chaque produit, et les données qui le concernent sont actualisées par le fournisseur en temps réel, de manière infalsifiable.

## QUELLES SONT LES INFORMATIONS DISPONIBLES ?

- Lieu de préparation des formules ;
- Date et lieu de conditionnement ;
- Contrôle qualité ;
- Informations sur les plantes qui le composent (origine géographique, mode récoltes, certifications)

## QUELLE EST LA TECHNOLOGIE UTILISÉE ?

Clarins vérifie sa chaîne d'approvisionnement grâce à une plateforme accessible aux fournisseurs. Les données sont sécurisées avec une technologie Blockchain (Technologie de cryptage de données décentralisée à découvrir ici avec **2 applications de traçabilité totale des flux amont et aval**).




Clarins **T.RUST**

Votre produit tracé du champ à la peau

**Sérum Anti-Âge raffermissant - Double Sérum**

Numéro de lot de votre produit  
0407063

### FORMULE



Après réception et contrôle de ses ingrédients, votre produit **Sérum Anti-Âge raffermissant - Double Serum** a été préparé dans notre usine de Pontoise (France)

### FABRICATION



Votre produit **Sérum Anti-Âge raffermissant - Double Serum** a été fabriqué dans notre usine de Pontoise (France) le 10 janvier 2024

### Localisation de nos filières



### Découvrez les plantes de votre produit



**Kalanchoé officinal**

Numéro de lot de la plante © 2207000790

Pays d'origine Madagascar

EN SAVOIR PLUS

### CONTRÔLE QUALITÉ



Avant d'arriver jusqu'à vous, votre produit **Sérum Anti-Âge raffermissant - Double Serum** a été contrôlé et validé par nos experts puis expédié vers nos entrepôts de distribution à Glisy (France)

# BELCO CAFÉ, UN SOURCING ENGAGÉ, ACTIF ET COLLABORATIF

## LE FONDEMENT : DES AGENCES LOCALES PERMANENTES DÈS L'ORIGINE

**BELCO** s'appuie sur des agences physiques implantées dans les pays producteurs tels que l'Éthiopie, la Colombie, et en Amérique Centrale.

C'est ce maillage territorial permanent qui constitue la colonne vertébrale de leur traçabilité.

## COMMENT ÇA FONCTIONNE?

Des coopératives ont été mises en place afin d'assurer :

- **Des relations directes et de long terme avec les producteurs** : la clé de la traçabilité repose sur l'établissement de relations directes et durables avec les producteurs qui sont sélectionnés grâce à une approche locale et terrain, rendu possible par une présence sur place 365 j/An.
- **Un suivi terrain continu** : les équipes assurent un suivi régulier directement dans les fermes, avec des échanges hebdomadaires avec les producteurs, ainsi que des visites mensuelles, le tout renforcées en période de récolte. BELCO participe au préfinancement des récoltes.
- **Un achat en direct avec co-construction des prix** : à noter que BELCO évalue les récoltes d'une année sur l'autre, en faisant évoluer le score final.

## LA TRAÇABILITÉ COMME LEVIER DE DURABILITÉ

La solution de BELCO est moins axée sur la technologie que sur une traçabilité humaine et de proximité. Les équipes sur le terrain toute l'année assurent des relations directes et durables avec les producteurs, et une co-construction à chaque étape de la chaîne de valeur.

L'accompagnement des producteurs passent par :

- Une Formation à la qualité post-récolte
- Une Transition Agroforestière
- Des Projets concrets mesurés

Choisissez votre crop : 2024/2025 2025/2026

Score SCA : 82.75 - Fiche qualité

Notes aromatiques : Vert, Malt / Céréale, Cacao, Noisette, Citron

Prix spot Voir le prix En stock

Origine	El Salvador
région	Apaneca Ilamatepec
terroir	Ahuachapan
Producteur	Les producteurs du projet PHOENIX
Espèce	Arabica
Variétés	Castillo, Tabi
Process	Lavé
Conditionnement	69kg - Jute bags

### ANALYSÉ AU GRAMME PRÈS

Retrouvez en détails les analyses physiques et sensorielles de votre café dans la fiche qualité avec

- La densité
- Le taux d'humidité
- L'activité de l'eau
- La colorimétrie
- Le crible
- La nature des défauts
- Le score et son détail
- Le profil aromatique (téléchargeable)

Fiche qualité → Découvrez notre service qualité

14

# LA TRAÇABILITÉ DEVIENT UN IMPÉRATIF STRATÉGIQUE

La traçabilité des produits devient un enjeu transversal, structurant et incontournable pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou secteur.

- **Un cadre réglementaire qui s'impose** : avec l'entrée en vigueur progressive du règlement ESPR et du DPP dès 2027. Celles qui anticipent aujourd'hui transformeront cette contrainte en avantage concurrentiel.
- **Un levier de performance insoupçonné** : au-delà de la conformité, la traçabilité offre une meilleure maîtrise des risques fournisseurs, une résilience accrue face aux aléas d'approvisionnement, et une transparence qui renforce la confiance des consommateurs et des partenaires.
- **Une démarche progressive et structurée** : la mise en œuvre ne s'improvise pas. Elle exige une gouvernance claire, des cas d'usage prioritaires bien définis, des outils adaptés au niveau de maturité de l'entreprise, et une collaboration étroite entre les fonctions achats, SC, qualité, IT et RSE. La question n'est pas de tout tracer d'un coup, mais de commencer ciblé, prouver la valeur, puis industrialiser.

Bien menée, la traçabilité ne se limite pas à un outil de conformité, **elle devient un vecteur de transformation durable pour l'entreprise et un signal fort envoyé à l'ensemble de son écosystème.**

**La traçabilité n'est que le début**, demain, c'est l'ensemble du cycle de vie du produit, de sa conception à sa fin de vie, qui devra **être piloté, mesuré et partagé**. Les entreprises qui s'y préparent aujourd'hui construisent les fondations de **l'économie circulaire de demain.**



# ANNEXES

## DIGITAL PRODUCT PASSEPORT DPP

### RÔLE ET OBJECTIFS DU DPP

#### FONCTIONNALITÉ DU DPP

Le DPP est une fiche numérique unique associée à un produit via QR code ou RFID pour centraliser ses informations essentielles.

#### TRANSPARENCE ET TRAÇABILITÉ

Le DPP améliore la transparence et la traçabilité des produits en fournissant des données fiables tout au long du cycle de vie.

#### LUTTE CONTRE LE GREENWASHING

Le DPP garantit une présentation transparente et vérifiable des performances environnementales pour lutter contre le greenwashing.

#### OBLIGATION ET IMPACT FUTUR

À partir de 2027, le DPP sera obligatoire pour certains produits, généralisé d'ici 2030, transformant le marché européen.

### CONTENU TYPIQUE DU DPP

#### COMPOSITION MATÉRIELLE DÉTAILLÉE

Le DPP décrit les matériaux, additifs et substances préoccupantes dans chaque produit.

#### TRAÇABILITÉ ET ORIGINE

Informations sur l'origine géographique, les sites de production et la chaîne d'approvisionnement.

#### PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Mesure de l'empreinte carbone, efficacité énergétique et indicateurs de circularité.

#### RÉPARABILITÉ ET CONFORMITÉ

Disponibilité des pièces, guides d'entretien, conformité réglementaire et instructions de fin de vie.

# ILS RENDENT NOS AMBITIONS POSSIBLES

Argon&Co\*

Citwell

EOL.  
A Dils company

  
GEODIS



## POUR RESTER CONNECTÉ



@FRANCE SUPPLY CHAIN  
by Aslog

### Contact

contact@francesupplychain.org  
www.francesupplychain.org